

**PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PROGRAM AFTERNOON DELIGHT RADIO
KISI FM BOGOR**



DIMAS KHEMAL RAFI ATALA

044120190

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dimas Khemal Rafi Atala

NPM 044120190

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Soisal dan Ilmu Budaya

Perguruan Tinggi : Universitas Pakuan

Telah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan Penyiaran pada KISI 93.4 FM bogor jalan Raya Mayor Oking Nomor 9 Kabupaten Bogor pada tanggal 26 Juni 2023 – 20 Agustus 2023 dengan baik.

Bogor, 28 Agustus 2023

Pembimbing Fakultas

Pembimbing Lapangan



Ismail Taufik Rusfien, M.Si



Rendi Almonrista

Station Manager

Mengetahui



Dhani Ramdhani

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROGRAM AFTERNOON DELIGHT RADIO KISI FM BOGOR

Telah dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Praktik Kerja Lapangan Program
Studi Ilmu Komunkasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan

Dinyatakan Memenuhi Persyaratan, sebagai
Syarat Menyusun Skirpsi Program Sarjana (S-1)

Susunan Tim Penguji

Penguji I : Karina Pramita Ningrum, M.Si (.....)

Penguji II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si (.....)

Bogor, 28 Agustus 2023

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Budaya
Universitas Pakuan,


Dr. Henny Suharyati, M.S

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang disampaikan oleh penulis dalam memanjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik pekerjaan lapangan dengan baik dan mengambil judul “ Proses Produksi Media Sosial Instagram Dalam Program Afternoon Delight Radio KISI FM BOGOR “. Salawat serta salam senantiasa penulis sampaikan dan panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Laporan pekerjaan lapangan ini bertujuan dalam memenuhi program pendidikan strata satu (S1) dalam memenuhi tugas akhir mahasiswa sebagai syarat memenuhi tugas mata kuliah praktik kerja lapangan pada program studi ilmu komunikasi, konsentrasi penyiaran. Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Pakuan.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih banyak memiliki berbagai kendala, dan masih memerlukan sebuah bantuan, saran, masukan, serta dorongan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis terimakasih sebanyakbanyaknya dan juga terimakasih yang terhormat.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang Selalu memberikan petunjuk serta kemudahan bagi penulis
2. Dr. Henny Suharyati, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Budaya
3. Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya.
4. Ismail Taufik Rusfien, M.Si. Dosen Pembimbing yang telah memberimasukan dan saran yang membangun bagi penulis
5. Prameswari Wali Dosen Penyiaran 3
6. Terimakasih Kepada Radio KISI FM bogor, yang telah menerima penulis untuk melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan
7. Rendi Almonrista, selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan selama berada ditempat penyelenggaraan Praktik Kerja Lapangan
8. Dukungan kedua orang tua, Karena dengan dukungan orang tua penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan praktik kerja lapangan ini
9. Terimakasih bang Revan Aditya dan Kak Deira selaku penyiar KISI FM dalam memberikan relasi dan wawasan bagi penulis
10. Seluruh karyawan Kisi Fm yang telah membimbing selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan serta membantu dalam penulisan ini

Penulis berharap adanya laporan PKL ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Di sisi lain penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan PKL ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di kemudian hari.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PROGRAM AFTERNOON DELIGHT RADIO KISI FM BOGOR	i
KATA PENGANTAR	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Manfaat PKL.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa	5
2.4 Media Sosial.....	6
2.5 Instagram	7
2.6 Konten.....	7
2.7 Radio.....	8
BAB III	9
3.1 Latar Belakang Perusahaan.....	9
3.2 Visi dan Misi Radio KISI FM.....	10
3.2.1 Visi	10
3.2.2 Misi	10
3.3 Profil Radio KSISI FM.....	10
3.4 Struktur Organisasi KISI FM Bogor	11
3.5 Deskripsi Program Afternoon Delight	12
BAB IV PELAKSANAAN PKL	13

