

**PERSEPSI MASYARAKAT KABUPATEN BOGOR TERHADAP  
PEMBERITAAN “TIDAK PAKAI MASKER DI JAWA BARAT BISA  
KENA DENDA HINGGA SANKSI KURUNGAN” PADA *WEBSITE*  
KOMPAS.COM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
YUDITH MELATI AMBARNINGRUM  
044116111**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Yudith Melati Ambarningrum  
NPM : 044116111  
Judul : Persepsi Masyarakat Kabupaten Bogor Terhadap Pemberitaan “Tidak Pakai Masker di Jawa Barat Bisa Kena Denda Hingga Sanksi Kurungan” Pada *Website* Kompas.com

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si  
NIK. 1.0909 048 514

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**Yudith Melati Ambarningrum, 044116111, 2020, Persepsi Masyarakat Kabupaten Bogor Terhadap Pemberitaan “Tidak Pakai Masker Di Jawa Barat Bisa Kena Denda Hingga Sanksi Kurungan” Pada Website Kompas.Com.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Muslim dan Ismail Taufik Rusfien.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Kabupaten Bogor terhadap pemberitaan “Tidak Pakai Masker Di Jawa Barat Bisa Kena Denda Hingga Sanksi Kurungan” dengan menguraikan indikator-indikator yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas yaitu karakteristik masyarakat Kabupaten Bogor (X) dan variabel terikat, yaitu persepsi terhadap pemberitaan (Y). Adapun indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel karakteristik masyarakat Kabupaten Bogor adalah asal, jenis kelamin, usia, Tingkat Pendidikan, Perkerjaan. Sedangkan indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel kebutuhan informasi adalah pengetahuan, perhatian, penafsiran. Penelitian ini dilakukan pada media *online/website* Kompas.com pada 10 Juli 2020. Penelitian ini menggunakan teknik sensus, artinya seluruh masyarakat Kabupaten Bogor adalah populasi dalam penelitian ini. Kemudian dari populasi tersebut, diambil sampel berjumlah 100, maka total responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi masyarakat Kabupaten Bogor terhadap pemberitaan Kompas.com

**Kata Kunci :** *berita, Kompas.com, Masyarakat Kabupaten Bogor, persepsi.*