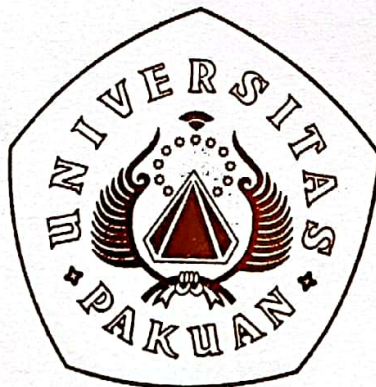


**PENGARUH TAYANGAN DAKWAH PADA KANAL YOUTUBE YUFID  
TV TERHADAP SIKAP RELIGIUS REMAJA  
(Studi Kasus Siswa-siswi SMK PGRI 2 Bogor)**


**SKRIPSI**

Diajukan **Sebagai** Salah Satu Syarat untuk **Memperoleh** Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

**RIZKY RIYADI PUTERA**  
044115032



1168

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Di Terima :	
No. Induk Buku :	
No Class :	1168 RIZ 1 2020
No. Lembar Buku :	

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BOGOR  
JANUARI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rizky Riyadi Putera  
NPM : 044115032  
Judul : Pengaruh Tayangan Dakwah Pada Kanal Youtube Yufid TV Terhadap Sikap Religius Remaja (Studi Kasus Siswa-Siswi SMK PGRI 2 Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517

Pembimbing II : Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

Pembaca : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 20 Januari 2019

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H.,M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**Rizky Riyadi Putera. 044115032. 2020. Pengaruh Tayangan Dakwah Pada Kanal YouTube Yufid TV Terhadap Sikap Religius Remaja.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: **Dini Valdiani, M.Si dan Muslim, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana karakteristik penonton tayangan dakwah pada kanal YouTube Yufid TV di SMK PGRI 2 Bogor, bagaimana pengaruh tayangan dakwah pada kanal YouTube Yufid TV, bagaimana sikap remaja di SMK PGRI 2 Bogor setelah menonton tayangan dakwah pada kanal YouTube Yufid TV dan bagaimana pengaruh tayangan dakwah pada kanal YouTube Yufid TV terhadap sikap religius remaja di SMK PGRI 2 Bogor. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Stimulus-Organism-Response* (SOR). Populasi yang diteliti merupakan siswa/siswi di SMK PGRI 2 Bogor. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yang masuk kedalam kategori *Probability Sampling* dan menghasilkan jumlah responden sebanyak 70 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini meliputi kuesioner, observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Setiap item pada kuesioner yang diteliti valid setelah diuji menggunakan rumus *Produk Moment Pearson*. Variabel X dan Y reliabel setelah diuji menggunakan rumus *Cronchbat Alpha*. Karakteristik responden didominasi oleh jenis kelamin laki-laki, berusia 17 tahun, duduk dikelas 11 dan yang menerima uang saku sebesar Rp. 10.000 - 20.000. Durasi menonton responden dalam tayangan dakwah berdurasi 15 menit didominasi oleh responden yang menonton selama 13 – 15 menit, berdurasi 1 jam didominasi oleh responden yang menonton selama 16 – 30 menit. Frekuensi menonton responden pada tayangan dakwah dalam 1 hari didominasi oleh responden yang menonton sebanyak 1 – 2 kali, dalam 1 minggu didominasi oleh responden yang menonton sebanyak 4 – 6 kali. Semua responden dominan setuju dengan setiap pernyataan yang tertera pada kuesioner. Nilai residual pada model regresi berdistribusi normal. Dalam model regresi antara variabel X dan variabel Y tidak terjadi masalah heteroskedastisitas atau keraguan (ketidakakuratan). Adanya pengaruh antara tayangan dakwah pada kanal YouTube Yufid TV (X) terhadap sikap religius remaja (Y) sebesar 13,3%.

**Kata Kunci:** *Dakwah, Yufid TV, SOR.*