

**HUBUNGAN TAYANGAN TONIGHT SHOW NET.TV DENGAN MOTIF
MENONTON PADA MAHASISWA VOKASI IPB EPISODE 1500
SESEORANG YANG MENGINSPIRASI DAN BERPRESTASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ULFA AISYAH
044115483**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

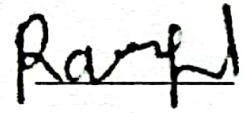
Nama : Ulfa Aisyah
NPM : 044115483
Judul : Hubungan Tayangan *Tonight Show* NET.TV Dengan Motif Menonton pada Mahasiswa Vokasi IPB Episode 1589 Seseorang yang Menginspirasi dan Berprestasi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

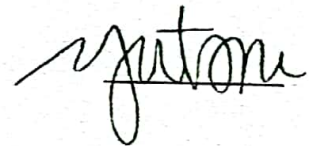
Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625



Pembimbing II : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607



Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 24 Januari 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

ULFA AISYAH. 044115483. 2020. Hubungan Tayangan *Tonight Show* NET.TV Dengan Motif Menonton Pada Mahasiswa Vokasi IPB Episode 1589 Seseorang yang Menginspirasi dan Berprestasi Acara *Tonight Show*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Ratih Siti Aminah dan Dwi Rini S. Firdaus.**

Skripsi ini tersusun untuk mengetahui hubungan tayangan *Tonight Show* di NET.TV dengan motif menonton pada mahasiswa Vokasi IPB. Untuk endeskripsikan karakteristik mahasiswa dengan tayangan program, menganalisis hubungan antara karakteristik mahasiswa dengan motif menonton, menganalisis hubungan antara tayangan program dengan motif menonton. Motif yang dimaksud adalah alasan atau dorongan dalam diri responden, sehingga mengikuti dan suka menonton tayangan program *Tonight Show* di NET.TV. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, yang menekankan bahwa *audience* berperan aktif untuk menentukan media mana yang harus dipilih untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayaknya. Metodologi penelitian ini menggunakan deskriptif korelasional, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling (Judgemental Sampling)*, yang dilakukan pada mahasiswa Vokasi Institut Pertanian Bogor (IPB) jurusan Ilmu Komunikasi dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. Analisis penelitian ini menggunakan metode korelasi *Rank Spearman* dan *Chi Square*, dengan Skala *Liker* sebagai skala pengukurannya dan Uji statistik yang dilakukan dengan menggunakan SPSS for windows versi 16. Hubungan antara karakteristik (X_1) dengan motif (Y_1) mahasiswa Vokasi IPB memiliki hubungan nyata, terdapat pada indikator pendidikan dengan motif hiburan. Variabel tayangan (X_2) yang memiliki hubungan nyata dan sangat berhubungan nyata, terdapat pada indikator tema dengan motif informasi dan motif identitas pribadi (Y_1). Sedangkan pada indikator latar/setting hanya motif informasi dan motif identitas pribadi yang berhubungan nyata dan signifikan. Kemudian untuk indikator alur cerita dan indikator tokoh semua terdapat hubungan yang nyata dan signifikan.

Kata Kunci: Hiburan dan Informasi, Mahasiswa Vokasi IPB, Program Tayangan Talk Show Malam, Vincent dan Desta.