

**PENGARUH KARAKTERISTIK INFORMASI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TIRTO.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Universitas Pakuan

Disusun Oleh :

NAINA NANETTE SIMANJUNTAK

044116065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

JULI 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Naina Nanette Simanjuntak

NPM : 044116065

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Informasi Media Sosial Instagram Tirto.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C., M.Ikom

NIP : 1.0113 001 608

Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom

NIP : 1.0616 049 761

Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si

NIP : 1.0815 033 670

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan,

Dr. Henny Suharyati, M.Si

NIP : 196006071990092001



Ketua Program Studi,

Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Com

NIP : 1.0113 001 607

ABSTRAK

Naina Nanette Simanjuntak, 044116065, 2020, Pengaruh Karakteristik Informasi Media Sosial Tirto.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Qoute Nuraini** dan **Intan Tri Kusumaningtias.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi media sosial tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* dengan menguraikan indikator-indikator yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas yaitu Informasi Tirto.id (X) dan variabel terikat, yaitu Kebutuhan Informasi (Y). Adapun indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel informasi Tirto.id adalah asal, cara dan karakteristik. Sedangkan indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel kebutuhan informasi adalah kognitif, afektif, kebutuhan pribadi secara integratif, kebutuhan sosial secara integratif dan kebutuhan pelepasan. Penelitian ini dilakukan pada media sosial instagram @tirtoid pada Juni 2020. Penelitian ini menggunakan teknik sensus, artinya seluruh followers akun @tirtoid adalah populasi dalam penelitian ini. Kemudian dari populasi tersebut, diambil sampel berjumlah 100, maka total responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara dan pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara informasi Tirto.id terhadap kebutuhan informasi *followers*.

Kata Kunci : tirto.id, instagram, informasi, media sosial, kebutuhan informasi.