

**PENGARUH KAMPANYE PENGELOLAAN SAMPAH *SKINCARE*  
TERHADAP PERILAKU PARA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM  
*@Waste4Change***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
TIARA MAULINA CHUSNURRIFA  
044119258**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Tiara Maulina Chusnurrifa  
NPM : 044119258  
Judul : Pengaruh Kampanye Pengelolaan Sampah *Skincare* Terhadap Perilaku Para Pengikut Akun Instagram @Waste4Change

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 15 Juli 2023  
Oleh

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1/ Penguji 1



Mariana R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566

Pembimbing 2/ Penguji 2



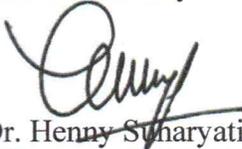
Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517

Penguji Utama



Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIK: 1.0616 049 756

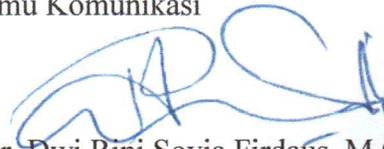
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIP. 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**TIARA MAULINA CHUSNURRIFA. 044119248. 2023. Pengaruh Kampanye Pengelolaan Sampah *Skincare* Terhadap Perilaku Para Pengikut Akun Instagram @Waste4Change. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan: Mariana R.A Siregar dan Dini Valdiani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kampanye pengelolaan sampah *skincare* terhadap perilaku para pengikut akun instagram @Waste4Change. Penelitian ini menggunakan variabel bebas ( $X_1$ ) yaitu aspek kampanye pengelolaan sampah *skincare* dan variabel terikat ( $Y_1$ ) yaitu perilaku mendur ulang sampah *skincare*. Indikator yang digunakan untuk variabel kampanye pengelolaan sampah *skincare* yaitu sumber atau penyelenggara kampanye, pesan kampanye, dan saluran kampanye. Indikator yang digunakan untuk variabel perilaku yaitu pengetahuan, sikap, dan tindakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan bentuk deskriptif, serta menggunakan teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 orang diambil dari jumlah pengikut akun Instagram @Waste4Change sebanyak 201.000 orang.

**Kata Kunci:** *Kampanye, Pengelolaan Sampah, Perilaku, Skincare, Waste4Change*