4.1 Bentuk Kegiatan PKL.....	13
4.2 Proses Produksi Konten Program Acara Afternoon Delight.....	16
4.3 Praproduksi	16
4.4 Produksi	16
4.4.1 Pascaproduksi	17
4.5 Hambatan dan penyelesaian.....	17
Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di RADIO KISI FM bogor, tentunya penulis megalami beberapa kendala saat sedang melakukan kegiatan atau tugas yang diberikan pembimbing lapangan, berikut adalah beberapa kendala kerja yang dialami penulis.	17
BAB V KESIMPULAN & SARAN	19
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
Gambar Lampiran.....	22
Lampiran 1 : Mahasiswa Memvidiokan Ashanty dalam promosi lagu di KisiFm	22
Lampiran 2: Mahasiswa Membuat Postingan Feeds Instagram.....	23
Lampiran 3: Mahasiswa Melakukan Take Vo Ilm Pembajakan Film.....	24
Lampiran 4: Mahasiswa Mebuat Logo Benalu	25
Lampiran 5: Mahasiswa Membuat Tema Siaran Afternoon Delight	26
Lampiran 6: Mahsiswa Mebuat Logo Siaran Bogor In the Morning	28
Lampiran 7: Mahasiswa Membuat Logo Siaran Kisi Music By Request	29
Lampiran 8: Mahasiswa Mengambil Gambar ashanty saat dalam kontaksesi tanya jawab seputar song baru nya “Bye Mantan”	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini tentunya terdapat persaingan di setiap aspek kehidupan, khususnya bagi persaingan tenaga kerja saat ini, karena tenaga kerja yang benar – benar menguasai bidangnya akan sangat dibutuhkan. Penguasaan dalam suatu bidang yang membuat seseorang menjadi ahli atau professional tidak datang begitu saja, tetapi harus mempelajari baik dari segi teoritis maupun praktisnya. Untuk itu perguruan tinggi sebagai institusi yang menjadi tempat pendidikan dan pengajaran seharusnya mampu mencetak lulusan yang menguasai teori dan prakteknya.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah salah satu kegiatan untuk menerapkan ilmu langsung ke lapangan terkait dengan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan berlangsung. Adapun tujuan dari Praktik Kerja Lapangan bagi mahasiswa adalah mengembangkan kemampuan dan keterampilan mengenai radio, untuk kemudian diterapkan pada kerja nyata, agar mahasiswa mengerti bagaimana cara kerja di media penyiaran

Media radio masih tetap menjadi salah satu media massa yang sampai saat ini masih menjadi opsi masyarakat dalam menerima informasi. Walaupun di zaman yang sudah modern dengan segala macam teknologi yang lebih maju, radio telah beradaptasi dengan perubahan dunia, dengan mengembangkan hubungan saling menguntungkan dan melengkapi dengan media lainnya. Kelebihan dari media massa elektronik radio siaran ini adalah berada dimana saja, serta radio masih terus saja menunjukkan eksistensinya.

Karena radio saat ini juga bisa di akses melalui media streaming internet sehingga memudahkan dalam pendekatan kepada pendengar, serta menciptakan theatre of mind. Produksi radio yang hanya berupa suara tanpa gambar, justru mampu menciptakan imajinasi' yang sering menggoda penasaran pendengar dan masih banyak lagi.

Pada tahun 1960, siaran radio memasuki masa penting dengan dikembangkannya teknologi siaran menggunakan Frekuensi Modulasi yang disingkat FM. Teknologi FM sebenarnya telah ditemukan pada tahun 1930-an, namun ketika itu baru sedikit saja pesawat radio yang bisa menerima siaran FM. Walaupun daya jangkau rendah, namun dibandingkan AM siaran FM menghasilkan suara yang lebih jernih dengan efek suara stereo. Oleh karena itu puncak dari kesuksesan siaran FM dapat dilihat dari data tahun 1993 yang dipublikasikan oleh Straubhaard yang mengatakan bahwa 77% pendengar musik berada di wilayah siaran FM.

Perkembangan teknologi FM diikuti dengan booming pendirian stasiun radio baru. Menghadapi kenyataan ini, pendirian stasiun radio diperlonggar, sehingga memungkinkan jaringan lebih stasiun radio lebih banyak. Sejarah mencatat bahwa pada tahun 1962 FCC merevisi peraturan penggunaan ranah FM untuk siaran komersial. Revisi tersebut mendorong lahirnya 3.000 stasiun baru di seluruh Amerika Serikat pada tahun 1963.

Program acara merupakan faktor terpenting dalam keberhasilan sebuah stasiun radio. Maka dalam perusahaan radio terdapat beragam program acara yang disiarkan. Beragam faktor yang lebih penting dan menentukan dalam mendukung keberhasilan finansial suatu stasiun penyiaran radio, selain program yang membawa audien mengenal suatu stasiun penyiaran.

Sebaiknya perlu disadari oleh bagian produksi bahwa segala produksi program yang disirkam adalah hasil kerja tim atau kelompok. Semua orang yang terlibat di dalam proses maupun hasil produksi program harus menyadari, bahwa sebuah program yang bagus dan menarik juga merupakan hasil kerjasama tim. Setiap orang yang berada di dalam bagian produksi siaran mempunyai perannya masing-masing.

