

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON PADA YOUTUBE TERHADAP
PERILAKU REMAJA DI DESA CIASMARA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fifid Fadilah

044117199



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fifid Fadilah
NPM : 044117199
Judul : Pengaruh Intensitas Menonton Pada Youtube Terhadap Perilaku Remaja di Desa Ciasmara

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

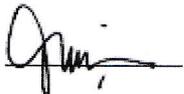
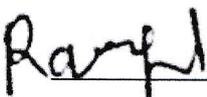
Menyetujui

Pembimbing I : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0133 001 606

Pembimbing II : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625

Pembaca : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIK: 1.0616 049 758

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 27 Juli 2022


Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi


Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001




Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

FIFID FADILAH. 044117199. 2022. Pengaruh Intensitas Menonton Pada Youtube Terhadap Perilaku Remaja Di Desa Ciasmara. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Diana Amalasari, M.Si dan Ratih Siti Aminah M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton tayangan pada youtube terhadap perilaku remaja, mendeskripsikan intensitas menonton pada remaja di Desa Ciasmara, dan menganalisis hubungan intensitas menonton youtube remaja terhadap perilaku remaja di Desa Ciasmara. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas, yaitu intensitas menonton tayangan pada youtube . Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel intensitas menonton tayangan pada youtube adalah frekuensi dan durasi. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel perilaku remaja yaitu menggunakan kognitif, afektif, dan behavioral. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Ciasmara, Bogor pada bulan April 2022. Penelitian ini menggunakan 100 responden yaitu remaja yang ada di Desa Ciasmara. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara dan pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, asumsi klasik, dan analisis regresi linear. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara intensitas menonton tayangan pada youtube terhadap perilaku remaja di Desa Ciasmara.

Kata Kunci: intensitas menonton, perilaku remaja, youtube