

**PENGARUH *CITY BRANDING* "THE CITY OF SPORT AND TOURISM"
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KABUPATEN
BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
YANTI KOMALASARI
044116489**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Yanti Komalasari
NPM : 044116489
Judul : Pengaruh *City Branding* “*The City Of Sport and Tourism*”
Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kabupaten
Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 760

Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Agustus 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

YANTI KOMALASARI. 044116489. Pengaruh *City Branding "The City Of Sport and Tourism"* terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kabupaten Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: Prasetyo Adi Nugroho dan Roni Jayawinangun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *City Branding "The City Of Sport and Tourism"*, mengetahui minat berkunjung wisatawan di Kabupaten Bogor, dan menganalisis Pengaruh *City Branding* Kabupaten Bogor "*The City of Sport and Tourism*" terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas, yaitu *City Branding*. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel *City Branding* adalah *presence, place, potential, pulse, people, prequiste*. Penelitian ini juga menggunakan satu variabel terikat yaitu minat berkunjung. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel minat berkunjung adalah kebijakan produk, kebijakan harga, tempat/distribusi, bauran promosi, fasilitas. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis parametrik (Regresi Linier Sederhana). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *City Branding "The City Of Sport and Tourism"* dengan minat berkunjung wisatawan di Kabupaten Bogor sebesar 21%. Sementara 79% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: *City Branding*, Humas, Minat Berkunjung