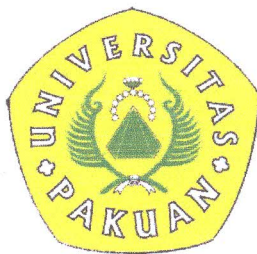


**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN VARIABEL *INTERVENING*
MOTIVASI KERJA**

(Studi Menggunakan Analisis Jalur/*Path Analysis* Pada Karyawan Produsen Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor yang meliputi Desa Padasuka, Desa Pagelaran, Desa Ciomas, dan Desa Parakan)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Magister
Manajemen



**TRESNO GUNADI
NPM. 072521002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

TRESNO GUNADI
NPM. 072521002

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL *INTERVENING* MOTIVASI KERJA

(Studi Menggunakan Analisis Jalur/*Path Analysis* Pada Karyawan Produsen
Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor yang meliputi Desa
Padasuka, Desa Pagelaran, Desa Ciomas, dan Desa Parakan)

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING TESIS	
<p>Pembimbing I</p>  <p>Dr. Hari Muharam, S.E., M.M.</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p>Dr. Martinus Tukiran, M.T.</p>
NIP/NIK: 1080 003 7385	NIP/NIK: 1011 600 5690
Tanggal:	Tanggal:
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PANITIA UJIAN MAGISTER	
<p>Ketua,¹⁾</p>  <p>Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata</p>	<p>Sekretaris,²⁾</p>  <p>Dr. Herdiyana, S.E., MM.</p>
NIP/NIK: 0994 030 210	NIP/NIK: 1070 402 6441
Tanggal: <u>28/07/24</u>	Tanggal: <u>28-08-2024</u>
No. Registrasi :	
Tanggal Lulus : <u>27 JULI 2024</u>	

Keterangan :

- 1) Dekan Sekolah Pascasarjana
- 2) Ketua Program Studi Manajemen

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL *INTERVENING* MOTIVASI KERJA

(Studi Menggunakan Analisis Jalur/*Path Analysis* Pada Karyawan Produsen Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor yang meliputi Desa Padasuka, Desa Pagelaran, Desa Ciomas, dan Desa Parakan)

TRESNO GUNADI
NPM. 072521002

ABSTRAK

Pentingnya pada penelitian ini yaitu memberikan pengetahuan dalam pengelolaan manajemen organisasi atau perusahaan. Tujuannya adalah mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia, sehingga tujuan, visi dan misi organisasi dapat tercapai. Fokus penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh budaya organisasi dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan, dengan pertimbangan motivasi kerja sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan pada produsen Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor yang meliputi Desa Padasuka, Desa Pagelaran, Desa Ciomas, dan Desa Parakan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan data primer berasal dari pernyataan jawaban angket (*koesioner*) responden. Populasi pada penelitian ini adalah pekerja produsen Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor yang meliputi Desa Padasuka, Desa Pagelaran, Desa Ciomas, dan Desa Parakan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini melalui *propositional random sampling* yaitu cara pengumpulan sampel dari anggota populasi dengan secara acak dan berstrata secara proposional, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 136 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu Statistik Deskriptif dan Analisis Jalur (*Path Analysis*).

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan pada seluruh hipotesis penelitian yang diajukan yaitu pengaruh Budaya organisasi dan Komunikasi interpersonal terhadap Kinerja karyawan dengan variabel *intervening* Motivasi kerja. Implikasi dari penelitian ini dapat meminimalisasi terjadinya produksi alas kaki yang gagal atau tidak sesuai dengan ketentuan standar, kemudian dapat secara maksimal mengurangi keterlambatan dalam menyelesaikan pesanan produk alas kaki, sehingga dapat memenuhi seluruh pesanan dari kosumen, dan pekerja mampu dalam memproduksi alas kaki dengan berbagai model.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Komunikasi Interpersonal, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan.

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND INTERPERSONAL COMMUNICATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH THE INTERVENING VARIABLE OF WORK MOTIVATION

(Study Using Path Analysis on Employees of Footwear Manufacturers in Ciomas District, Bogor Regency, including Padasuka Village, Pagelaran Village, Ciomas Village, and Parakan Village)

TRESNO GUNADI
NPM. 072521002

ABSTRACT

The importance of this research lies in providing knowledge for managing organizational or company management. The aim is to optimize the use of available resources so that the organization's goals, vision, and mission can be achieved. The focus of this study is to examine the influence of organizational culture and interpersonal communication on employee performance, with work motivation considered as an intervening variable. This research also aims to identify factors that affect employee performance in footwear manufacturers in Ciomas District, Bogor Regency, including Padasuka Village, Pagelaran Village, Ciomas Village, and Parakan Village.

This study uses a quantitative approach with a survey method, and primary data is obtained from respondents' answers to the questionnaire. The population in this study consists of employees of footwear manufacturers in Ciomas District, Bogor Regency, including Padasuka Village, Pagelaran Village, Ciomas Village, and Parakan Village. The sampling technique used in this study is proportional random sampling, which involves randomly and proportionally stratifying the population members. The sample size used in this study is 136 respondents. The analysis techniques employed are Descriptive Statistics and Path Analysis.

The results of the study indicate that there is a significant positive influence on all the proposed research hypotheses, namely the influence of organizational culture and interpersonal communication on employee performance with the intervening variable of work motivation. The implications of this research can minimize the occurrence of failed or non-standard footwear production, maximally reduce delays in completing footwear orders, thereby fulfilling all customer orders, and workers are capable of producing footwear in various models.

Keywords: *Organizational Culture, Interpersonal Communication, Work Motivation, Employee Performance.*