

**PERSEPSI REMAJA TENTANG SIKAP MENGHARGAI ORANG LAIN
TERHADAP TAYANGAN "MERRY PAMIT" DI RANS
ENTERTAINMENT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
NORMANDIA NARAWANGSA MAYOR
044115559**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Normandia Narawangsa Mayor
NPM : 044115559
Judul : Persepsi Remaja Tentang Sikap Menghargai Orang Lain Terhadap Tayangan Youtube "Merry Pamit" di Rans Entertainment

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

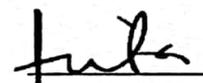
Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Pembaca : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Januari 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

NORMANDIA NARAWANGSA MAYOR, 044115559. 2015. Persepsi Remaja Tentang Sikap Menghargai Orang Lain Terhadap Tayangan YouTube “Merry Pamit” Di Rans Entertainment. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : Qoute Nuraini C, M.Ikom dan Muslim, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja tentang sikap menghargai orang lain terhadap tayangan YouTube “Merry Pamit” di Rans Entertainment. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik remaja dalam menonton tayangan YouTube “Merry Pamit” di Rans Entertainment, 2. Untuk mengetahui keterdedahan menonton tayangan YouTube “Merry Pamit” di Rans Entertainment, 3. Untuk mengetahui persepsi remaja setelah menonton tayangan YouTube “Merry Pamit” di Rans Entertainment, 4. Untuk mengetahui hubungan antara karakteristik remaja dengan persepsi remaja, 5. Untuk mengetahui hubungan antara keterdedahan menonton dengan persepsi remaja. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu Karakteristik remaja (X1) dengan indikator jenis kelamin, usia, dan pendidikan. Keterdedahan menonton (X2) dengan indikator frekuensi dan durasi menonton. Persepsi remaja (Y) yang terdiri dari indikator perhatian, pengetahuan, dan penafsiran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Participatory Media Culture* dimana seseorang konsumen tidak hanya menjadi konsumen akan tetapi terlibat dalam proses produksi. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling* dengan mengambil sampel 100 responden pada remaja yang menjadi *subscribers* kanal YouTube Rans Entertainment yang mengisi kuesioner. Uji korelasi menggunakan *Rank Spearman* dengan menggunakan program *SPSS for Windows*. Hasil perhitungan korelasi antara variabel karakteristik remaja dengan persepsi remaja tidak memiliki hubungan serta antara variabel keterdedahan menonton dengan persepsi remaja pada indikator frekuensi dan durasi menonton memiliki hubungan yang cukup dengan indikator perhatian, pengetahuan, dan penafsiran.

Kata kunci : *keterdedahan menonton, persepsi, youtube*