

**STRATEGI PENINGKATAN KOMITMEN TERHADAP
ORGANISASI PADA GENERASI X DAN GENERASI Y
MELALUI ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH
EMPOWERMENT DAN *VALUE***
(Studi Empiris Menggunakan Pendekatan Komparatif Pada
Karyawan Tetap Bank BUMN DI Jakarta Selatan)

DISERTASI

Ditulis Oleh:

**SUSI ADIAWATY
NPM 073218018**

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar
Doktor Ilmu Manajemen



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2024**

**STRATEGI PENINGKATAN KOMITMEN TERHADAP
ORGANISASI PADA GENERASI X DAN GENERASI Y
MELALUI ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH
EMPOWERMENT DAN *VALUE***
(Studi Empiris Menggunakan Pendekatan Komparatif Pada
Karyawan Tetap Bank BUMN DI Jakarta Selatan)

DISERTASI

Ditulis Oleh:

**SUSI ADIAWATY
NPM 073218018**

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar
Doktor Ilmu Manajemen



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2024**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN**

PENGESAHAN DISERTASI

Bogor, Agustus 2024

Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan

Doktor Yang Dipromosikan:


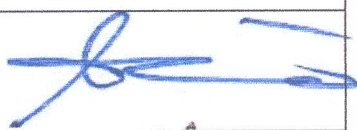
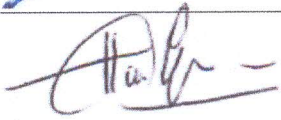
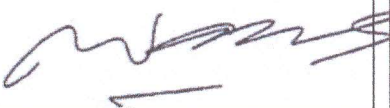

SUSI ADIAWATY

NPM. 073218018

Judul Disertasi:

**STRATEGI PENINGKATAN KOMITMEN TERHADAP
ORGANISASI PADA GENERASI X DAN GENERASI Y
MELALUI ANALISIS PERBEDAAN PENGARUH
EMPOWERMENT DAN *VALUE*
(Studi Empiris Menggunakan Pendekatan Komparatif
Pada Karyawan Tetap Bank BUMN DI Jakarta Selatan)**

Berdasarkan hasil yudisium Ujian Tertutup Disertasi Program Doktor Ilmu Manajemen yang dilaksanakan pada tanggal 31 Mei 2024 maka Disertasi ini telah layak dan disetujui untuk dilanjutkan pada Ujian Terbuka/Promosi.

NO	TIM PROMOTOR	TANDA TANGAN
1	<u>Prof. Dr. Rer. pol. Didik Notosudjono. M.Sc.</u> Penanggungjawab/Ketua Sidang	
2	<u>Prof. Dr. Ing. Soewarto Hardhienata</u> Sekretaris Sidang	
3	<u>Prof. Dr. Hari Gursida, CA., M.M., CPA.</u> Anggota Penguji/Ketua Program Studi	
4	<u>Prof. Dr. Ir. Anoesyirwan Moeins, M.M.</u> Ketua Tim Promotor	
5	<u>Dr. Widodo Sunaryo, MBA, S.Psi.</u> Anggota Tim Ko-Promotor	



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN**

LEMBAR PERNYATAAN MENGENAI PLAGIARISME

Saya menyatakan bahwa Disertasi yang saya serahkan kepada dosen Promotor dan KoPromotor, adalah benar-benar hasil penelitian/pekerjaan saya. Jika saya mengutip dan/atau menggunakan hasil penelitian atau pekerjaan orang lain dalam penelitian dan/atau tugas pribadi saya, maka saya akan mengindikasikan hal itu secara jelas, dengan mencantumkan sumber kutipan yang bersangkutan.

Jika saya melanggar pernyataan saya tersebut di atas maka saya menyatakan bersedia dikenakan sanksi plagiarisme dan sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan.

Nama Mahasiswa	:	Susi Adiawaty
N P M	:	073218018
Judul Disertasi	:	Strategi Peningkatan Komitmen Terhadap Organisasi Pada Generasi X Dan Generasi Y Melalui Analisis Perbedaan Pengaruh Empowerment Dan Value (Studi Empiris Menggunakan Pendekatan Komparatif Pada Karyawan Tetap Bank Bumn Di Jakarta Selatan)
Anggota Tim Promotor yang ditetapkan:		
Promotor	:	Prof. Dr. Ir. Anoesyirwan Moeins, M.M.
KoPromotor	:	Dr. Widodo Sunaryo, MBA, S.Psi.

