

**STRATEGI RADIO PERTANIAN CIAWI DALAM
PENYAJIAN PROGRAM NGOPI TANI UNTUK
MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA PENYIARAN**

SKRIPSI

DIMAS DWI DAMARA

044118167



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Dimas Dwi Damara

NPM : 044118167

Judul : Strategi Radio Pertanian Ciawi dalam Penyajian Program Ngopi Tani untuk Menghadapi Persaingan Media Penyiaran

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si

NIP/NIK : 1.0715 022 649

Pembimbing 2 : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom

NIP/NIK : 1.0616 049 761

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si

NIP/NIK : 1.1110 033 517

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Oleh

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si

NIK: 19600671990092001



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

NIK: 1.0113.001.607

ABSTRAK

DIMAS DWI DAMARA. 044118167. 2022. Strategi Radio Pertanian Ciawi Dalam Program Ngopi Tani Untuk Menghadapi Persaingan Media Penyiaran. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor, di bawah bimbingan: Sardi Duryatmo dan Intan Tri Kusumaningtias

Penelitian ini bertujuan menjelaskan tantangan yang dihadapi oleh radio, berupa persaingan antar sesama radio lokal di daerah Bogor. Tantangan serupa juga dihadapi oleh Radio Pertanian Ciawi 88,6 FM. Tujuan skripsi ini menjawab tiga pertanyaan yaitu: (1) Untuk menguraikan strategi produksi siaran program ngopi tani Radio Pertanian Ciawi. (2) Untuk mengetahui hambatan dalam produksi siaran program ngopi tani di Radio Pertanian Ciawi. (3) Untuk menjelaskan upaya untuk mengatasi hambatan dalam produksi program ngopi tani di Radio Pertanian Ciawi. Untuk mencapai tujuan itu, maka skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang terlibat dalam program ngopi tani dengan teknik pengumpulan data berupa: observasi, wawancara, dan dokumentasi. *Key Informan* yang digunakan peneliti adalah Dede Rustandi sebagai manajer program Radio Pertanian Ciawi, pendengar radio sebagai informan dan staf produksi yaitu Ichsan Yoga dari radio Agri FM sebagai Triangulasi.

Strategi manajemen program radio adalah seni, ilmu, teknik, dan proses pengelolaan program siaran radio yang disusun oleh dewan direksi dan dilaksanakan oleh direktur program serta tim eksekutif radio. Strategi manajemen program radio diperlukan sebuah media radio untuk merencanakan bagaimana agar program yang disiarkan bisa menarik banyak pendengar dan iklan.

Hasil penelitian ini diperoleh dalam temuan penelitian dengan menggunakan 3 elemen strategi manajemen program menurut (Morissan) yaitu: Perencanaan Program, Produksi dan Eksekusi Program, serta Pengawasan dan Evaluasi. Pada elemen tersebut, strategi yang dilakukan oleh Radio Pertanian Ciawi dalam menyusun dan memproduksi program siaran ngopi tani antara lain adalah dengan cara mengatur agar program siaran ngopi tani mengacu pada konteks zaman yang tepat yaitu zaman dimana masyarakat harus mendapatkan informasi yang mengedukasi mengenai dunia pertanian melalui media massa radio dan internet, memperhatikan setiap detail yang terdapat pada program ngopi tani, membangun kerja sama tim produksi secara solid dan disiplin dengan mengadakan rapat redaksi, lalu pada saat produksi hal lain yang dilakukan pihak Radio Pertanian Ciawi yaitu melakukan promosi dengan cara membagikannya melalui media sosial, surat kabar, melakukan siaran langsung di platform *Youtube*, dan memasang iklan dan sponsor dalam acara resmi dari Kementerian Pertanian. Dengan cara tersebut pendengar mengetahui dan mendengarkan program-program Radio Pertanian Ciawi.

Kata Kunci: media penyiaran, ngopi tani, persaingan, radio pertanian ciawi 88,6 fm, strategi program siaran