

**HUBUNGAN ANTARA GAYA KOMUNIKASI PENYIAR RADIO DENGAN  
PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP PENYIAR STASIUN PRO 2 RRI  
BOGOR**

**SKRIPSI**

**FANDI DWI PRAMONO**

**044116326**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
OKTOBER 2020**

1271

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1271/xi/fkmb/21
No Class :	1271 fkm h 2020
Sumber Buku :	

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Fandi Dwi Pramono

NPM : 0441 16 326

Judul Skripsi : Hubungan Antara Gaya Komunikasi Penyiar Radio Dengan Persepsi Pendengar Terhadap Penyiar Stasiun Pro 2 RRI Bogor

Telah berhasil diperthanakan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

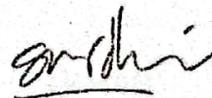
Pembimbing 1 : Roni Jayawinangun, S.E., M.Si.

NIP : 1.0616 049 757



Pembimbing 2 : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.

NIP : 1.0715 022 649



Pembaca : Diana Amaliasari, M.Si.

NIP : 1.0113 001 606



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 4 Februari 2021

Dekan Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIK : 19600671990092001



Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn.

NIP : 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**FANDI DWI PRAMONO, 044116326. 2020. Hubungan Antara Gaya Komunikasi Penyiar Radio Terhadap Persepsi Pendengar di Stasiun Pro 2 RRI Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan: Roni Jayawinangun dan Sardi Duryatmo**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Antara Gaya Komunikasi Penyiar Radio Terhadap Persepsi Pendengar di Stasiun Pro 2 RRI Bogor. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui gaya komunikasi penyiar di stasiun Pro 2 RRI Bogor, 2. Mengetahui persepsi pendengar terhadap penyiar di stasiun Pro 2 RRI Bogor, 3. Menganalisis hubungan gaya komunikasi penyiar dengan persepsi pendengar terhadap penyiar di stasiun Pro 2 RRI Bogor. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif-korelasional. Responden dalam penelitian ini adalah pendengar Pro 2 RRI Bogor di Kota Bogor, dalam penelitian ini terdapat dua variabel (X) yaitu gaya komunikasi penyiar terdiri dari enam indikator, yaitu *the controlling style*, *the equalitarian style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, *the relinquishing style*, dan *the withdrawal style*. Kemudian variabel (Y) yaitu persepsi pendengar terdiri dari tiga indikator yaitu perhatian, penafsiran, dan pengetahuan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dengan teori S-O-R (Stimulus, Organisme, Respon). Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *non-probability sampling*, Teknik *non-probability sampling* yang digunakan adalah *accidental sampling* terhadap 3221 populasi, kemudian di dapat sebanyak 120 responden yang mengisi kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Rank Spearman* untuk skala ordinal. Hasil penelitian mengenai korelasi *Rank Spearman* antara gaya komunikasi penyiar dan persepsi pendengar terhadap penyiar di stasiun Pro 2 RRI Bogor memiliki hubungan dan signifikan, yaitu antara variabel gaya komunikasi dengan indikator *the equalitarian style* pada persepsi pendengar Pro 2 RRI Bogor, khususnya indikator penafsiran, dan variabel gaya komunikasi dengan indikator *the relinquishing style* pada persepsi pendengar Pro 2 RRI Bogor, khususnya indikator penafsiran. Selanjutnya ada dua korelasi yang signifikan, tetapi tidak searah dan dua korelasi yang tidak signifikan.

**Kata kunci : gaya komunikasi penyiar, persepsi pendengar pro 2 RRI Bogor, pro 2 RRI Bogor**