

**PENGARUH PESAN KAMPANYE “BOGOR SEPAKAT MELAWAN  
KEKERASAN SEKSUAL” PUANISME TERHADAP KESADARAN  
PEREMPUAN TENTANG PELECEHAN SEKSUAL DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
REGINA MONIKA  
044116513**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

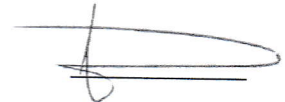
Nama : Regina Monika  
NPM : 044116513  
Judul : Pengaruh Pesan Kampanye “Bogor Sepakat Melawan Kekerasan Seksual” Puanisme Terhadap Kesadaran Perempuan Tentang Pelecehan Seksual di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

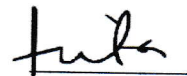
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

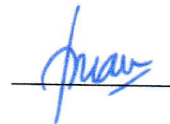
Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si  
NIK: 1.0641 025 628



Pembimbing II : Tiara Puspanidra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671

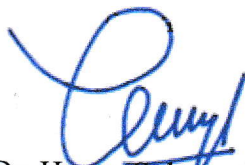


Pembaca : Imani Satriani, M.Si  
NIK: 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Januari 2021

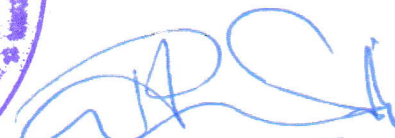
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**REGINA MONIKA. 044116513. Pengaruh Pesan Kampanye “Bogor Sepakat Melawan Kekerasan Seksual” Puanisme Terhadap Kesadaran Perempuan Tentang Pelecehan Seksual Di Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: Yogaprasta Adinugraha dan Tiara Puspanidra.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pesan kampanye “Bogor Sepakat Melawan Kekerasan Seksual”, mengetahui kesadaran perempuan tentang pelecehan seksual, dan menganalisis pengaruh pesan kampanye “Bogor Sepakat Melawan Kekerasan Seksual” terhadap kesadaran perempuan tentang pelecehan seksual di Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas, yaitu Pesan Kampanye. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel pesan kampanye adalah *visualisasi*, pendekatan emosional, dan kreativitas kampanye. Penelitian ini juga menggunakan satu variabel terikat, yaitu Kesadaran. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel kesadaran adalah pengetahuan, pemahaman, sikap, dan perilaku. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan peneliti adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis parametrik (Regresi Linier Sederhana). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Pesan kampanye “Bogor Sepakat Melawan Kekerasan Seksual” dengan kesadaran perempuan tentang pelecehan seksual di Kota Bogor sebesar 43,4%. Sementara 56,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata Kunci: Humas, Kesadaran, Pesan Kampanye**