

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN
PERUSAHAAN *MARKETPLACE* ANTARA TOKOPEDIA, SHOPEE,
DAN LAZADA MENGGUNAKAN *GAME THEORY***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains pada
Program Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas
Pakuan

Oleh :

Rika Amelia

064117018



**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS PAKUAN**