

**PENCERMINAN PERILAKU KONSUMTIF PADA TINDAK TUTUR  
TOKOH UTAMA DALAM FILM A CONFESSION OF A SHOPAHOLIC  
(2009)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk dipertahankan  
Dalam Ujian Sidang Sarjana Sastra  
Program Studi Sastra Inggris

Oleh:

**Amira Nadhira**

**NPM 041118093**



**SASTRA INGGRIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Amira Nadhira

NPM : 041118093

Judul : **PENCERMINAN PERILAKU KONSUMTIF PADA TINDAK  
TUTUR TOKOH UTAMA DALAM FILM CONFESION OF A SHOPAHOLIC**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Inggris Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan, Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/Penguji : Muslim, M.Si.

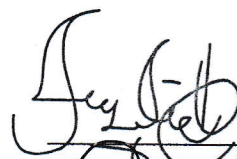

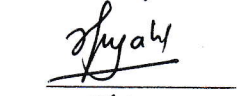
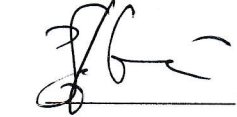
Pembimbing 1/Penguji : Dr. Henny Suharyati, M.Si

Pembimbing 2/Penguji : Dyah Kristyowati, M.Hum

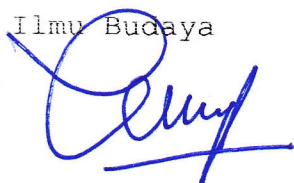
Penguji Utama : Sari Rejeki, M.Hum

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Juni 2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.



Ketua Program Studi Sastra  
Inggris



Dyah Kristyowati, M.Hum

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) mengidentifikasi bentuk serta jenis tindak tutur ilokusi dan efek perlokusi yang mencerminkan perilaku konsumtif terhadap tokoh utama pada tuturan dalam film *Confession of a Shopaholic*, (2) menganalisis makna tindak tutur yang terdapat dalam ujaran tokoh utama film tersebut dan isu sosial yaitu perilaku konsumtif, (3) Mengidentifikasi isu perilaku konsumtif yang terdapat dalam corpus dan mengaitkan dengan budaya konsumtif di Amerika pada masyarakat kelas menengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kualitatif. Data diambil dari tuturan tokoh utama yang mencerminkan perilaku konsumtif yang dikumpulkan menggunakan metode simak dan metode catat. Hasil penelitian menunjukkan tindak tutur ilokusi dengan jenis representatif, komisif, ekspresif, dan direktif. Tindak tutur perlokusi dengan jenis verbal dan verbal non verbal. Ujaran tokoh utama membuktikan isu perilaku konsumtif seperti memiliki barang *branded*, membeli barang yang tidak jelas manfaatnya hanya menarik perhatian orang lain, menjadi *trendsetter*.

**Kata kunci:** Tindak tutur ilokusi, Tindak tutur perlokusi, perilaku konsumtif

## ABSTRACT

This study aims to (1) identify the forms and types of illocutionary and perlocutionary effects that reflect consumptive behavior towards the main character in the speech in the film *Confession of a Shopaholic*, (2) analyze the meaning of speech acts contained in the speech of the main character of the film and social issues, namely consumptive behavior, (3) Identify issues of consumptive behavior contained in the corpus and relate to consumptive culture in America in the middle class. The method used in the study is qualitative. The data is taken from the utterances of the main character which reflects consumptive behavior collected using the listening method and the note method. The results showed illocutionary speech acts with representative, commissive, expressive, and directive types. Perlocutionary speech acts with verbal and non-verbal types. The words of the main character prove the issue of consumptive behavior such as owning branded goods, buying goods whose benefits are not clear only attract the attention of others, and becoming trendsetters.

**Keywords:** Illocutionary speech acts, Perlocutionary speech acts, consumptive behavior