Saya menandatangani pernyataan ini dengan sadar dan pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 29 Juli 2024



Susi Adiawaty

ABSTRAK

Strategi Peningkatan Komitmen Terhadap Organisasi Generasi X dan Generasi Y Melalui Analisis Perbedaan Pengaruh *Empowerment* dan *Value* (Studi Empirik menggunakan pendekatan komparatif pada Karyawan Bank BUMN di Jakarta Selatan)

Susi Adiwaty
NPM 073218018

Anoesyirwan Moein dan Widodo Sunaryo

Penelitian ini berbentuk penelitian komparatif untuk melihat perbedaan komitmen terhadap organisasi antara generasi X (1965-1980) dan generasi Y (1981-2000) melalui pengaruh *empowerment* dan *value* pada karyawan 4 Perbankan BUMN di Jakarta selatan dengan sampel 200 karyawan. Analisis statistik berupa uji normalitas, uji homogenitas dan uji linearitas. Uji hipotesa menggunakan aplikasi SPSS, uji t dan Uji F. Uji kualitatif pada variabel komitmen terhadap organisasi menggunakan teknik Delphi untuk mengkonfirmasi uji kuantitatif. Penelitian menghasilkan tidak terdapat perbedaan komitmen terhadap organisasi generasi X dan Y, tidak terdapat perbedaan Komitmen terhadap Organisasi Generasi X dan Y pada dimensi *affective commitment*, *normative commitment*, *Continuence commitment*, terdapat pengaruh yang signifikan *Empowerment* terhadap Komitmen terhadap Organisasi pada generasi X dan generasi Y, terdapat pengaruh yang signifikan *Value* pada komitmen terhadap Organisasi pada generasi X dan generasi Y, terdapat pengaruh yang signifikan *Empowerment* dan *Value* secara bersama – sama terhadap Komitmen terhadap organisasi pada generasi X dan generasi Y, terdapat perbedaan korelasi dimensi *Empowerment* pada generasi X dan generasi Y. Hasil analisis korelasi pada Generasi X, didapatkan dimensi *Competence* dari *empowerment* yang paling mempengaruhi komitmen terhadap organisasi dengan tingkat pengaruh yang kuat sedangkan generasi Y korelasi pada tingkatan sedang dan rendah dengan dimensi yang memiliki nilai korelasi tertinggi adalah dimensi *Impact*. Pada Variabel *Value* dimensi yang paling mempengaruhi komitmen terhadap organisasi adalah dimensi *share value* dan berada pada tingkatan sangat kuat untuk generasi X dan generasi Y. Saran berdasarkan hasil penelitian ini Perusahaan perlu menyusun program untuk menguatkan *empowerment* terutama melalui dimensi *Competence* pada generasi X dan peningkatan *empowerment* dengan menggunakan seluruh dimensi-dimensi *empowerment* (*impact*, *self determination*, *meaning*, *competence*) secara komprehensif pada generasi Y serta program penguatan *value* pada generasi X dan generasi Y.

Keyword : Komitmen terhadap organisasi, *empowerment*, *value*, generasi X dan generasi Y.

ABSTRACT

***Strategy for Increasing Commitment to Generation X and Generation Y
Organizations Through Analysis of Differences in the Influence of
Empowerment and Value
(Empirical study using a comparative approach on employees of state-owned
banks in South Jakarta)***

**Susi Adiwaty
NPM 073218018
Anoesyirwan Moein dan Widodo Sunaryo**

This study is in the form of a comparative research to see the difference in commitment to the organization between generation X (1965-1980) and generation Y (1981-2000) through the influence of empowerment and value on employees of 4 state-owned banks in South Jakarta with a sample of 200 employees. Statistical analysis is in the form of normality test, homogeneity test and linearity test. The hypothesis test uses the application of SPSS, t-test and F-test. Qualitative test on the variable of commitment to the organization uses the Delphi technique to confirm the quantitative test. The research results that there is no difference in commitment to the organization of generation X and Y, there is no difference in commitment to the organization of generation X and Y in the dimension of affective commitment, normative commitment, Continuance commitment, there is a significant influence of Empowerment on commitment to the organization in generation X and generation Y, there is a significant influence of value on commitment to the organization in generation X and generation Y, there is a significant influence of Empowerment and Value together on Commitment to the organization in generation X and generation Y, there is a difference in the correlation of the Empowerment dimension in generation X and generation Y. The results of the correlation analysis in Generation X showed that the Competence dimension of empowerment most affected commitment to organizations with a strong level of influence, while Generation Y correlated at medium and low levels with the dimension that had the highest correlation value was the Impact dimension. In the Value Variable, the dimension that most affects commitment to the organization is the share value dimension and is at a very strong level for generation X and generation Y. Based on the results of this research, the Company needs to develop a program to strengthen empowerment, especially through the dimension of Competence in generation X and increase empowerment by using all dimensions of empowerment (impact, self-determination, meaning, competence) comprehensively in generation Y as well as value strengthening programs in generation X and generation Y.

Keywords: *Commitment to the organization, empowerment, values, generation X and generation Y.*