

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE HUMAS POLRES BOGOR
DALAM RANGKA MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
TERHADAP TINDAK KEJAHATAN DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
DESRI WINDA
044117379**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Sripsi yang disusun oleh:

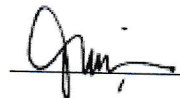
Nama : Desri Winda
NPM : 044117379
Judul : Analisis Strategi Kampanye Humas Polres Bogor Dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Tindak Kejahatan di Masa Pandemi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

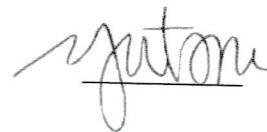
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

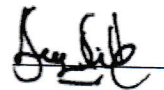
Pembimbing I : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0133 001 606



Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

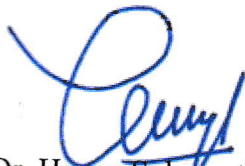


Pembaca : Muslim, M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 22 Juli 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

DESRI WINDA 044117379.2021. ANALISIS STRATEGI KAMPANYE HUMAS POLRES BOGOR DALAM RANGKA MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP TINDAK KEJAHATANDI MASA PANDEMI. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Ilmu Komunikasi. Hubungan Masyarakat. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: **Diana Amaliasari, M.Si dan Intan Tri Kusumaningtias S.Ikom, M.Ikom.**

Berdasarkan informasi yang dikutip dari siaran pers Kapolres Bogor pada akhir tahun 2020, tindak pidana atau kejahatan yang ditangani oleh Polres Bogor beserta seluruh jajaran Satuan Kewilayahan pada tahun 2019 adalah sebanyak 782 perkara, sedangkan pada tahun 2020 sebanyak 731 perkara. Tindak pidana atau kejahatan yang terjadi pada tahun 2019 sampai dengan 2020 mengalami penurunan 6,5 persen (51 perkara). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye yang diterapkan oleh Humas dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam terhadap tindak kejahatan di Kabupaten Bogor.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang di peroleh dari penelitian ini adalah informan kunci, informan, data kejahatan di Kabupaten Bogor. Teknik pengumpulan data di lakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Triangulasi yang digunakan adalah triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang di gunakan menggunakan strategi publisitas yaitu instagram, facebook, youtube, website dan media massa. Strategi persuasif yaitu secara langsung atau face to face. Hambatan saat melakukan kampanye yaitu kesadaran masyarakat untuk mengubah pola pikir masyarakat.

Kata kunci : Strategi, Kampanye, Kejahatan, Pandemi Covid-19