Ada Manajer Produksi atau Manajer Siaran, Program Director/Penata Program, Music Director/Penata Musik, Produser, Script Writer/Penulis Naskah, DJ/Penyiar, Reporter, dan Operator Siar/Rekam. Orang-orang inilah yang menjadi kunci atau berperan penting di balik kesuksesan sebuah program radio. Baik program musik maupun berita.

Dalam melaksanakan program Praktek Kerja Lapangan (PKL), saya mengambil tempat disalah satu radio di Kabupaten Bogor, dan radio tersebut ialah Radio KISI 93.4 FM, sedangkan KISI sendiri merupakan singkatan dari Kancah Irama Suara Indonesia. KISI 93.4 FM adalah stasiun radio yang menjadi trend setter anak muda di Bogor. Radio yang sebelumnya pernah mungudara di frekuensi 91.8 FM, yaitu sebelum perpindahan kanal FM sesuai peraturan pemerintah pada tahun 2003 lalu tentang penataan ulang jalur Frekuensi Modulasi di seluruh Indonesia. Radio ini ditujukan bagi pendengar remaja dan dewasa muda. Ini adalah stasiun radio musik yang mungudara dari Bogor. Pendengarnya adalah kaum muda kelas menengah yang berusia antara 15 dan 25 tahun.

KISI FM merupakan radio Sentra Medika Group. dengan mendengarkan KISI FM terdapat banyak sekali masukan yang sangat bermanfaat dan berguna serta membantu pendengar KISI FM untuk mendapatkan informasi seputar kesehatan dan informasi seputar Bogor serta hiburan musik. Beberapa informasi yang diperoleh dilakukan dengan menghadirkan narasumber yang sangat terpercaya dan ahli didalam bidangnya.

Dalam pemilihan tempat Praktik Kerja Lapangan dalam konsentrasi Penyiaran bisa di stasiun televisi dan stasiun radio, maupun perusahaan negeri atau swasta. Penulis memilih KISI FM untuk melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan. Alasan penulis memilih KISI FM sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan karena ingin mendalami pengetahuan tentang dunia penyiaran khususnya radio.

1.2 Ruang Lingkup PKL

Penulis melaksanakan PKL di radio KISI FM yang berlokasi di Jl. Raya Mayor Oking Jaya Atmaja No.9, Cimekar, Cibinong Bogor, Jawa Barat 16917 Rumah Sakit Sentra Medika Cibinong. Penulis memulai kegiatan PKL pada tanggal 26 Juni 2023 sampai dengan tanggal 19 Agustus 2023. Penulis diberikan kesempatan diberbagai divisi untuk membangun kerjasama tim yang baik. Penulis diarahkan oleh pembimbing untuk kegiatan mengedit materi sosial media, dokumentasi, intalasi alat perekam untuk setiap acara program KISI FM.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

(PKL)

PKL adalah suatu bentuk penyelenggaraan aktivitas pendidikan dan pelatihan dengan bekerja secara langsung secara sistematis dan terarah. Dengan mengikuti program ini, siswa akan mendapatkan pengalaman kerja yang akan bermanfaat bagisiswa tersebut.

1. Menghasilkan tenaga kerja yang mampu memiliki keahlian profesional, yakni tenaga kerja yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan etos kerja yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja.
2. Meningkatkan keselarasan (*link and match*) antara lembaga pendidikan dan pelatihan kejuruan dengan dunia industri.
3. Meningkatkan efisiensi penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan tenaga kerjayang berkualitas profesional, dengan memanfaatkan sumber daya pelatihan yang ada di dunia kerja.
4. Memberi pengakuan dan penghargaan terhadap pengalaman kerja sebagai bagian dalam proses pendidikan.berdasarkan tujuan-tujuan di atas, diharapkan siswa mampu menjadi tenaga kerja yang memiliki kualitas tinggi dan tentunya profesional. Melalui program PKL, pengalaman dan wawasan siswa mengenai dunia kerja akan banyak bertambah sehingga kesiapan kerja siswa lebih baik

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan Umum Mahasiswa melakukan Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk dapat lebih mengembembangkan potensi yang dimiliki oleh mahasiswa. Agar bisa mengetahui bagaimana cara untuk mengaplikasikan teori dan praktek yang di dapat selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan Khusus mahasiswa Melakukan Praktik Kerja Lapangan ini adalah :

1. Mengetahui Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram dalam Program Afternoon Delight KISI FM Bogor.
2. Hambatan Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Dalam Program Afternoon Delight Di Radio KISI FM bogor.

