

**ANALISIS FUNGSI HUMAS DINAS PARIWISATA DAN  
KEBUDAYAAN KOTA BOGOR DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN  
(Studi Kasus Kampung Batik Cibuluh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
WINDU APRIRIASARI  
044118252**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Windu Apririasari  
NPM : 044118252  
Judul : Analisis Fungsi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kampung Batik Cibuluh)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681

Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si  
NIK. 1.0715 022 649

Pembaca : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 26 Juli 2022

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

Winda Apririasari. 044118252. 2022. Analisis Fungsi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kampung Batik Cibuluh). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Ismail Taufik Rusfien dan Irfani Duryatno.

Dengan dimulainya pandemi Covid-19, jumlah wisatawan turun menjadi 2 juta per tahun. Jumlah wisatawan pada tahun 2018 mencapai 7,9 juta. Sedangkan dalam 10 tahun terakhir, rata-rata kunjungan wisatawan ke Kota Bogor berkisar 5 juta setiap tahunnya. Melihat situasi dan kondisi wisata di Kota Bogor, di masa PPKM Level 3, wisatawan yang datang ke Kota Bogor cenderung mengincar kuliner. Namun Kota Bogor kini juga berencana untuk memaksimalkan wisata berbasis masyarakat yang dikenal dengan Kampung Batik Cibuluh. Kampung Batik Cibuluh diharapkan menjadi salah satu pengembangan wisata Tematik terkini di Kota Bogor. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui atau mendeskripsikan Analisis Fungsi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kampung Batik Cibuluh. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif yaitu suatu pendekatan penelitian yang menghasilkan data deskriptif dengan cara melakukan wawancara langsung dengan informan serta data yang di dapatkan selama dilapangan secara langsung. Konsep yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep Cultip *et al*, 2005 dengan tugas pokok dan fungsi humas. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini berkaitan dengan tugas dan fungsi humas yaitu melaksanakan program kerja yang terencana dan berkelanjutan sebagai bagian untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan dapat diketahui bahwa mereka memiliki masing-masing program yang sedang berjalan, akan tetapi pelaksanaannya memiliki berbagai kendala diakibatkan adanya pandemi Covid-19.

Kata Kunci : promosi, batik, pariwisata