

**POLA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *SEX EDUCATION*
(Kasus Pada Generasi Z Di Kelurahan Pabuaran, Bojonggede)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Pakuan Bogor

**ATIKAH NOFRILIAH
044118271**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Atikah Nofriah

NPM : 044118271

Judul : Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Sex Education* (Kasus Pada Generasi Z di Kelurahan Pabuaran, Bojonggede)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Yogaprasta Adi Nugraha, S.Pt, M.Si.

NIP/NIK : 1.0641 025 628

Pembimbing 2 : Muhammad Reza, M. Si.

NIP/NIK : 1.1409 19 888

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M. Si.

NIP/NIK : 1.1215 047 681



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Oleh

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Budaya**



Dr. Henny Suharyati, M.A.

NIP: 19600671990092001

Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn.

NIK: 1.0113 001 607

ABSTRAK

ATIKAH NOFRILIAH. 044118271. 2022. Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Sex Education* (Kasus Pada Generasi Z di Kelurahan Pabuaran, Bojonggede). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Yogaprasta Adi Nugraha dan Muhammad Reza**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana pola penggunaan media sosial Instagram, mengetahui bagaimana pemenuhan kebutuhan informasi *sex education*, dan mengetahui hubungan antara pola penggunaan media sosial Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi *sex education* pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif korelasi. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas, yakni pola penggunaan media sosial Instagram. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan pola penggunaan media sosial Instagram, ialah durasi, frekuensi, situasi dan kondisi, waktu dan tempat, pilihan isi, dan pilihan aplikasi media Instagram. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel pemenuhan kebutuhan informasi, ialah *recognition need*, *information need*, *social need*, dan *entertainment need*. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Pabuaran, Bojonggede pada bulan Desember 2021 sampai dengan Mei 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan penyebaran kuesioner, observasi dan studi pustaka. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa mayoritas responden mengakses Instagram di saat mereka bosan dan berada di rumah. Durasi penggunaan media yang dihabiskan dalam sehari berkisar 3,5 jam dengan frekuensi sebanyak 6-7 kali dalam seminggu. Selain itu, kebutuhan informasi *sex education* dapat terpenuhi dengan menggunakan media Instagram. Hasil lainnya dari uji *rank spearman* pada variabel X dan variabel Y menunjukkan adanya hubungan antara pola penggunaan media sosial Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi *sex education* dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai korelasi 0,585** yang berarti terdapat hubungan yang signifikan dengan arah hubungan positif dan memiliki tingkat hubungan yang cukup kuat.

Kata Kunci: Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Pola Penggunaan Media, Sex Education, Uses and Gratification