

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN GAYA HIDUP
HEDON PADA REMAJA DI KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ROSA MILENIA JAUHARAH
044119264**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rosa Milenia Jauharah
NPM : 044119264
Judul : Hubungan Media Sosial Tiktok Dengan Gaya Hidup Hedon
Pada Remaja di Kota Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 2 Agustus 2023
Oleh

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1/ Penguji 1



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

Pembimbing 2/ Penguji 2



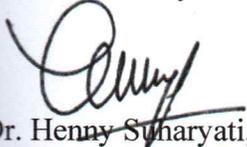
Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566

Penguji Utama



Imani Satriani, M.Si
NIK: 1.0616 049 763

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Sunaryati, M.Si
NIP. 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Rosa Milenia Jauharah. 044119264. 2023. "Hubungan Media Sosial Tiktok Dengan Gaya Hidup Hedon Pada Remaja di Kota Jakarta". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **Dwi Rini S. Firdaus dan Mariana R.A. Siregar**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat penggunaan media sosial Tiktok pada remaja di Kota Jakarta, seperti apa gaya hidup hedon pada remaja di Kota Jakarta, bagaimana hubungan media sosial Tiktok dengan gaya hidup hedon pada remaja di Kota Jakarta. Penelitian ini dilakukan pada remaja berusia 14 – 24 tahun yang berdomisili di Kota Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif – korelasional. Populasi yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan uji korelasi menggunakan uji *Rank Spearman* dan *Chi Square*. Penelitian ini menggunakan teori kultivasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penggunaan media sosial Tiktok pada remaja Jakarta mayoritas menggunakan TikTok selama 2 hingga 4 jam dengan membuka aplikasi tersebut sebanyak 2 hingga 4 kali dalam sehari. Gaya hidup yang ditunjukkan oleh remaja Jakarta akibat TikTok juga mayoritas membuat mereka selalu ingin membeli barang baru, barang yang disukai, dan perlu mengikuti tren gaya hidup agar dirasa gaul. Hubungan antara penggunaan Tiktok dengan gaya hidup hedon pada remaja di Kota Jakarta menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas menonton konten Tiktok dengan aspek – aspek gaya hidup hedon yang meliputi perhatian dan penghayatan.

kata kunci: media sosial, gaya hidup, tiktok