

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM PENGOLAHAN
MAKANAN DI KABUPATEN CIREBON MELALUI
KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
ANTESEDEN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KAPABILITAS DINAMIS, DAN
ORIENTASI PASAR**

DISERTASI

Ditulis Oleh:

**AGUS
NPM 073219003**

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar
Doktor Ilmu Manajemen



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2024**

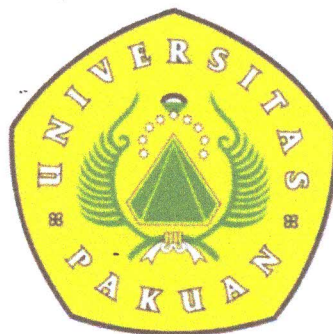
**PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM PENGOLAHAN
MAKANAN DI KABUPATEN CIREBON MELALUI
KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
ANTESEDEN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KAPABILITAS DINAMIS, DAN
ORIENTASI PASAR**

DISERTASI

Ditulis Oleh:

**AGUS
NPM 073219003**

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar
Doktor Ilmu Manajemen



**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2024**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN**

PENGESAHAN DISERTASI

Bogor, 24 Januari 2024

Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan

Doktor Yang Dipromosikan:


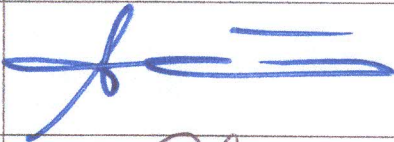


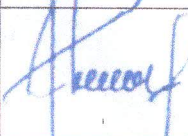
Agus

NPM 073219003

Judul Disertasi:

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM PENGOLAHAN MAKANAN DI
KABUPATEN CIREBON MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN
ANTESEDEN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KAPABILITAS DINAMIS, DAN
ORIENTASI PASAR**

Berdasarkan hasil yudisium Ujian Tertutup Disertasi Program Doktor Ilmu Manajemen yang dilaksanakan pada tanggal 21 Desember 2023 maka Disertasi ini telah layak dan disetujui untuk dilanjutkan pada Ujian Terbuka/Promosi.

NO	TIM PROMOTOR	TANDA TANGAN
1	<u>Prof. Dr. Rer. pol. Didik Notosudjono. M.Sc.</u> Penanggungjawab/Ketua Sidang	
2	<u>Prof. Dr. Ing. Soewarto Hardhienata</u> Sekretaris Sidang	
3	<u>Prof. Dr. Hari Gursida, CA., M.M., CPA.</u> Anggota Penguji/Ketua Program Studi	
4	<u>Prof. Dr. Ir. Nandan Limakrisna, M.M., CQM.</u> Ketua Tim Promotor	
5	<u>Dr. Hari Muharam, S.E., M.M.</u> Anggota Tim Ko-Promotor	

**PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM PENGOLAHAN MAKANAN
DI KABUPATEN CIREBON MELALUI KEUNGGULAN KOMPETITIF
DENGAN ANTESEDEN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KAPABILITAS DINAMIS, DAN ORIENTASI PASAR**

Agus, Nandan Limakrisna, dan Hari Muharam
Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pakuan

ABSTRAK

Meskipun UMKM memiliki kontribusi yang besar dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan pekerjaan, sejumlah masalah masih menghadang pertumbuhan kinerja bisnisnya. Pertumbuhan dan peningkatan kinerja bisnis membutuhkan dimilikinya keunggulan kompetitif oleh UMKM yang bermula dari orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang kuat serta kapabilitas dinamis yang tinggi para pelaku atau pengelolanya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keunggulan kompetitif dan dampaknya pada peningkatan kinerja bisnis UMKM. Survei terhadap 336 sampel dan pendekatan kuantitatif dilakukan untuk membuktikan hipotesis penelitian melalui *structural equation modeling*. Penelitian menyimpulkan bahwa peningkatan kinerja bisnis UMKM dapat dilakukan dengan menciptakan keunggulan kompetitif dan kapabilitas dinamis para pelaku atau pengelola UMKM. Pencapaian keunggulan kompetitif membutuhkan dimilikinya orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang kuat serta kapabilitas dinamis yang tinggi oleh para pelaku atau pengelola UMKM. *Novelty* penelitian ini adalah bahwa keunggulan kompetitif menjadi penentu utama dalam peningkatan kinerja bisnis UMKM. Keunggulan kompetitif juga menjadi pemediasi pengaruh orientasi kewirausahaan, kapabilitas dinamis, dan orientasi pasar pada kinerja bisnis UMKM. Penelitian ini mengemukakan implikasi baik teoritis maupun praktis, dan keterbatasan penelitian.

**IMPROVING FOOD PROCESSING MSME BUSINESS PERFORMANCE
IN CIREBON DISTRICT THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGES WITH
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITIES,
AND MARKET ORIENTATION AS ANTECEDENTS**

Agus, Nandan Limakrisna, and Hari Muharam
Doctoral Program in Management Sciences
Postgraduate School Pakuan University

ABSTRACT

MSMEs have contributed in accelerating economic growth and creating jobs, but a number of problems still hinder the growth of their business performance. The improvement of business performance requires a competitive advantage which stems from a strong entrepreneurial orientation and market orientation as well as high dynamic capabilities of the actors of MSMEs. Therefore, this study aims to analyze the influence of these factors on competitive advantage and their impact on improving MSME business performance. A survey of 336 samples and a quantitative approach were conducted to prove the research hypothesis through structural equation modeling. The study concluded that improving MSME business performance can be done by creating competitive advantage and dynamic capabilities of MSME actors. The achievement of competitive advantage requires having a strong entrepreneurial orientation and market orientation as well as high dynamic capabilities by MSME actors. The novelty of this research is that competitive advantage is the main determinant in improving MSME business performance. Competitive advantage also significantly mediates the influence of entrepreneurial orientation, dynamic capabilities and market orientation on MSME business performance. This study presents both theoretical and practical implications, and research limitations.