

**PENGARUH TAYANGAN IKLAN CARA MEMAKAI MASKER DI
KOMPAS TV TERHADAP MINAT MEMAKAI MASKER
MASYARAKAT GUNUNG PUTRI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MUHAMAD NAUFAL MUSTAFA
044117279**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Naufal Mustafa
NPM : 044117279
Judul : Pengaruh Tayangan Iklan Cara Memakai Masker di Kompas TV Terhadap Minat Memakai Masker Masyarakat Gunung Putri

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

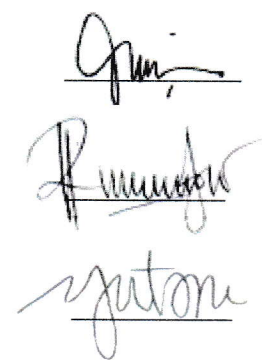
Menyetujui

Pembimbing I : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0133 001 606

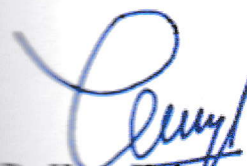
Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2022



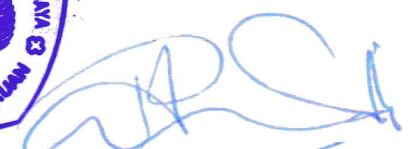
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Heny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRACT

Muhamad Naufal Mustafa. 044117279. Pengaruh Tayangan Iklan Cara Memakai Masker DI Kompas TV Terhadap Minat Memakai Masker Masyarakat Gunung Putri. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan :Diana Amaliasari dan Roni Jayawinangun .

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena media massa khususnya media televisi sebagai salah satu pengaruh yang sangat berperan di masa pandemi untuk memberikan edukasi seputar protokol kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan iklan cara memakai masker di Kompas TV terhadap minat memakai masker masyarakat Gunung Putri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah *non probability sampling* dengan kategori teknik *purposive sampling* dengan survei kepada 100 responden di Kota Bogor dengan analisis deskriptif dan analisis regresi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa variabel Tayangan Iklan Cara Memakai Masker DI Kompas TV dikatakan sudah sangat baik, hal ini terlihat dari rata-rata jawaban pada ketiga indikatornya yaitu rata-rata menjawab setuju. Variabel Minat Memakai Masker Masyarakat Gunung Putri dapat dikatakan baik, hal ini terlihat dari rata-rata jawaban ketiga indikator yaitu rata-rata menjawab setuju dan Pengaruh Tayangan Iklan Cara Memakai Masker DI Kompas TV Terhadap Minat Memakai Masker Masyarakat Gunung Putri diketahui nilai signifikansi (Sig). Variabel X sebesar $0,336 > 0,05$ dengan besarnya angka koefisien determinasi (R Square) adalah 0,09 atau sama dengan 9% artinya bahwa variabel X berkontribusi sebesar 9% terhadap variabel Y. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang tidak terlalu signifikan antara tayangan iklan cara memakai masker di Kompas TV terhadap minat memakai masker masyarakat Gunung Putri.

Kata Kunci: iklan layanan masyarakat, memakai masker, minat memakai masker