

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, I. 2015. Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *FORMATIF: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*. 2 (2): 140-148.
- Aminudin. 2005. *Prinsip prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Astuti, M dan Amanda, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Astutik, Y 2021. Persaingan Panas! Awal 2021 Tokopedia Kalahkan Shopee. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210225181934-37226221/persainganpanas-awal-2021-Tokopedia-kalahkan-Shopee> [Diakses pada tanggal 23 Mei 2021].
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Bogor. 2020. *Kecamatan Cileungsi Dalam Angka*. Kabupaten Bogor: CV Sumber Cahaya.
- Daulay, T. S. 2020. Penerapan Teori Permainan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Optimum pada Perusahaan Otomotif (Daihatsu VS Toyota). Skripsi. Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Fraenkel, Jack. R and Wallen. E. N. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Hardi, R dan Octova, A. 2020. Analisis Produksi dan Biaya Pengupasan Overburden Menggunakan Metode Simpleks di PT. Allied Indo Coal Jaya, Parambahan, Sawahlunto, Sumatera Barat. *Jurnal Bina Tambang*. 5 (4):118-128.
- Harmayani, dkk. 2020. *E-commerce: Suatu Prngantar Bisnis Digita*. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan 2019. Apa itu Shopee?Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki oleh Shopee?. <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-Shopee/>. [Diakses pada tanggal 05 Januari 2021]
- Indriati, K. 2019. *Matriks, Vektor, dan Program Linier*. Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mistiah, L. 2019. Analisis Konjoin Untuk Menentukan Kombinasi Karakteristik Kartu Perdana Seluler GSM yang dipilih oleh Mahasiswa Matematika. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Mulyono, S. 2017. *Riset Operasi*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Musfar, F. T. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasara sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV Media Sains Indonesia.

- Niken, G. 2020. Daftar Marketplace Indonesia 2020 dengan Kunjungan Terbanyak. <https://ajaib.co.id/daftar-marketplace-Indonesia-2020-dengan-kunjungan-terbanyak/>. [Diakses pada tanggal 11 Januari 2021].
- Partiwi, Audina., dan Yundari. 2019. Analisis Strategi Optimasi Menggunakan Program Linear dan Teori Permainan. *BIMASTER: Jurnal Buletin Ilmiah Matematika Statistika dan Terapannya*. **8 (1)**:125-132.
- Pertiwi, D. R. Y. 2019. Aplikasi Teori Permainan Pada Persaingan Bioskop dengan Metode Simpleks Direvisi (Studi Kasus Bioskop Cinemaxx Malang Town Square, Movimax Mall Dinoyo City, dan Movimax Sarinah Malang). Skripsi. FMIPA. Universitas Brawijaya, Malang.
- Purnomo, A. 2017. *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan Spss cetakan ketiga*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Reza, F. 2016. Strategi promosi penjualan online Lazada. co. id. *Jurnal kajian komunikasi*. **4 (1)**: 63-74.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta Cet. Ke-10
- Rifa'i, R. 2016. *Aljabar Matriks Dasar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Saifuddin, A., Tastrawati, T. K. N. dan Sari, K. 2018. Penerapan konsep teori permainan (game theory) dalam pemilihan strategi kampanye politik. *E-Jurnal Matematika*. **7 (2)**:173-179.
- Sanjaya, D. L. 2019. Pengaruh Motivasi Informasi Daring (OIM) dan Rating Produk Terhadap Minat Membeli Produk Gawai Mahasiswa di Tokopedia Melalui Kepuasan Daring (e-satisfaction). Tesis. FISIP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Septriana 2019. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. [https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-ecommerce-Indonesia-capai78persen/0/sorotanmedia#:~:text=Kemkominfo%3A%20Pertumbuhan%](https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-ecommerce-Indonesia-capai78persen/0/sorotanmedia#:~:text=Kemkominfo%3A%20Pertumbuhan%20). [Diakses pada tanggal 28 November 2020].
- Siregar, Z. H. dan Ningsih, M. S. 2019. *Metode-Metode Praktis Riset*. Medan : CV. Penerbit Qiara Media
- Sukri, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penentuan Segmentasi, Target Dan Posisi Pasar Toko Mebel Samsuri Ponorogo. Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Taha, A. H. 2007. *Operations Research: An Introduction Eighth Edition*. Pearson Education,inc.
- Windasari, W. dan Zakiyah, T. 2020. Analisis Game Theory pada Strategi Bersaing Grab dan Go-Jek di Kabupaten Kebumen. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*. **3 (1)**: 194-198.

Yustiani, R., dan Yunanto, R. 2017. Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *KOMPUTA: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. **6 (2)**: 43-48.