

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN BIKIN LAPER DI TRANS TV
TERHADAP MINAT MENONTON DALAM BERWIRAUSAHA
KULINER**

(Studi Kasus Pengikut Akun Instagram @bikinlapertranstv)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
RAEFANI AGNIA PURNAMA
044117239**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Raefani Agnia Purnama
NPM : 044117239
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Bikin Laper di Trans Tv
Terhadap Minat Menonton Dalam Berwirausaha Kuliner
(Studi Kasus Pengikut Akun Instagram @bikinlapertranstv)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

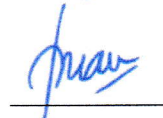
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

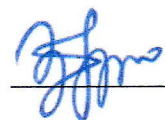
Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIK: 1.0616 049 763



Pembaca : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 20 Mei 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Raefani Agnia Purnama. 044117239. 2022. "Pengaruh Terpaan Tayangan Bikin Laper di Trans TV Terhadap Minat Menonton dalam Berwirausaha Kuliner". (Studi Kasus Pengikut Akun Instagram @bikinlapertranstv). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Layung Paramesti Martha dan Imani Satriani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh terpaan tayangan kuliner terhadap minat berwirausaha kuliner. Penelitian menggunakan dua variabel bebas (X) karakteristik dan terpaan tayangan. Satu variabel terikat (Y) minat berwirausaha. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel bebas karakteristik (X1) yaitu usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan pekerjaan. Terpaan tayangan (X2) yaitu durasi, frekuensi, dan atensi. Variabel terikat (Y) minat berwirausaha terdiri dari kognitif dan afektif. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2021 hingga bulan Februari 2022. Metode menggunakan kuantitatif deskripsi. Teknik sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling*. Teknik pengambilan dengan cara kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis skor rata-rata. Kuesioner disebarakan kepada pengikut akun Instagram @bikinlapertranstv sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian terdapat pengaruh antara terpaan tayangan Bikin Laper di Trans TV terhadap minat menonton dalam berwirausaha kuliner sebesar 46.9% adapun sisanya 53.1% dipengaruhi oleh faktor lain atau variabel lain.

Kata kunci: Berwirausaha, Kuliner, Minat, Pengaruh, Tayangan Bikin Laper