

**ANALISIS STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
OLEH HUMAS PT. CHAROEN POKPHAND JAKARTA DALAM  
PROGRAM *TELORISASI*  
(Studi Kasus: Covid-19)**

**SKRIPSI**

**ANDRE AKBAR PRADANA  
044117315**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

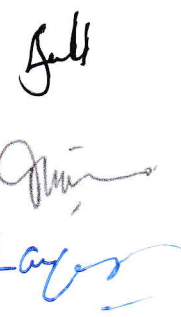
Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Andre Akbar Pradana  
NPM : 044117315  
Judul Skripsi : **“Analisis Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Oleh Humas PT. Charoen Pokphand Jakarta dalam Program *Telorisasi*”**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

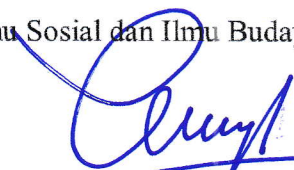
### DEWAN PENGUJI

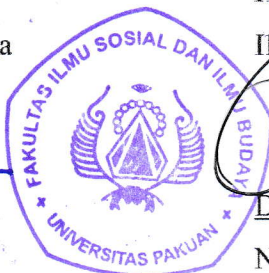
Pembimbing I : Muslim, M. Si.  
NIP: 1.0909 045 513  
Pembimbing II : Diana Amaliana, M. Si.  
NIP: 1.0113 001 606  
Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si.  
NIP: 1.0616 049 756



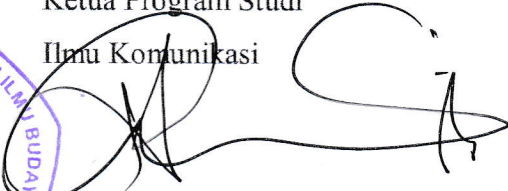
Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal : Juli 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

  
Dr. Henny Suharyati, M. Si.  
NIP: 19600671990092001



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M. Comn  
NIP: 1.0113 001 607

## ABSTRAK

ANDRE AKBAR PRADANA. 044117315. 2021. **ANALISIS STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. CHAROEN POKPHAND JAKARTA DALAM PROGRAM TELORISASI.** Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Muslim dan Diana Amaliasari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Humas PT.Charoen Pokhphand Jakarta dalam program *Telorisasi* dalam masa pandemi Covid-19, untuk mengetahui strategi dari CSR PT.Charoen Pokphand dalam melakukan kegiatan *Telorisasi*. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber data yang dimana melakukan wawancara mendalam kepada karyawan PT.Charoen Pokphand khususnya kepada yang menjalankan program CSR *Telorisasi*, serta melakukan wawancara kepada masyarakat yang telah mendapatkan program *Telorisasi*. Penelitian ini dilakukan di PT.Charoen Pokphand Indonesia Jakarta pada 28 Oktober 2020 sampai 2021. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, untuk data primer seperti melakukan wawancara, observasi kepada para narasumber penelitian dari Bapak Erick Sucahyo sebagai Ketua Program CSR, Bapak Azmi Zikra sebagai anggota CSR turun lapang, Bapak Asnawi sebagai Triangulasi sumber di PT. Indocement Tunggal Prakarsa dan melakukan wawancara kepada masyarakat yang telah mendapatkan program *Telorisasi* yaitu Bapak Nendi. Sumber data sekunder seperti hasil penelitian terdahulu yang sudah relevan, jurnal, buku-buku, website resmi, serta data-data dari PT.Charoen Pokphand Indonesia. Dengan adanya kasus pandemi Covid-19 PT.Charoen Pokphand Indonesia sangat terhambat dikarenakan adanya peraturan dari pemerintah untuk tidak melakukan berkerumunan pada saat pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** CSR, *Telorisasi*, Covid-19