

**PENGARUH PERSONAL BRANDING JEROME POLIN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MINUMAN MENANTEA
(Studi Kasus Followers Instagram @Jeromepolin)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
DAFFA GILANG MAULANA
044118367**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

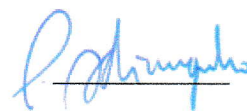
Nama : Daffa Gilang Maulana
NPM : 044118367
Judul : Pengaruh Personal Branding Jerome Polin Terhadap Minat
Beli Produk Minuman Menantea
(Studi Kasus Followers Instagram @Jeromepolin)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

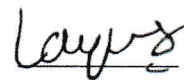
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

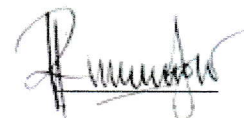
Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 760



Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

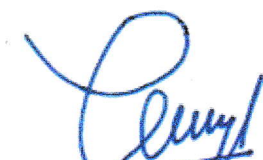


Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 27 Juli 2022


Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

DAFFA GILANG MAULANA, 044118367. Pengaruh Personal Branding Jerome Polin Terhadap Minat Beli Produk Minuman Menantea. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan, Bogor. Di bawah bimbingan : Prasetyo Adi Nugroho

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh personal branding Jerome Polin terhadap minat beli produk minuman Menantea. Adapun variabel bebas (X) adalah Personal Branding seseorang Jerome Polin dan variabel terikat (Y) adalah minat beli produk minuman menantea yang muncul karena personal branding seorang Jerome Polin. Indikator yang di gunakan untuk variabel Personal branding adalah Kompetensi, style, dan standar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan datanya melalui kuesioner yang disebar kepada 100 responden dari followers instagram @jeromepolin dan observasi. Hasil penelitian ini didapat bahwa nilai signifikansi pada variabel bebas (X) 0,00 dan nilai t hitung yaitu 5,232 yang artinya H_a : Terdapat pengaruh personal branding Jerome Polin terhadap minat beli produk minuman menantea dan H_o : Tidak pengaruh personal branding Jerome Polin terhadap minat beli produk minuman Menantea. Dengan hasil ini adanya personal branding Jerome Polin yang baik dan bagus mampu menarik minat beli walaupun tidak semuanya tertarik, namun beberapa sudah pasti memiliki minat beli karena personal branding yang sangat baik dan menarik dan menarik seseorang untuk minat beli suatu produk minuman menantea.

Kata Kunci : Personal Branding dan Minat beli