

**ANALISIS STRATEGI PROGRAM DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN RATING PADA PROGRAM ACARA HALO
SELEBRITI DI SCTV**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
NANA NURIANA
044116025**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nana Nuriana
NPM : 044115025
Judul : Analisis Strategi Program Dalam Upaya Mempertahankan
Rating Pada Program Acara Halo Selebriti di SCTV

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

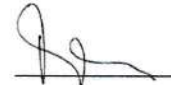
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

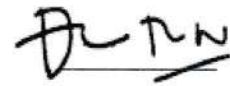
Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 29 Juni 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRACT

WANA NURIANA. 044116025 2016. Analisis Strategi Program Dalam Upaya Mempertahankan Rating pada Program Acara Halo Selebriti di SCTV. Faculty of Social Science and Humanities, Departement of Communication Science, Pakuan University Bogor. Supervised by: **Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom dan Dini Wulfiyani, M.Si**

The purpose of this study was to determine the Halo Selebriti Production strategy on SCTV in maintaining ratings in this study. how Halo Selebriti shows in maintaining its ranking. This research was taken place in PT Bintang Advis Multimedia Cek n Rieck, in March 2020. Data collection methods with a focus on the subject of data research came from interviews with credible sources. The results of this study indicate that the program strategies used for Halo Celebrity infotainment are *Conflict, passions, consistency, energy, time, trends*. It can be concluded that the strategy used has gone according to plan even though not all elements are included.

Keywords: Hallo Selebriti, Infotainment, rating, Strategy Program