1.4 Manfaat PKL

Manfaat dari Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini adalah:

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mendapatkan banyak pengalaman mengenai dunia kerja yang sebenarnya.
2. Mahasiswa mendapatkan kemampuan baru yang tidak didapatkan di masa perkuliahan.
3. Mahasiswa jadi lebih bisa dalam bertanggung jawab atas segala hal pekerjaanyang dikerjakan.

1.4.2 Manfaat Bagi Universitas

1. Radio KISI FM dapat meningkatkan kerjasama yang baik bersama Universitas Pakuan.
2. Dapat mempromosikan kampus Universitas Pakuan, khususnya program Ilmu Komunikasi

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi

Menurut D Ginting (2015), komunikasi adalah sebuah proses dua arah antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, atau kelompok dengan kelompok, untuk mencapai saling pengertian atau pemahaman yang sama. Kedua belah pihak bukan hanya sekedar bertukar informasi, berita, pengetahuan, pikiran, ide, gagasan, atau perasaan tetapi menciptakan dan berbagi makna sehingga makna tersebut menjadi milik bersama. komunikasi adalah suatu proses penyimpanan informasi (pesan, ide, gagasan) dari suatu pihak ke pihak yang lain. Pada umumnya komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dimengerti oleh kedua belah pihak. (Ngalimun 2017:19).

2.2 Komunikasi Massa

Menurut Cherry (Cangara, 2017:20), Komunikasi secara etimologis berasal dari bahasa latin yaitu “communicatio” dan perkataan ini bersumber pada kata “comminis” yang berarti membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. Sebagai makhluk sosial dan juga sebagai makhluk komunikasi, manusia dalam hidupnya diliputi oleh berbagai macam simbol, baik yang diciptakan oleh manusia itu sendiri maupun yang bersifat alami. Pada dasarnya bentuk-bentuk komunikasi dapat dibedakan atas dua macam, yakni komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal. Komunikasi verbal yaitu dalam pemakaiannya menggunakan bahasa (lisan) maupun tulisan dan Komunikasi nonverbal biasa disebut dengan bahasa isyarat atau bahasa diam (silent language) (Cangara, 2017:111).

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui sebuah media massa pada sejumlah besar orang (*mass communication is messages communicated through a mass medium to a large number of people*). Dan (*massa communication*) lebih menunjuk pada teori atau proses teoretik) Komunikasi Massa adalah proses dimana pesan – pesan yang di produksi secara massa tidak sedikit itu disebarkan kepada massa penerima pesan yang luas anonym dan heterogen. Nurudin (2017:5)

2.3 Penyiaran

Penyiaran dalam bahasa Inggris dikenal sebagai broadcasting, adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi produksi, produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar atau pemirsa di suatu tempat (Mabruri, 2019) Menurut disiplin ilmu komunikasi broadcasting adalah cabang dari ilmu yang berhubungan dengan penyiaran. Di dalam broadcasting sendiri sebenarnya yang paling dominan dikaji adalah bagaimana membuat konten sebuah siaran mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi.

Bukan hanya belajar secara teori saja namun di broadcasting mempelajari praktik bagaimana membuat sebuah tayangan atau konten yang menarik dan enak dilihat atau

didengar. Karakteristik broadcasting antara lain: memberi informasi, mendidik dan menghibur (Mabruri, 2019).

Penyiar adalah seorang yang bertugas membawakan atau memandu acara di radio, ia menjadi ujung tombak radio dalam berkomunikasi atau berhubungan langsung dengan pendengar (Romli, 2009). Tentu saja dalam menyampaikan informasi dibutuhkan kecakapan dari seorang penyiar. Secara umum penyiar adalah orang yang pekerjaannya melakukan komunikasi antar manusia. Sebagai seorang komunikator, penyiar memiliki tugas memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan menyampaikan informasi yang dibutuhkan orang banyak atau pendengar (Fanani, 2021)

Penyiaran adalah kegiatan penyelenggaraan siaran radio maupun televisi, yang diselenggarakan oleh organisasi penyiaran radio atau televisi.¹⁰ Pada Pasal 1 Butir 2 dalam Ketentuan Umum Undang-Undang No 32/2002 tentang penyiaran, memberikan definisi khusus penyiaran sebagai kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancar dan/atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Definisi khusus yang dimaksudkan disini adalah berkaitan dengan fungsi regulasi yang diamanatkan oleh UU tersebut, sehingga definisinya dibatasi mulai dari kegiatan pemancarluasan siaran, yang yang tentunya telah menggunakan ruang publik. Dengan demikian, di ruang publik ini, penyiaran telah menggunakan spektrum frekuensi penyiaran telah melangsungkan proses komunikasi massa dan sebagainya. Sementara proses produksi siaran tersebut seperti produk paket siaran belum masuk wilayah publik atau masih bersifat intern stasiun penyiaran bersangkutan dan karenanya tidak termasuk dalam pengaturan UU tersebut. Oleh karena itu, stasiun penyiaran bebas menentukan apakah paket itu diproduksi sendiri atau dari rumah produksi. Tetapi bila bahan content itu kemudian disiarkan yang berarti masuk ke ruang publik, dia harus mengikuti aturan tentang content yang disusun oleh KPI (Komisi Penyiaran Indonesia).

