

**ANALISIS STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN  
KEHUTANAN DALAM MEMPROMOSIKAN VIRTUAL TOUR TAMAN  
NASIONAL DI INDONESIA ( STUDI KASUS TAMAN NASIONAL KAYAN  
MENTARANG DAN TAMAN NASIONAL RINJANI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
CANTIKA AFRIYANTI  
044118534**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

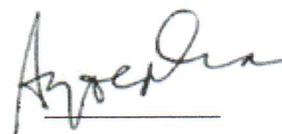
Nama : Cantika Afriyanti  
NPM : 044118534  
Judul : Analisis Strategi Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan  
Kehutanan Dalam Mempromosikan Virtual Tour Taman  
Nasional di Indonesia ( Studi Kasus Taman Nasional Kayan  
Mentarang dan Taman Nasioanl rinjani )

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Wiranta Yudha Ginting, M.A  
NIK: 1.0616 049 758



Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681



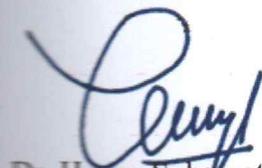
Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 27 Juli 2022

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**CANTIKA AFRIYANTI 044118534. 2022. Analisis Strategi Humas Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Dalam Mempromosikan Virtual Tour Taman Nasional Di Indonesia (Studi Kasus Taman Nasional Kayan Mentarang Dan Taman Nasional Rinjani), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi. Hubungan Masyarakat. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan : Wiranta Yudha Ginting, M.A dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si.**

Strategi Humas merupakan usaha yang terencana dan terus menerus untuk mencapai tujuan dan saling pengertian antara perusahaan dengan publiknya. Dalam suatu promosi humas berperan penting dalam menyusun strategi agar mencapai tujuan. Menelaah penelitian ini menggunakan strategi humas Thomas L. Harris (*three way strategi*) dalam Leliana (2019). Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah wawancara informan kunci dan informan, serta observasi langsung mengamati strategi promosi kegiatan virtual tour, dan mendokumentasi kegiatan tersebut. Adapun teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarik pengujian kesimpulan, serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Analisis Strategi Humas Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Dalam Mempromosikan Virtual Tour Taman Nasional Di Indonesia (Studi Kasus Taman Nasional Kayan Mentarang Dan Taman Nasional Rinjani) dari tiga konsep utama strategi humas Thomas L. Harris (*three way strategi*) dalam Leliana (2019) *Push Strategy, Pull Strategy, Pass Strategy* dari informan kunci sudah melakukan strategi humas yang sesuai dengan tiga konsep utama. Direktorat Pemanfaatan Jasa Lingkungan Kawasan Konservasi memiliki konsisten pada strategi promosi taman nasional melalui virtual tour.

**Kata kunci : Promosi, Strategi Hubungan Masyarakat, Virtual Tour.**