

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN RADIO KISI FM DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA SEBAGAI RADIO
KESEHATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
DEDE MAULANA
044116078**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

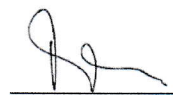
Nama : Dede Maulana
NPM : 044116078
Judul : Analisis Strategi Pengelolaan Radio Kisi FM Dalam
Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Radio Kesehatan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

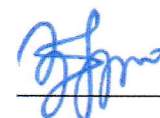
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

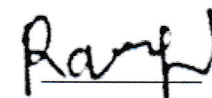
Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625





Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Januari 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi


Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001


Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

DEDE MAULANA. 044116078, 2021. Analisis Strategi Pengelolaan Radio KISI FM dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Radio Kesehatan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Dini Valdiani dan Mariana Rista Ananda Siregar.

Stasiun radio KISI FM hadir ditengah-tengah masyarakat Bogor dan sekitarnya sejak 1984 dan mengudara pada frekuensi 93.4 FM dengan jangkauan wilayah JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi). Kehadirannya sebagai radio lokal yang telah berdiri selama 37 tahun ini tidaklah mudah, keadaan finansial yang tidak stabil membuat KISI FM mengalami penurunan pendapatan yang signifikan. Maka dari itu untuk tetap dapat mengudara serta bertahan didalam industri penyiaran. KISI FM melaukan berbagai strategi-strategi agar tetap dapat bertahan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi-strategi KISI FM dalam mempertahankan eksistensinya seabagai radio lokal dengan menggunakna teori Ekologi Media oleh Dimmick dan Rohtenbuhler yang mengungkapkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya sebuah media harus memiliki tiga sumber penunjang kehidupan yang utama, yakni *content*, *audience*, dan *capital*. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan untuk teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan pengumpulan dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KISI penyiaran lokal yaitu dengan menjalankan berbagai strategi diantaranya: melaukan strategi program (melakukan perencanaan program, melakukan strategi dalam produksi, menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan pendengar, melakukan pengawasan dan evaluasi program), melakukan segmentasi, *positioning* dan *targeting* dalam merebut pasar audien (melakukan segmentasi, memilih target pendengar, serta membangun persepsi pendengar melalui *tagline*), dan yang terakhir adalah melakukan strategi pemasaran dalam memasarkan programnya (bekerjasama dengan grup Rumah Sakit dan mengadakan kegiatan *off air*).

Kata kunci: *Strategi, Eksistensi, Radio Lokal, Ekologi Media*