

**STRATEGI TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM PADA  
KANAL YOUTUBE CINTA QUR'AN TV**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
DHIYA IMTIYAZ  
044117189**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dhiya Imtiyaz  
NPM : 044117189  
Judul : Strategi Tim Kreatif Dalam Produksi Program Pada Kanal Youtube Cinta Qur'an Tv

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

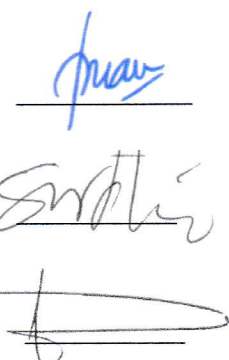
Menyetujui

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si  
NIK: 1.0616 049 763

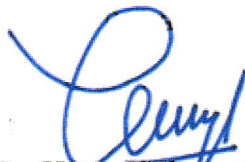
Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si  
NIK. 1.0715 022 649

Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si  
NIK: 1.0641 025 628

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 27 Juli 2022



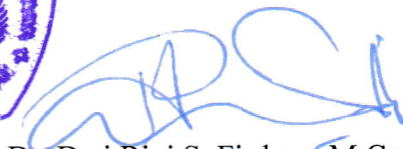
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**Dhiya Imtiyaz. 044117189. 2022. "Strategi Tim Kreatif Dalam Produksi Siaran Program Pada Kanal Youtube Cinta Qur'an Tv".** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Imani Satriani dan Sardi Duryatmo.

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi tim kreatif yang dilakukan oleh tim kreatif pada kanal YouTube Cinta Qur'an TV. Narasumber pada penelitian ini adalah Kepala tim kreatif, tim kreatif, dan editor pada kanal YouTube Cinta Qur'an TV. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Latief dan Utud (2015). Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, karena penelitian dibutuhkan observasi di lapangan, dan penelitian melakukan wawancara kepada narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid dengan mengetahui strategi yang dilakukan tim kreatif kanal YouTube Cinta Qur'an TV sesuai dengan 3 konsep yang disampaikan Latief dan Utud yaitu tim kreatif harus memiliki ide, berpikir kreatif, dan melakukan brainstorming. Peneliti tertarik untuk memilih tim kreatif pada media sosial YouTube karena saat ini YouTube menjadi salah satu media audio visual yang banyak digunakan oleh masyarakat dibandingkan televisi dan untuk konten yang membahas mengenai dakwah agama YouTube menjadi media yang sesuai karena konten YouTube dapat membahas sesuatu secara spesifik, personal, dan sensitif yang jelas berbeda dengan media televisi. Pada penelitian ini konten pada kanal YouTube Cinta Qur'an TV sebagai objek penelitian, sedangkan kepala tim kreatif, tim kreatif, dan editor menjadi subjek untuk dijadikan narasumber untuk melengkapi data penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah wawancara dan temuan di lapangan tim kreatif pada kanal YouTube Cinta Qur'an TV menggunakan 3 konsep strategi tim kreatif elemen strategi kreatif sehingga program-program pada kanal YouTube Cinta Qur'an TV tetap berjalan hingga saat ini.

***Kata Kunci: Cinta Qur'an TV, Program, Siaran, Strategi, Tim Kreatif, YouTube.***