

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA
PT. CIMANGGIS GOLF ESTATE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
INTAN PUSPA STEFANI
044117207**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Intan Puspa Stefani
NPM : 044117207
Judul : *Analisis Strategi Marketing Public Relations Pada PT. Cimanggis Golf Estate*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

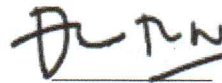
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514

Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 4 Februari 2023

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP : 1.9600 607.199009.2.001



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

INTAN PUSPA STEFANI. 044117207. 2023. ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PT. CIMANGGIS GOLF ESTATE. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan **David Rizar Nugroho dan Muslim**

Cimanggis Golf Estate adalah kawasan mega proyek seluas 510 hektar dari PT Mitra Bangun Prasada yang merupakan anak perusahaan dari Artha Graha Network. Dengan konsep “Harmonious Way of Living” Cimanggis Golf Estate menghadirkan sebuah hunian yang eksklusif dan modern di tengah kawasan hunian yang hijau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi *Marketing Public Relations* pada PT. Cimanggis Golf Estate di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi lapangan dan dokumentasi, serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Marketing Public Relations Pada Pt. Cimanggis Golf Estate dilakukan dengan sangat baik. Strategi *Marketing Public Relations* yang terjalin di dalam Cimanggis Golf Estate diantaranya dengan menerapkan (1) *Pull Strategy*, (2) *Push Strategy*, (3) *Pass Strategy*.

Kata Kunci: PT. Cimanggis Golf Estate, *Marketing Public Relations*.