

**EFEKTIVITAS KAMPANYE PROGRAM  
BOGOR TANPA KANTONG PLASTIK DALAM  
MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT PADA LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**


Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**FIERDA AYU UTAMI**

**0441 15 207**



962

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 962/XII/FISIB/2019
No Class :	962 FIE e 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
MEI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang disusun oleh:**

**Nama : Fierda Ayu Utami**

**NPM : 0441 15 207**

**Judul : Efektivitas Kampanye Program Bogor Tanpa Kantong Plastik Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.**

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing 1 : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn**

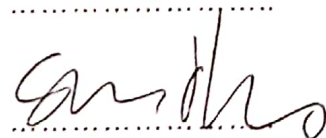
**NIP : 1.0113 001 607**

**Pembimbing 2 : Layung Paramesti Martha, M.Si**

**NIP : 1.0616 049 756**

**Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si**

**NIP : 1.0715 022 649**

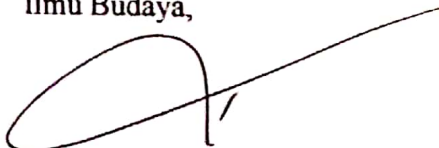


**Ditetapkan di : Bogor**

**Tanggal : 18 Mei 2019**

**Oleh**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya,**

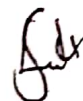


**Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum**

**NIP : 1.0596 088 229**



**Ketua Program Studi,**



**Muslim, M.Si**

**NIP : 1.0909 048 513**

## ABSTRAK

**FIERDA AYU UTAMI. 044115207. 2019. Efektivitas Kampanye Program Bogor Tanpa Kantong Plastik Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Pada Lingkungan.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Dwi Rini S. Firdaus dan Layung Paramesti Martha.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh karakteristik individu masyarakat Kecamatan Bogor Timur dan efektivitas kampanye program Bogor Tanpa Kantong Plastik terhadap kepedulian masyarakat pada lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, yang dilakukan di rumah warga di Daerah Aliran Sungai Ciliwung Kecamatan Bogor Timur. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil secara *cluster* dan *accidental sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25, dengan syarat pengujian yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian berdasarkan uji t menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara karakteristik individu masyarakat Kecamatan Bogor Timur (X1) yang terdiri dari usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan, suku, dan lama tinggal di Bogor terhadap kepedulian masyarakat pada lingkungan (Y), kecuali hanya jenis kelamin khususnya perempuan yang berpengaruh secara parsial terhadap kepedulian lingkungan. Sementara, berdasarkan uji t efektivitas kampanye program Bogor Tanpa Kantong Plastik (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap kepedulian masyarakat pada lingkungan (Y). Hasil uji f menunjukkan bahwa variabel (X1) dan (X2) berpengaruh secara stimulan terhadap variabel (Y). Hasil dari perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 47,8%, artinya bukan hanya faktor karakteristik individu masyarakat dan efektivitas kampanye program Bogor Tanpa Kantong Plastik yang mempengaruhi kepedulian masyarakat pada lingkungan. Penelitian ini membahas tentang lingkungan yaitu daerah aliran Sungai Ciliwung di Kota Bogor, berkaitan dengan perspektif ekofeminisme bahwa alam memiliki peran yang sama dengan perempuan yang harus dipelihara dan dijaga. Perempuan dapat melakukan perannya di rumah untuk mengendalikan produksi sampah plastik dengan cara tidak membuang sampah ke sungai.

***Kata Kunci: Bogor Tanpa Kantong Plastik, Kampanye, Lingkungan***