

**ANALISIS STRATEGI HUMAS PT. TIKI JALUR NUGRAHA
EKAKURIR (JNE) CABANG GARUT DALAM MENINGKATKAN
BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
SILMI FITRI AUDINA
044117136**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

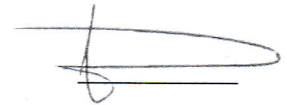
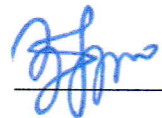

Nama : Silmi Fitri Audina
NPM : 044117136
Judul : Analisis Strategi Humas PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir
(JNE) Cabang Garut Dalam Meningkatkan Brand Image
Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.


DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513
Pembimbing II : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566
Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628
Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2022



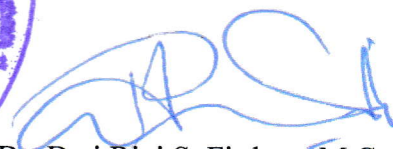
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

MUHAMMADIYAH AUDINA. 044117136. 2021. ANALISIS STRATEGI HUMAS PT. TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) CABANG GARUT DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Dibawah bimbingan **Muslim, M.Si dan Mariana R.A. Siregar, M.I.Kom.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi yang dilakukan oleh Humas JNE Cabang Garut dalam Meningkatkan Brand Image Perusahaan. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode peneliti kualitatif bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta pemeriksaan keabsahan data menggunakan Triangulasi Sumber. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Garut telah melakukan strategi Humas yang cukup baik dalam meningkatkan *brand image* perusahaan. Strategi Humas yang digunakan oleh PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir ini menggunakan 8 macam strategi untuk meningkatkan *brand image*. Strategi yang paling menarik yaitu keseluruhan dari 8 strategi tersebut. Peran Humas dalam perusahaan yaitu sebagai penasihat ahli, sebagai fasilitator komunikasi sebagai pemecahan masalah dan sebagai teknisi komunikasi. Peran yang paling banyak dilakukan yaitu sebagai penasihat ahli dan teknisi komunikasi.

Kata Kunci: Hubungan Masyarakat, PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir, Strategi, Peran, Brand Image