2.4 Media Sosial

Media sosial adalah media online tempat pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten yang meliputi blog, jejaring sosial, Wiki, forum, dan dunia maya. Blog, Wiki dan jejaring sosial khususnya Facebook dan Twitter merupakan bentuk media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Tak heran jika kemunculan media sosial pun menjadi fenomenal. (Nasrullah: 2020)

Media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan Dari komunikator kepada khalayak. Ada beberapa pakar psikologi memandang Bahwa dalam komunikasi antar manusia, media yang paling dominan dalam Berkomunikasi adalah

pancaindra manusia, seperti mata dan telinga. Pesan-pesan Yang diterima pancaindra selanjutnya diproses dalam pikiran manusia untuk mengontrol dan menentukan sikapnya terhadap sesuatu, sebelum dinyatakan Dalam tindakan. (Cangara 2016:137).

Facebook, Twitter, YouTube dan Path adalah beberapa jenis media sosial yang digemari banyak khalayak. Faktanya adalah ada lebih banyak pengguna media sosial daripada populasi suatu negara. Media sosial tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi yang dapat dibuat oleh pemilik akun (pengguna), tetapi juga memiliki basis sebagai portal untuk membuat jaringan virtual pertemanan dan sebagai media untuk berbagi data seperti audio atau video (Nasrullah, 2020).

2.5 Instagram

Instagram berasal dari kata “instan” atau “insta”, seperti kamera polaroid yang dulu lebih dikenal dengan “foto instan” Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Begitu pula dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat.

Menurut Atmoko (2013:3), Instagram adalah layanan jejaring sosial berbasis fotografi. Jejaring sosial ini diresmikan pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang mampu menjangkau 25 ribu pengguna di hari pertama. Selain itu Atmoko (2013:8), menyatakan bahwa nama instagram merupakan kependekan dari kata “instan-telegram”. Menurut website resmi Instagram, Instagram adalah cara yang menyenangkan dan unik untuk berbagi hidup anda dengan teman-teman melalui serangkaian gambar. Bidik foto dengan ponsel atau tablet anda lalu pilih filter untuk mengubah gambar.

instagram merupakan media sosial yang mengizinkan pengguna untuk membagikan suatu momen ke dalam aplikasi tersebut, masuk ke dalam lima aplikasi terbesar dengan populasi pengguna aktif dan banyak melakukan unduh di smarphone. Dalam artikel antaranews.com

2.6 Konten

Konten adalah pokok, tipe atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra grafis, video, suara, dokumen, laporan – laporan, dan lain – lain. Dengan kata lain, konten adalah semua hal yang dapat dikelola dalam format elektronik [7]. Menurut Cambridge dictionary, salah satu pengertian konten adalah “artikel atau bagian yang terdapat dalam majalah atau buku” (the articles or parts contained in a magazine or book). Dalam business Dictionary. Konten memiliki arti

1. Teks dari dokumen atau publikasi dalam bentuk apa pun. Konten adalah informasi dan komunikasi: jumlah total dari kesegaran, keterbacaan, relevansi, dan kegunaan informasi yang disajikan, dan cara penyajiannya
2. Esensi dari pesan atau wacana yang dikomunikasikan, sebagaimana dipahami atau diterima oleh pembaca.
3. Lem ‘yang membuat situs web’ lengket ‘membuat pengunjung kembali, dan membuat mereka tidak pergi.

menurut Simarmata (2013) Konten adalah pokok, tipe, atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan dan lain-lain. Artinya, konten adalah semua hal yang dapat dikelola dalam format elektronik.

2.7 Radio

Radio (istilah secara umum) dalam kehidupan sehari-hari digunakan sebagai sarana penyampai informasi. Suara yang kita dengar dari radio pesawat merupakan perubahan bentuk energi elektromagnetik dari gelombang radio yang ditangkap oleh pesawat radio, kemudian diubah melalui loudspeaker (pengeras suara) menjadi energi bunyi sehingga bisa kita dengar.

