

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SITUS RESMI KABUPATEN

BOGOR SEBAGAI MEDIA INFORMASI

(Studi Kasus di Kelurahan Pakansari, Kecamatan Cibinong)

SKRIPSI

Karlina

044115501



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

MEI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Karlina

NPM : 044115501

Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Situs Resmi Kabupaten Bogor
sebagai Media Informasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ratih Siti Aminah, M.Si

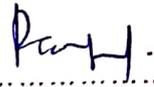
NIK: 1.0314004625

Pembimbing 2 : Tiara Puspanidra, M.Si

NIK: 1.0815033671

Pembaca : Mariana R. A. Siregar, M.I.Kom

NIK 1.1211053566


.....


.....

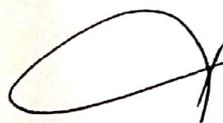

.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 09 Mei 2019

Oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum

NIK : 1.0537 08888229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.si
NIK : 1.0909 048513

RINGKASAN

KARLINA. 044115501. 2019. Persepsi Masyarakat Terhadap Situs Resmi Kabupaten Bogor sebagai Media Informasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Ratih Siti Aminah, M.Si dan Tiara Puspanidra, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat terhadap situs resmi Kabupaten Bogor sebagai media informasi, mendeskripsikan karakteristik masyarakat Kelurahan Pakansari, dan menganalisis hubungan antara karakteristik masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap situs resmi Kabupaten Bogor sebagai media informasi. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas, yaitu karakteristik masyarakat (X1) dan kualitas informasi (X2). Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel karakteristik masyarakat adalah usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pekerjaan. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan kualitas informasi adalah tepat waktu, akurat, dan relevan. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel persepsi masyarakat terhadap situs resmi Kabupaten Bogor sebagai media informasi (Y) yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Pakansari pada bulan Maret 2019. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang nyata antara karakteristik masyarakat (X1) dengan persepsi masyarakat terhadap situs resmi Kabupaten Bogor sebagai media informasi (Y) dan juga terdapat hubungan yang nyata antara kualitas informasi (X2) dengan persepsi masyarakat terhadap situs resmi Kabupaten Bogor sebagai media informasi (Y).

Kata Kunci: Informasi, Persepsi, Situs Resmi