

**EFEKTIVITAS PROGRAM SEPUTAR JOGJA DI JOGJA TV DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI BERITA LOKAL TERHADAP
MASYARAKAT KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
JOKO SUPRIYANTO ANDIKO
044118007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Sripsi yang disusun oleh:

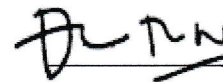
Nama : Joko Supriyanto Andiko
NPM : 044118007
Judul : Efektivitas Program Seputar Jogja di Jogja TV Dalam Memberikan Informasi Berita Lokal Terhadap Masyarakat Kota Yogyakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

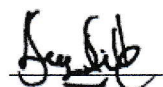
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514



Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 27 Juli 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Jaka Supriyanto, 0441118007, 2022. Efektivitas Program Seputar Jogja Di Jogja TV Dalam Memberikan Informasi Berita Lokal Terhadap Masyarakat Kota Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **David Rizar Nugroho**

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab: karakteristik penonton program “Seputar Jogja”; informasi berita lokal dalam program “Seputar Jogja”; efektivitas program “Seputar Jogja”; hubungan antara karakteristik penonton dengan efektivitas program “Seputar Jogja”; serta hubungan antara informasi berita lokal dengan efektivitas program “Seputar Jogja”. Pada penelitian ini variabel yang diteliti adalah variabel karakteristik individu penonton dan informasi berita lokal (X) terhadap variabel efektivitas program Seputar Jogja (Y). Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel Karakteristik Individu Penonton adalah jenis kelamin, usia, pendidikan, frekuensi menonton dan durasi menonton. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel informasi berita lokal adalah *Timeliness* (tepat waktu), *Proximity* (kedekatan), *Prominence* (terkemuka) dan *Consequence* (akibat). Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel Efektivitas program seputar jogja adalah ketepatan sasaran program, tujuan program dan hubungan nyata. Penelitian ini dilaksanakan di Yogyakarta pada bulan Juni 2022. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan model *purposive sampling* dan menggunakan teori *Uses and Gratification*. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik non-parametrik (*Rank Spearman* dan *Chi-Square*). Hasil uji hubungan antara karakteristik individu penonton terhadap efektivitas program “Seputar Jogja” menunjukkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat hubungan yang lemah antara karakteristik individu penonton terhadap efektivitas program “Seputar Jogja”; 5). Hasil uji hubungan antara Informasi berita lokal terhadap efektivitas program “Seputar Jogja” menunjukkan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat hubungan signifikan yang kuat antara Informasi berita lokal terhadap efektivitas program Seputar Jogja.

Kata Kunci: Berita, Efektivitas, Karakteristik Penonton, Media Massa, Penyiaran, Televisi