Suara yang kita dengar dari pesawat radio bisa berisi tentang hiburan, misalnya musik, humor serta berita dan berbagai informasi lainnya. Jadi penyebutan istilah Radio pada umumnya masih rancu. Pengertian pertama adalah:

alat/pesawat untuk memutar gelombang radio menjadi gelombang bunyi/suara. Sedang pengertian lainnya adalah gelombang radio yang merupakan bagian dari gelombang elektromagnetik. Dapat menjangkau hampir seluruh warga negara dalam masyarakat, setiap waktu, setiap tempat, dan melibatkan siapa saja (bahkan orang buta huruf) serta di mana saja merupakan hal yang paling menojol bagi radio. Mendengar radio tidak harus tetap berada di depan pesawat radionya, tidak seperti itu menonton televisi. Artinya mendengarkan radio dapat dilakukan sambil melakukan hal-hal lainnya, berpindah tempat, tetapi harus tetap dengan konsentrasitinggi.

Hal ini berarti lebih banyak waktu yang dapat digunakan untuk mengerjakan hal-hal lainnya, sambil dapat mendengarkan/menikmati suara radio. Ini juga berarti bahwa menambah banyak pendengar dapat mencapai sementara mereka masih dapat bekerja sesuai tanggung jawab pekerjaan.

Santri Indra Astuti (2008), mengemukakan bahwa radio adalah buah perkembangan teknologi yang memungkinkan suara ditransmisikan secara serempak melalui perkembangan radio di udara. Dalam Efendy (2008 : 108) Radio di juluki sebagai estate kelima. Yang memiliki makna bahwa radio bersifat langsung, tidak mengenal jarak dan rintangan, serta memiliki daya tarik. Keefektifan siaran radio semakin didukung pula oleh produk teknologi pertukaran seperti sistem pemancar sistem modulasi frekuensi (FM), transistor dan lain-lain

BAB III

Gambaran Umum Perusahaan

3.1 Latar Belakang Perusahaan

KISI 93.4 FM adalah stasiun radio yang menjadi *trend setter* anak muda di Bogor. Radio yang sebelumnya pernah mengudara di frekuensi 91.8 FM, yaitu sebelum perpindahan kanal FM sesuai peraturan pemerintah pada tahun 2003 lalu tentang penataan ulang jalur Frekuensi Modulasi di seluruh Indonesia.

Radio KISI 93.4 FM adalah stasiun radio yang mengudara dari Bogor, Jawa Barat. KISI adalah singkatan dari Kancan Irama Suara Indonesia. Radio ini ditujukan bagi pendengar remaja dan dewasa muda. Ini adalah stasiun radio musik yang mengudara dari Bogor. Pendengarnya adalah kaum muda kelas menengah yang berusia antara 15 dan 25 tahun.

Kisi FM merupakan radio Sentra Medika Group yang merupakan radio kesehatan pertama di Indonesia. Selamat mendengarkan kisi fm, di radio Kisi fm banyak sekali masukan yang sangat bermanfaat dan berguna serta membantu pendengar kisi fm untuk mendapatkan informasi seputar kesehatan dan informasi seputar Bogor serta hiburan musik.

Sejak pertama kali siaran di gelombang FM pada awal tahun 1980an sudah memposisikan diri sebagai stasiun radio dengan target pendengar anak muda Bogor. Dan "Pamiarsa Muda" adalah panggilan udara untuk pendengar radio Kisi fm, dengan memainkan format musik CHR/Top 40. Hal ini coba mereka sampaikan melalui tagline atau positioning statement: "*Young, Free and Single*", pada waktu itu.

KISI 93.4 FM Bogor kini telah berusia 36 tahun (Sejak berdiri tahun 1984) dan sejak mulai mengudara di gelombang FM hingga kini tetap konsisten mempertahankan dan terus membangun brand nya sebagai radio untuk anak muda Bogor dan sekitarnya, tanpa pernah sekalipun berubah format. Sejak tahun 2010 lalu KISI 93.4 FM memposisikan dirinya sebagai "*Bogor's #1 Hit Music Station*" dan juga menyiarkan acara American Top 40 with Ryan Seacrest. Hak cipta logo KISI 93.4 FM pun kini sudah terdaftar secara resmi.

Sejarah Berdirinya Radio Kisi fm Bogor

PT. Radio Kancan Irama Suara Indonesia yang lebih dikenal dengan nama Kisi didirikan pada tanggal 25 Februari 1984 berdasarkan atas manajemen keluarga. Bagi Pamiarsa Muda (sapaan pendengar KISI FM Bogor) yang mendengarkan radio dengan tagline '*Young, Free & Single*'. Sejak era 1990an tentu mengenal motto atau slogan yang direlease KISI FM pada masa itu. Ketika KISI FM masih mengudara di frekuensi 91.8 FM.

