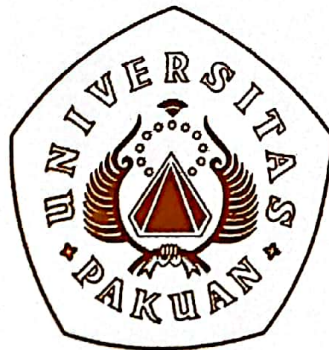


**ANALISIS STRATEGI SWOT DALAM MENINGKATKAN MINAT
PENDENGAR PADA PROGRAM COFFEE SUNSET DI RADIO TEGAR
BERIMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
OVAN ANDREASTA
044114009**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR
JULI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ovan Andreasta
NPM : 044114009
Judul : Analisis Strategi Swot Dalam Meningkatkan Minat
Pendengar Pada Program *Coffee Sunset* di Radio Tegar
Beriman

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Agustus 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H.,M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

OVAN ANDREASTA. 044114009. 2020. Analisis Strategi SWOT Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Pada Program *Coffee Sunset* Di Radio Tegar Beriman. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Intan Tri Kusumaningtyas, M.Si dan Muslim, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi SWOT dalam meningkatkan minat pendengar pada program *Coffee Sunset* di radio Tegar Beriman. Penelitian ini menggunakan narasumber dan triangulasi untuk pembandingan, yang menjadi narasumber pada penelitian ini yaitu produser dan penyiar program *Coffee Sunset* di radio Tegar Beriman serta triangulasi atau pembandingan yaitu Produser pada program Jamanlo di RRI LPP Pro 2 Bogor. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT Freddy Rangkuti (2013), dalam bukunya "Teknik Membelah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Mengungkapkan bahwa analisis ini berdasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threats*). Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan cara wawancara dan observasi dengan narasumber yang berkaitan agar mendapatkan data yang valid. Lokasi penelitian di Radio Tegar Berimanyang beralamat di Jalan raya Tegar Beriman No.1, Pakansari, Cibinong, Bogor, Jawa Barat 16914. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program *Coffee Sunset* bisa memanfaatkan segmentasi khalayak yang suka mendengarkan musik dengan cara bekerjasama dengan pihak lebel musik ternama dan membuat kedekatan dengan pendengar dengan cara menetapkan penyiar yang profesional dan komunikatif dalam menyampaikan pesan dan informasi.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Program Hiburan, Radio, Strategi