

**HUBUNGAN ANTARA TERPAAN TAYANGAN *REALITY SHOW*
"NYONYA BOSS" TRANS TV DENGAN PERILAKU MENDIDIK
ANAK DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA
(Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gunung Putri)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
DEFTRI RAMDHIANI HIDAYAT
044117073**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Deftri Ramdhiani Hidayat
NPM : 044117073
Judul : Hubungan Antara Terpaan Tayangan *Reality Show* "Nyonya Boss" Trans TV Dengan Perilaku Mendidik Anak di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gunung Putri)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembimbing II : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Pembaca : Nutriana Rizkawati, M.Si
NIK: 1 1110 033 513

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

DEFTRI RAMDHIANI HIDAYAT. 044117073. 2021. Hubungan antara Terpaan Tayangan *Reality Show* “Nyonya Boss” Trans TV dengan Perilaku Mendidik Anak di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gunung Putri). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Yogaprasta Adi Nugraha dan Diana Amaliasari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara ilmiah hubungan antara karakteristik ibu rumah tangga dan terpaan tayangan sebagai variabel bebas (independen) dengan perilaku mendidik anak sebagai variabel terikat (dependen). Variabel karakteristik ibu rumah tangga memiliki beberapa indikator dalam kerangka berpikir yaitu, usia, pendidikan, pendapatan, dan status pernikahan. Kemudian variabel terpaan tayangan diukur dengan frekuensi dan durasi. Satu – satunya variabel dependen, perilaku mendidik anak mencakup komponen kognitif, afektik, dan konatif. Saat ini media massa paling banyak dipilih oleh khalayak sebagai media hiburan dan informasi, hal itu berkaitan dengan teori *uses and gratifications* dimana penonton sangat berperan aktif dalam memilih media massa untuk dikonsumsi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif karena berkaitan dengan gejala sosial. Populasi pada penelitian ini yaitu ibu rumah tangga di Kecamatan Gunung Putri yang sudah memiliki anak dan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling kuota* karena pengumpulan data primer berasal dari penyebaran kuisioner dan wawancara dengan narasumber. Sedangkan data sekunder berasal dari buku, jurnal, atau skripsi. Penelitian ini juga menggunakan skala pengukuran ordinal dan rasio untuk mendapatkan hasil penelitian yang akurat. Analisis data menggunakan koefisien korelasi dengan rumus statistik *Pearson Product Moment* dan *Rank Spearman*, yang hasilnya bahwa terpaan tayangan berhubungan dengan perilaku mendidik anak namun bersifat negatif.

Kata kunci : *kuantitatif, media massa, terpaan tayangan, uses and gratifications*