

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV . Alfabeta
- Ardhansyah, Dwi Saraswati. 2020. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran, PT*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Darmanto, Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2013. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengenal Operasional Perbankan I*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2017. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ivone. 2018. *Mengenal Dasar-Dasar Perbankan*. Sukoharjo : Seti-Aji CV.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Latumaerissa, Julius R. 2014. *Manajemen Bank Umum*. Jakarta : Mitra Wancana Media.
- Muchtar, Bustari, Rose Rahmidani, dan Menik Kunia Siwi. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta : Prenadamedia Group

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
Yogyakarta : Andi (Anggota IKAPI).

Undang-Undang Bank Indonesia Nomor 7 tahun 1992 tentang Perbankan

Undang-Undang Bank Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.