

**ANALISIS SAHIBAN KOMUNITAS PEMABARAN MELALUI PROMOSI
JENJALAN KAFE CYRANO KOTA BOGOR**


SKRIPSI

**Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mempoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

CHAHYA AMBARWATI

044115414



| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|  | PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR |
| Tgl Terima | : 13 - 6 - 2019 |
| No. Induk Buku | : 40 421 / VI / FISIB / 2019 |
| No Class | : 421 CHA / a / 2019 |
| Sumber Buku | : |

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
APRIL 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Cahya Ambarwati

NPM : 044115414

Judul Skripsi : Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Melalui Promosi Penjualan Kafe Cyrano Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIP : 1.1215 047 681



Pembimbing 2 : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIP : 1.0616 049 760



Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si
NIP : 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 April 2019

Oleh

Dekan Fakultas,



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum

NIP : 1.0536 008 229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513

ABSTRAK

CHAIYA AMBARWATI, 044115414, 2015. Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Melalui Promosi Penjualan Kafe Cyrano Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : **Ismail Taufik Rusflen, M.Si dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis bauran komunikasi pemasaran melalui promosi penjualan di Kafe Cyrano Kota Bogor dan mengetahui kendala apa saja yang dihadapi oleh Kafe Cyrano dalam melakukan bauran komunikasi pemasaran melalui promosi penjualan di Kota Bogor. penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, karena teknik ini mengungkap fakta, fenomena dan kejadian yang terjadi saat penelitian berlangsung. Subjek penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Bertindak sebagai *Key informan* yaitu *Owner* dari Kafe Cyrano, Febio Limshi S.Kom dan informan yaitu pegawai dan pengunjung dari Kafe Cyrano. Sumber data yang diperoleh peneliti ialah menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, serta studi pustaka. Pengumpulan data dilakukan melalui penelitian secara langsung dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik keabsahan data pada penelitian ini adalah menggunakan teknik triangulasi sumber. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan konsep analisis data Miles dan Huberman dengan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kafe Cyrano dalam melakukan bauran komunikasi pemasaran melalui promosi penjualan yaitu dengan menggunakan tujuan dan alat *sales promotion*. Kafe Cyrano ini menggunakan semua tujuan *sales promotion*. Sedangkan untuk alat *sales promotion*, kafe ini lebih sering menggunakan potongan harga (*discount*). Namun begitu, ada alat promosi penjualan yang tidak digunakan oleh kafe ini seperti tawaran pengembalian tunai dan hadiah loyalitas pelanggan. Semua tujuan dan alat promosi penjualan tersebut untuk dapat menarik pengunjung dan meningkatkan pendapatan dari Kafe Cyrano.

Kata Kunci : Bauran Komunikasi Pemasaran, Promosi Penjualan dan Kafe Cyrano.