

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP REALITY SHOW "KARMA" DI ANTV
(Studi Pada Siswa SMK Taruna Terpadu 1 Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

WAHYUNI FITRI

044114190



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyuni Fitri

NPM : 044114190

Judul Skripsi : PERSEPSI REMAJA TERHADAP *REALITY SHOW* "KARMA"
DI ANTV (Studi pada siswa SMK Taruna Terpadu 1)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si

NIP : 1.0314.4004.625

Pembimbing II : Mariana R.A. Siregar, M.Ikom

NIP : 1.1211.053.566

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si

NIP : 1.1110.033517

Ditetapkan di : Bogor 2018

Tanggal :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

• Muslim S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

RINGKASAN

WAHYUNI FITRI 044114190. 2018. "Persepsi Remaja Terhadap *Reality Show* "Karma" di ANTV". Program Ilmu Komunikasi, Penyiaran (*Broadcasting*), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Ratih Siti Aminah, M.Si dan Mariana R.A. Siregar, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja terhadap *reality show* "Karma" di ANTV. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana karakteristik siswa SMK Taruna Terpadu 1 terhadap *reality show* "Karma"; bagaimanakah terpaan media SMK Taruna Terpadu 1 terhadap *reality show* "Karma"; bagaimanakah persepsi siswa SMK Taruna Terpadu 1 terhadap *reality show* "Karma"; adakah hubungan antara karakteristik responden dengan persepsi siswa terhadap *reality show* "Karma" dan adakah hubungan antara terpaan media dengan persepsi siswa terhadap *reality show* "Karma"

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekaligus terjadi komunikasi langsung antara peneliti dengan responden. Penelitian ini dilakukan di SMK Taruna Terpadu 1 di Jl. Raya Semplak, Salabenda, Kabupaten Bogor, Kota Bogor dengan jumlah populasi sebanyak 528 siswa jurusan *broadcasting* dari kelas X,XI,XII. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probality sampling* dengan cara *random sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 85 orang siswa yang ditentukan dengan rumus *slovin*. Uji statistik dilakukan dengan menggunakan program *Microsoft excel 2007* dan *SPSS for windows* versi 16.0. uji korelasi menggunakan *Rank Spearman* untuk indikator yang berskala ordinal dan *Chi Square* untuk indikator yang berskala nominal. Teori yang digunakan adalah *Stimulus Organism Respons* atau S-O-R teori ini berkaitan dengan penelitian untuk mengetahui persepsi remaja terhadap *reality show* "Karma" di ANTV.

Hasil penelitian dengan karakteristik responden, menunjukkan bahwa yang lebih banyak menonton acara "Karma" adalah dari kalangan yang berjenis kelamin perempuan yang di dominasi oleh siswa yang berumur 17 sampai dengan 18 tahun dari kelas XI yang menyisihkan waktu empat kali dalam sepekan untuk menonton acara "Karma". Dalam penelitian menyatakan tidak terdapat hubungan antara Karakteristik Responden yang terdiri dari indikator jenis kelamin, usia dan pendidikan dengan persepsi remaja terhadap *reality show* "Karma" dan juga tidak terdapat hubungan antara Terpaan Media yang terdiri dari indikator durasi dan frekuensi dengan persepsi remaja terhadap *reality show* "Karma".

Kata kunci : Persepsi, Kuantitatif, Reality Show "Karma"