Sejak awal berdiri sampai saat ini radio KISI telah mengalami berapa kali

perubahan nama. Pada tahun 1984 sampai dengan 1988 PT. Radio Victory yang kemudian berubah menjadi PT. Radio Gema Tembang Victory pada tahun 1988 dan kembali mengalami perubahan nama pada tahun 1988 sampai dengan sekarang menjadi PT. Radio Kancan Irama Suara Indonesia.

3.2 Visi dan Misi Radio KISI FM

3.2.1 Visi

1. Menjadikan radio yang bercirikan aktif, dinamis juga energik, berjiwa mudan dan bebas.
2. Menjadikan Radio KISI FM radio anak muda yang mendapatkan perhatian dan menjadi no.1 di kota Bogor.
3. Menjadikan Radio KISI FM yang dapat dijadikan sebagai mitra usaha bagi perusahaan terutama di kota Bogor dan sekitarnya.
4. Menjadi Brand Awareness bagi anak muda di kota Bogor.
5. Menjadi Brand Awareness bagi perusahaan yang ingin berpromosi.

3.2.2 Misi

1. Menghadirkan program-program yang sesuai dan disenangi oleh anak muda atau target.
2. audience dengan memberikan informasi terkini, meliputi informasi tentang musik, berita.
3. seputar gaya hidup dan pengetahuan ilmiah populer yang terkait dengan kehidupan anak muda.
4. Membangun lembaga penyiaran radio program kesehatan yang memberikan informasi program-program kesehatan kepada khalayak untuk membentuk pemahaman positif.
5. Memposisikan diri sebagai radio anak muda dengan klasifikasi AB

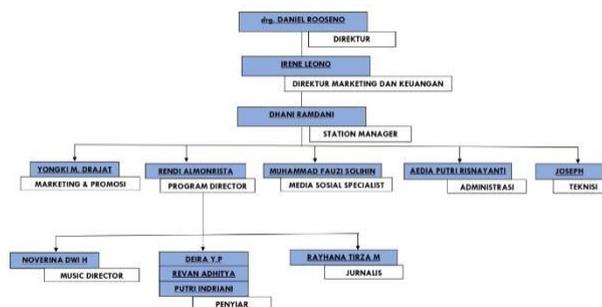
3.3 Profil Radio KISI FM



(Sumber dokumen perusahaan Radio KISI FM Bogor)

Nama Lembaga Penyiaran : PT. Radio KISI FM Bogor
 Nama Radio : KISI FM
 Alamat : Jl. Mayor Oking Jaya Atmaja No. 9,
 Telp : (021)8752766
 WhatsApp : 0877-8000-0934
 Email : kotaksurat@kisifm.com
 Frekuensi Siar : 93,4 FM RSSNI
 Member : 044-1/1972
 SES : A, B, C
 Target Usia Pendengar : 15-60 Tahun
 Sebutan Untuk Pendengar : Kerabat Sehat
 M/F : 40% : 60%
 Format Musik : 90'an sampai sekarang
 Karakteristik : Mudah di Dengar
 Coverage Area : Jabodetabek
 Alamat : Komplek RS Sentra Medika Jl. Mayor
 Oking Djaya Atmaja no.09 Cibinong
 Bogor – Jawa Barat
 Website : www.kisifm.com
 Facebook : 93,4 KISI FM Radio Kesehatan Keluarga
 Twitter : @KisiFmBogor
 Instagram : kisifmbogor

3.4 Struktur Organisasi KISI FM Bogor



Gambar 3.2 Struktur Perusahaan Radio KISI FM Bogor

(Sumber : Dokumen Perusahaan Radio KISI FM Bogor 2023)

3.5 Deskripsi Program Afternoon Delight



(Sumber : Dokumen Perusahaan Radio KISI FM Bogor 2023)

Afternoon Delight adalah salah satu program on air prime time di radio KISI FM Bogor untuk menemani pendengar di sore hari setelah beraktivitas dan sambil beristirahat. Afternoon Delight menyajikan berita-berita terupdate , fresh dan terkini, lalu informasi informasi menarik, dan tema pembahasan yang berbeda di setiap harinya yang dikemas dengan siaran yang menghibur. Selain itu, dalam program Afternoon Delight ini sendiri menyajikan lagu-lagu hits dan populer.

