

**STRATEGI PRODUSER DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN
RATING DAN SHARE DI STASIUN TELEVISI INEWS TV PADA
PROGRAM ACARA INEWS SIANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ANDIKA
044114125**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

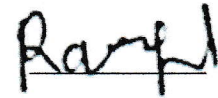
Nama : Andika
NPM : 044114125
Judul : Strategi Produser Dalam Upaya Mempertahankan *Rating* dan *Share* di Stasiun Televisi iNews TV Pada Acara iNews Siang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

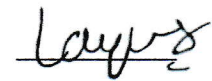
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

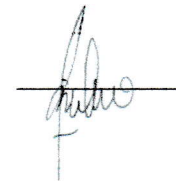
Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625



Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Pembaca : Nutriana Rizkawati, M.Si
NIK



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 09 Juli 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Andika. 044114125.2021. Strategi Produser dalam Upaya Mempertahankan *Rating* dan *Share* di Stasiun Televisi iNews TV Pada Program Acara INEWS Siang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ratih Siti Aminah dan Layung Paramesti Martha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) untuk mengetahui strategi produser pada program acara Inews Siang dalam upaya mempertahankan *rating* dan *share* di stasiun televisi iNews TV, 2) untuk mengetahui cara mempertahankan stabilitas *rating* dan *share* dalam program acara Inews Siang di Inews TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan menggunakan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Strategi produser pada program acara Inews Siang dalam upaya mempertahankan *rating* dan *share* di stasiun televisi iNews TV yaitu melalui 1) Proses Programming yang meliputi Memilih dan Menyeleksi Program, (perencanaan), Strategi Penjadwalan Televisi, Evaluasi dan Inovasi, 2) Target penonton, 3) *Trendiness* (Trend), 2) Mempertahankan Stabilitas *Rating* dan *Share* dalam Program Acara iNews Siang di iNews TV yaitu dengan elemen 1) *Compability* (kesesuaian), 2) *Habit Formation* (membangun kebiasaan), 3) *Control of audience flow* (mengontrol aliran pemirsa), 4) *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program), 5) *Breadth of appeal* (daya tarik yang luas).

Kata kunci: Strategi, Produser, *Rating* dan *Share*, Inews Siang.