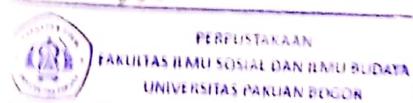


**ANALISIS PEMBINGKAIAN SAKSIKE BOGOR DATA FACEBOOK
PADA MEDIA KOMUNIKASI DAN REPUBLIKA ONLINE**
(TAMOGOJI, 8 APRIL 2018)

SKRIPSI

998



Tgl Terima : 1

No. Induk Buku : 00 99/1/FIS/1/2020

No. Class : 998 DES 1 2019

Sumber Buku : 1

Disusun Oleh :

Desi Kurniasari

044114256



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Desi Kurniasari

NPM : 044114250

Judul Skripsi : Analisis Pembingkalian Kasus Kehacoran Data Facebook Pada Media Kompas.com dan Republika Online (Tanggal 5 April 2018)

Telah berhasil dipertahankan didepan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Disetujui untuk digunakan untuk Ujian Komprehensif.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : Wiranta Yudha Ginting, S.Sos, M.A
NIK : 1.0616.049.758

Pembimbing 2 : Dr. Dwi Rini Soyia Firdaus, M.Comm
NIK : 1.0113.001.607

Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK : 1.0616.049.761

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 21 Januari 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati II, M.IHum
NIK. 1.0596 088 229



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Muslim M.Si
NIK. 1.0909 048 513

ABSTRAK

Desi Kurniasari, 044114256, Analisis Pembingkajian Kasus Kebocoran Data Facebook Pada Media Kompas.com dan Republika Online (Tanggal 5 April 2018), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Wiranta Yudha Ginting dan Dwi Rini Sopia Pirdaus.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era saat ini menjadikan salah satu teknologi komunikasi menjadi lebih maju dalam penyajiannya. Salah satunya media *online* dengan kecepatan dalam memberitakan menjadikan media *online* sebagai media yang begitu banyak di harapkan bisa memberikan informasi pemberitaan dengan cepat dan mudah diakses oleh siapa saja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana *framing* yang dilakukan oleh media *online* dalam melihat sebuah peristiwa yang akan diberitakan. Serta melihat bagaimana pengaruh kepemilikan dan upaya media *online* untuk menjaga posisi netral dan objektifitas dalam pemberitaannya. Pemberitaan mengenai *Facebook* yang mengalami kebocoran data sebagian penggunanya ke perusahaan pihak ketiga bernama *Cambridge Analytica* tidak hanya berdampak besar bagi media tetapi juga masyarakat. Sebanyak 1 juta data pengguna *Facebook* di Indonesia masuk dalam total 87 juta data pengguna *Facebook* yang bocor ke *Cambridge Analytica*. Ada pro dan kontra dalam menanggapi peristiwa tersebut. Pro dan Kontra penghapusan *Facebook* yang memuat banyak pagar #deletefacebook di media sosial lainnya menjadi topik yang hangat yang diangkat oleh media. Pada penelitian ini ada 10 berita yang dianalisis dari keseluruhan berita Kompas.com dan Republika *Online*. Kompas.com memuat 5 berita sedangkan Republika *Online* memuat 5 berita. Peneliti menggunakan metode pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Dalam proses penelitian menunjukan bahwa *framing* dari kedua media sangat berbeda. Seperti *framing* Kompas.com lebih menunjukan dalam pemberitaannya mengenai kesalahan *Facebook*. Sedangkan Republika *Online* dalam pemberitaannya mengenai solusi dari berbagai pihak dalam mengatasi masalah kebocoran *Facebook*.

Kata kunci : *Analisis Framing , Data Facebook Bocor, Kompas.com , Media Online, Republika Online,*