

**STRATEGI REDAKSI RADIO ELSHINTA 90 FM DALAM PENYAJIAN  
BERITA PADA PROGRAM NEWS AND TALK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ERLANGGA FIRMANSYAH  
044117022**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

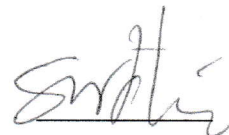
Nama : Erlangga Firmansyah  
NPM : 044117022  
Judul : Strategi Redaksi Radio Elshinta 90 Fm Dalam Penyajian Berita Pada Program News And Talk

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

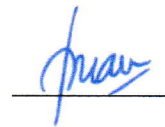
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

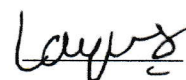
Pembimbing I : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si  
NIK. 1.0715 022 649



Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si  
NIK: 1.0616 049 763



Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIK: 1.0616 049 756



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 26 Juli 2022

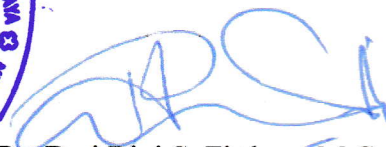
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607



## ABSTRAK

ERLANGGA FIRMANSYAH. 044117022. 2021. "Strategi Redaksi Radio Elshinta 90 FM Dalam Penyajian Berita Pada Program News And Talk". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Sardi Duryatmo dan Imani Satriani.

Radio Elshinta 90 FM mengudara menyiarkan program berita dan informasi selama 24 jam penuh. Keberhasilan suatu program siaran ditentukan oleh bagaimana program yang disiarkan dapat diterima oleh masyarakat dan menarik banyak jumlah pendengar. Seperti diketahui sebelumnya bahwa setiap program yang disiarkan memiliki jam siar dan target audience tertentu, menyiarkan program sesuai kebutuhan masyarakat dengan memberikan berita dan informasi, untuk tetap bersaing dengan radio ibu kota lainnya dengan membuat berbagai program kreatif dan inovatif, untuk merebut dan mempertahankan jumlah pendengar hingga menjadi sumber berita dan informasi terpercaya.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Radio Elshinta 90 FM menyiarkan berita dan informasi selama 24 jam penuh pada program News and Talk, mulai strategi redaksi dalam penyajian berita yang disiarkan dalam program News and Talk. Tentu menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini, yang sebagaimana Radio Elshinta 90 FM menyusun strategi redaksi dalam penyajian berita selama 24 jam penuh. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi radio Elshinta 90 FM dalam menyajikan berita selama 24 jam pada program News and Talk, menyajikan berita ini dalam 5 edisi dengan siaran langsung tanpa memutar lagu sama sekali. Menjalankan proses rapat redaksi perencanaan dalam menentukan materi siaran di setiap edisi, penulisan naskah yang berfokus kepada pemberitaan dan pembawaan yang disesuaikan, mengemas berita dalam maupun luar negeri untuk konsumsi publik, sehingga mendapat jumlah pendengar setia sebanyak 2.8 juta.

Hasil penelitian yang didapatkan, strategi redaksi radio Elshinta dalam penyajian berita pada program News and Talk menyiarkan berita dalam lima edisi jam siaran. Edisi siaran pagi, edisi siaran siang, edisi siaran sore, edisi siaran malam, dan edisi siaran dini hari dan tentunya dengan format siaran langsung yang selalu membawakan jenis-jenis berita, *Straight News*, *Depth News*, *Opinion News*, *Interpretative News* dan jenis berita lainnya. Berita yang disajikan harus berdasarkan perencanaan saat proses rapat redaksi yang diikuti oleh produser, eksekutif produser, koordinator liputan, reporter, dan *listener service* yang merupakan bagian-bagian penting dalam rapat keredaksian dalam menentukan dan menyajikannya. Berita yang disiarkan langsung dari berbagai daerah dan kota-kota besar di Indonesia hal ini ada dalam CBO (*Centralizing Broadcast Operations*) yang diisi oleh kota-kota besar di Indonesia yang juga mewakili radio-radio daerah di kota besar seperti, Bandung, Tegal, Semarang, Surabaya, Medan, Lampung, Palembang, Dan Sekayu, Sumatera Selatan. Radio Elshinta juga merupakan kantor berita yang selalu menyiarkan peristiwa yang terjadi disekitar masyarakat dan juga Elshinta sebagai radio yang mewadahi kepedulian terhadap masyarakat yang mengalami musibah dengan membentuk Elshinta peduli kemanusiaan membantu korban bencana alam dan musibah. Membantu meringankan beban kehidupan kaum miskin yang sering menjadi objek pemberitaan media.

**Kata Kunci : Berita, Penyajian, Program, Program Radio, Strategi Redaksi.**