

**PERSEPSI MASYARAKAT JAKARTA TIMUR TERHADAP
SOSIALISASI PERPINDAHAN TELEVISI ANALOG KE TELEVISI
DIGITAL**

(Kasus Video Versi TVRI Beralih Siaran Digital)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
GALIH PATHAR SAPUTRA
044114385**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Galih Puhar Saputra
NPM : 044114385
Judul : Persepsi Masyarakat Jakarta Timur Terhadap Sosialisasi
Perpindahan Televisi Analog ke Televisi Digital (Kasus
Video Versi TVRI Beralih Siaran Digital)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui


Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566

Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517


Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 25 Januari 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya


Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si
NIK: 1 0909 048 513

RINGKASAN

GALIH PATHAR SAPUTRA, NPM 044114385. 2018. *Persepsi Masyarakat Jakarta Timur Terhadap Sosialisasi Perpindahan Televisi Analog Ke Televisi Digital (Kasus Video Versi TVRI Beralih Siaran Digital)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana R.A Siregar, M.Ikom (Pembimbing1), Imani Satriani, M.Si (Pembimbing 2).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik masyarakat di Jakarta Timur, mengidentifikasi persepsi masyarakat terhadap perubahan televisi analog ke televisi digital, isi pesan sosialisasi perpindahan televisi analog ke televisi digital, menganalisis hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap perubahan televisi analog ke televisi digital, dan menganalisis hubungan antara isi pesan sosialisasi perpindahan televisi analog ke televisi digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan cara penelitian survei. Penelitian ini dilakukan di Jakarta Timur, Provinsi DKI Jakarta. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimental. Data kuantitatif disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Uji statistik dilakukan dengan menggunakan program SPSS for Windows versi 16. Uji korelasi menggunakan *Rank Spearman* untuk variabel yang berskala ordinal dan *Chi-Square* untuk variabel yang berskala nominal.

Hasil uji korelasi terdapat hubungan yang sangat signifikan antara usia dengan afektif. Pendidikan dengan afektif terdapat hubungan yang signifikan. Pekerjaan dengan afektif dan kognitif terdapat hubungan yang signifikan, sedangkan yang lainnya tidak terdapat hubungan. Dan dari hasil pengujian hubungan antara isi video perpindahan televisi analog ke televisi digital dengan persepsi diperoleh hasil bahwa tidak ada hubungan antara isi video sosialisasi perpindahan televisi analog ke televisi digital dengan persepsi.

Kata kunci : *Persepsi, Masyarakat, Sosialisasi, Perpindahan, Televisi, Televisi Analog, Televisi Digital*