

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN CHANNEL YOUTUBE
GADGETIN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI
GROUP FACEBOOK COCOKLOGY SCIENCE
(Studi Kasus Tayangan Youtube Gadgetin Berjudul “Rekomendasi HP
Terbaik Cocok Untuk Akhir Tahun 2020”)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
AYNUL HAKIKI SYAHPUTRA
044117422**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
Juli 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

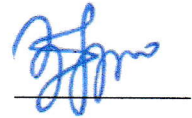
Nama : Aynul Hakiki Syahputra
NPM : 044117422
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Channel Youtube Gadgetin Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Group Facebook Cocoklogy Science
(Studi Kasus Tayangan Youtube Gadgetin Berjudul "Rekomendasi HP Terbaik Cocok Untuk Akhir Tahun 2020")

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

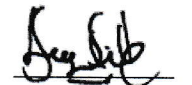
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

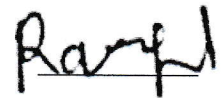
Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 27 Juli 2022

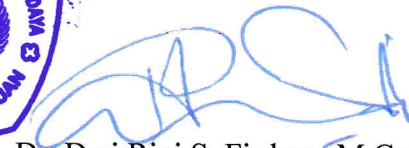
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *CHANNEL* YOUTUBE GADGETIN
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA**

Aynul Hakiki Syahputra

(044117422)

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Budaya

Universitas Pakuan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan channel youtube gadgetin terhadap perilaku konsumtif remaja. Youtube merupakan website untuk berbagi video ataupun menonton video yang sampai saat ini penggunaannya sudah mencapai 2 milyar. Rata-rata usia pengguna youtube yaitu antara 18 – 29 tahun. Penelitian merupakan penelitian Kuantitatif deskriptif menggunakan teknik *purposive sampling*, penyebaran data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan total responden 130 orang. Subjek penelitian memiliki kriteria seperti pengguna aktif youtube, berusia 19-21 tahun, mengikuti perkembangan teknologi, dan senang menonton konten review channel gadgetin. Berdasarkan hasil penelitian, terpaan tayangan youtube gadgetin memiliki pengaruh pada perilaku konsumtif remaja sebesar 12,3%. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh tiga aspek, yaitu pembelian impulsive, pembelian tidak masuk akal, dan pemborosan.

Kata kunci: Terpaan Media, Youtube, Perilaku Konsumtif, *Channel* youtube Gadgetin, Remaja