


**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBERITAAN GIZI BURUK
DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BOGOR EDISI 25 JULI 2018
(KASUS MASYARAKAT DI KELURAHAN KEBONKALAPA, BOGOR)**

SKRIPSI

WIDYA MEIDIANI

0441 15040

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima	: 13 - 6 - 2019
No. Induk Buku	: 040. 420/VI/FsIB/2019
No Class	: 420 WID P 2019
Sumber Buku	:



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BOGOR
APRIL 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Widya Meidiani

NPM : 0441 15040

Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberitaan Gizi Buruk di Surat Kabar
Harian Radar Bogor Edisi 25 Juli 2018 (Kasus Masyarakat di
Kelurahan Kebonkalapa, Bogor)

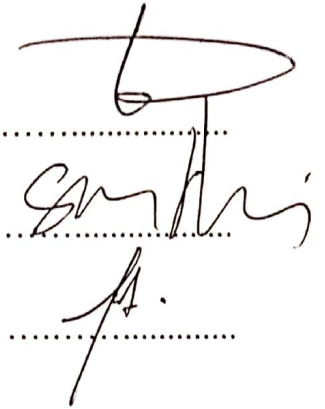
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : **Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si**
NIP.1.0641025628

Pembimbing 2 : **Sardi Duryatmo, M.Si**
NIP.1.0715022649

Pembaca : **Feri Ferdinan, M.I.Kom**
NIP.1.0614025629



.....
.....
.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 April 2019

oleh

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP.1.0596 008 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP.1.0909 048 513

ABSTRAK

Widya Meidiani NPM 044115040. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberitaan Gizi Buruk di Surat Kabar Harian Radar Bogor Edisi 25 Juli 2018 (Kasus Masyarakat di Kelurahan Kebonkalapa, Bogor)". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si (I) dan Sardi Duryatmo, M.Si (II).

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu: (1) Bagaimana karakteristik masyarakat yang tinggal di Kelurahan KebonKalapa, Bogor, (2) Bagaimana persepsi masyarakat yang tinggal di Kelurahan Kebonkalapa, Bogor terhadap pemberitaan gizi buruk, dan (3) Bagaimana hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap pemberitaan gizi buruk di Radar Bogor. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap pemberitaan gizi buruk di Radar Bogor dan untuk menganalisis hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap pemberitaan gizi buruk di Radar Bogor. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kepercayaan, Sikap dan Nilai. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 100 warga di RT 04 Kelurahan Kebonkalapa, Bogor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji korelasi menggunakan rumus *Chi Square* dan *Rank Spearman*, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 24. Hasil analisis dari penelitian ini adalah: (1) Karakteristik masyarakat yang tinggal di Kelurahan Kebonkalapa berjenis kelamin perempuan dengan rentang usia 20-30 tahun dan memiliki pekerjaan ibu rumah tangga, serta responden memiliki latar belakang pendidikan yakni SMA/ sederajat. (2) Persepsi yang menjawab dengan indikator kognitif sebanyak 59 persen dengan pernyataan tinggi, yang artinya warga kelurahan Kebonkalapa mengetahui pemberitaan mengenai gizi buruk pada Radar Bogor, indikator afektif sebanyak 68 persen dengan pernyataan suka, yang artinya warga Kelurahan Kebonkalapa menyukai Radar Bogor, dan indikator psikomotorik sebanyak 72 persen dengan pernyataan ingin, yang artinya warga Kelurahan Kebonkalapa ingin membaca Radar Bogor. dan (3) Hubungan antara Karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat beberapa indikator memiliki hubungan terhadap pemberitaan gizi buruk di Radar Bogor.

Kata Kunci: pemberitaan gizi buruk di Radar Bogor, persepsi, surat kabar