

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN PROGRAM BIKIN LAPER  
TRANS TV TERHADAP MINAT WISATA KULINER PENONTON DI  
KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
IBNU FATHURROHAMAN  
044115046**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
AGUSTUS 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

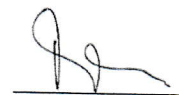
Nama : Ibnu Fathurrohman  
NPM : 044115046  
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Program Bikin Laper Trans TV Terhadap Minat Wisata Kuliner Penonton di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

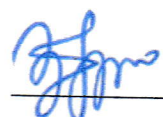
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

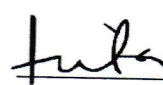
Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566



Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Agustus 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**IBNU FATHURROHMAN. 044115046. 2021. Pengaruh Terpaan Tayangan Program Bikin Laper Trans TV terhadap Minat Wisata Kuliner Penonton di Kota Bogor.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Dini Valdiani** dan **Mariana R.A Siregar**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan minat wisata kuliner masyarakat Kota Bogor yang disebabkan oleh terpaan tayangan Bikin Laper Trans TV. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan rancangan survei dengan analisis terhadap data-data kuantitatif yang diperoleh dari hasil penelitian. Sampel pada penelitian ini dipilih melalui teknik *accidental sampling* dengan melibatkan 100 responden. Instrumen yang digunakan adalah instrumen terpaan tayangan dan minat wisata kuliner yang dikonstruks oleh McQuail dan Yudrik Jahja pada tahun 2011, penelitian ini memiliki 21 pernyataan kuesioner. Reliabilitas instrumen ini dengan nilai *Alpha Cronbach* 0,797 untuk variabel X, dan 0,891 untuk variabel Y. Hasil pengukuran terhadap minat wisata kuliner menunjukkan bahwa responden memiliki karakter yang sangat baik (rata-rata nilai = 3,28/St. Dev. 5,276 dalam skala 4) dan faktor tertinggi adalah perasaan dengan nilai 3,35 yang berarti sangat baik, faktor kedua adalah motivasi dengan nilai 3,25, sedangkan faktor perhatian memiliki koefisien terendah dengan nilai sebesar 3,24 yang artinya baik.

Berdasarkan nilai signifikansi pada tabel *Coefficients* didapatkan nilai *signifikansi* sebesar  $0,000 < 0,05$ , bahwa terdapat pengaruh yang signifikan. Selanjutnya, dari hasil koefisien determinasi atau R Square menunjukkan angka sebesar 0,510 atau dapat disimpulkan bahwa sebesar 51% variabel Terpaan Tayangan Bikin Laper Trans TV (X) berkontribusi terhadap variabel Minat Wisata Kuliner Penonton di Kota Bogor (Y). Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis kerja ( $H_1$ ) diterima.

***Kata Kunci: Media, Minat, Terpaan Tayangan, Wisata Kuliner***