

**ANALISIS STRATEGI HUMAS DALAM MENYOSIALISASIKAN
PERUBAHAN TIPE RUMAH SAKIT DARI TIPE C KE TIPE B
KEPADA PASIEN BPJS DI RSUD SEKARWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
FITRIA NURHASANAH
044116136**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fitria Nurhasanah
NPM : 044116136
Judul : Analisis Strategi Humas Dalam Menyosialisasikan
Perubahan Tipe Rumah Sakit Dari Tipe C ke Tipe B Kepada
Pasien BPJS di RSUD Sekarwangi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si
NIK: 1.0616 049 763

Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI HUMAS DALAM MENYOSIALISASIKAN PERUBAHAN TIPE RUMAH SAKIT DARI TIPE C KE TIPE B KEPADA PASIEN BPJS DI RSUD SEKARWANGI

FITRI NURHASANAH 044116136. 2020. Analisis Strategi Humas dalam Menyosialisasikan Perubahan Tipe Rumah Sakit Dari Tipe C ke Tipe B Kepada Pasien BPJS di RSUD Sekarwangi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di Bawah Bimbingan: Imani Satriani dan Yogaprasta Adinugraha.

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi humas dalam menyosialisasikan perubahan tipe Rumah sakit dari tipe B ke tipe C kepada pasien BPJS di RSUD Sekarwangi dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi Humas RSUD Sekarwangi dalam menyosialisasikan perubahan tipe rumah sakit dari tipe B ke tipe C kepada pasien BPJS di RSUD Sekarwangi. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan adalah deskriptif-kualitatif dengan menggunakan analisis Strategi humas menurut Dozier *dalam* Butterick (2012:153-154) yaitu (mengenal sasaran komunikasi, memilih media komunikasi, pengkajian tujuan pesan komunikasi, peranan komunikator dalam komunikasi, daya tarik sumber, dan kredibilitas sumber). Penelitian ini dilaksanakan di RSUD Sekarwangi Cibadak. Teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah mewawancarai informan kunci dan informan. Adapun teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan dan pengujian kesimpulan, serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Strategi humas RSUD Sekarwangi dalam menyosialisasikan perubahan tipe Rumah sakit dari tipe C ke tipe B kepada pasien BPJS di RSUD Sekarwangi yaitu sosialisasi tersebut dilakukan kepada seluruh masyarakat terutama yang menggunakan BPJS yang seharusnya sosialisasi tersebut dilakukan juga kepada puskesmas dan Rumah sakit di sekitar yang levelnya di bawah RSUD Sekarwangi, selain itu juga selain menggunakan media seharusnya melakukan sosialisasi dengan mengadakan pertemuan untuk bertukar informasi terkait perkembangan Rumah sakit dengan para pemangku kepentingan.

Kata kunci: sosialisasi; strategi humas; perubahan tipe rumah sakit