

**ANALISIS STRATEGI KREATIF TEMANKOTA.ID DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SUBSCRIBER DI KANAL YOUTUBE
PB.DJARUM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
CHANDI ALIFIA RIANDI
044117040**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:


Nama : Chandi Alifia Riandi
NPM : 044117040
Judul : Analisis Strategi Kreatif TemanKota.Id Dalam
Meningkatkan Jumlah Subscriber di Kanal Youtube
PB.Djarum

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

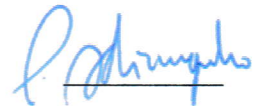
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

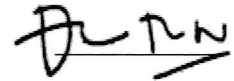
Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 760



Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2022

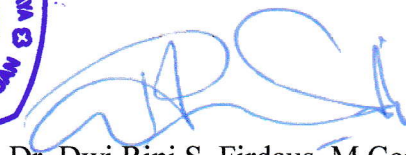
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Chandi Alifia Riandi, 044117040. 2022. Strategi Kreatif TamanKota.id Dalam Meningkatkan Jumlah Subscriber Di Kanal YouTube PB Djarum. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Layung Parameti Martha, M.SI dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.

PB Djarum bergabung dengan media sosial YouTube Pada maret 2011, dengan menggugurkan nama “pbdjarum”, di kanal YouTube PB Djarum mengunggah video berbagai audisi yang diadakan tiap tahunnya, sampai akhir November 2021 kanal YouTube PB Djarum, mendapat 48.382.658 kali ditonton oleh pengguna media sosial YouTube. PB Djarum merupakan salah satu klub bulu tangkis terbesar di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah serta menganalisis data hasil penelitian tersebut, penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang mengeksplorasi dan memahami makna di sejumlah individu atau sekelompok orang yang berasal dari masalah sosial. Penelitian kualitatif secara umum dapat digunakan untuk penelitian tentang kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, konsep atau fenomena, masalah sosial.

Hasil wawancara dan observasi selama penulis melakukan penelitian dalam kanal YouTube PB Djarum, interaktif program ini merupakan elemen yang sangat penting untuk menarik jumlah subscriber, membagikan hadiah lewat give away, dan bukan hanya di Kanal YouTube PB Djarum, di semua akun sosial media PB Djarum melakukan interaktif kepada khalayak , untuk menjadikan jembatan di kanal YouTube PB Djarum. Strategi Kreatif Tamankota.Id Dalam Meningkatkan Jumlah Subscriber Kanal Youtube Pb Djarum dilakukan dengan cara yaitu target penonton bahasa naskah, format acara, punching line, gimmick funfare, clip hanger, tune and bumper, penataan artistik, music and fashion, ritme dan birama acara, logo dan music track, untuk id tune, general rehearsal, dan interactive program. Dari 13 elemen strategi kreatif tersebut yang menjadi perhatian strategi kreatif TamanKota, adalah Target penonton, Format acara, serta interaktif program untuk jembatan ke kanal YouTube PB Djarum dan strategi khusus lainnya adalah konsep , tema yang menarik, dan durasi konten.

Kata Kunci : Taman Kota, Subscriber, PB Djarum