BAB IV

PELAKSANAAN PKL

4.1 Bentuk Kegiatan PKL

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini penulis diberikan Kesempatan untuk mengamati proses pembuatan postingan feeds (Media Spesialis), mengetahui tugas music director yang setiap harinya mengatur Beat musik dan playlist harian tergantung kebijakan yang sudah diatur

Penulis juga ditempatkan dan mempelajari serta mengamati peran Sebagai editor, megoperasikan photoshop dan adobeaudition. Penulis Diberikan dasar-dasar mengedit audio Afternoon Delight untuk diposting di Sosial media dan penulis juga di ajarkan menaikan berita secara tepat dan benar untuk diposting di sosial media. Serta penulis di beri izin untuk mengamati setiap proses yang ada di lapangan.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Radio KISI FM ini, Penulis di tempatkan pada posisi penulisan naskah berita dan konten creator untuk program radio yang bernama “Afternoon Delight”. Penulis membantu dalam proses penyuntingan suara yang masih mentah, lalu di olah untuk membuang gangguan-gangguan yang terdapat dalam tapping atau perekaman audio. Penulis di beri jadwal per-hari untuk melakukan tugas Praktik Kerja Lapangan oleh pembina lapangan secara langsung pada saat bertemu. Selama Praktik Kerja Lapangan, perusahaan membebaskan penulis melakukan banyak praktik untuk memperoleh ilmu sebanyak-banyaknya agar mahasiswa yang sedang Praktik Kerja Lapangan lebih terlatih dan dapat melakukan pekerjaan di banyak bidang, terutama bidang-bidang yang diminati.

1. Minggu pertama penulis dipertemukan dan diperkenalkan dengan Karyawan-karyawan diruangan tersebut, mulai dari bagian Editor, Script writer, pembimbing lapangan, serta tim lainnya pada Tanggal 26 juni 2023. Penulis diperkenalkan oleh pembimbing lapangan yaitu bang Hendriansyah diruangan kantor KISI FM. Sebelum kegiatan dimulai penulis diberikan arahan mengenai Aturan dan jadwal pelaksanaan Praktik Kerja lapangan di KISI FM Dan dihari ke-esokkan harinya, penulis sudah diperbolehkan mengikuti kegiatan yang ada di KISI FM.
2. Minggu Kedua, penulis masih diajarkan bagaimana caramembuat postingan feeds instagram. Penulis diajarkan membuat postingan feeds oleh pak Dani, pada Tanggal 30 juni 2021. Penulis sebelum membuat postingan feeds selalu mencari informasi diberbagai website seperti Ccn.com dan instagram. Setelah mendapatkan informasi penulis Langsung membuat postingan feeds. Pada awalnya penulis belajar mengedit menggunakan aplikasi editing yaitu canva. Setelah penulis telah mengerti cara mengaplikasikannya, penulis Juga diminta

menjadi penulis naskah untuk program “Afternoon Delight” penulis diberi tugas oleh noveirana selaku bagian pemasaran di Kisi Fm, isi pesan tersebut adalah mengajak pendengar untuk mengikuti kegiatan acara tersebut seperti ILM Helm, ILM Penipuan, ILM Film bajakan , ILM Tbc . Pengerjaan membuat naskah Iklan layanan Masyarakat di Kisi Fm memerlukan waktu tiga hari dan selalu di koreksi oleh penyiar. Cara mengerjakan naskah berita adalah dari sebuah surat informasi di sosial media lalu dijadikan naskah radio. Lalu setelah itu penulis diminta untuk belajar mengedit hasil pembuatan naskah tersebut yang sebelumnya sudah dipelajari. Penulis juga membantu pengarah lapangan membuat naskah radio untuk disiarkan. Penulis membuat naskah radio yang untuk disiarkan berupa naskah ILM, penulis membuat naskah radio yang untuk disiarkan berupa naskah Adlibs anak magang Universitas Pakuan Bogor. Bahan penulisan naskah tersebut berupa informasi yang berbentuk pamflet dan dijadikan naskah radio oleh penulis dan siap diudarkan oleh penyiar pada waktu yang ditentukan. Dan penulis Juga mengikuti program acara Bogor In The Morning adalah Program spesial yang ada di KISI FM BOGOR yang menyajikan Musik Indonesia dan manca negara di tayangkan pada senin sampai sabtu pukul 08.00 -10.00 serta menampilkan bintang tamu dan narasumber yang berkompeten di bidangnya.

3. Minggu ketiga, penulis diberikan tugas oleh pembimbing lapangan membuat postingan *feeds* Instagram berita musik, *new everywhere*, *something to tell* dan korea untuk di naikan di sosial media. Sebelum di naikan di sosial media ada beberapa tahap yaitu mengedit background KISI FM menggunakan aplikasi canva masukan berita yang sudah ada lalu disebar luaskan di media sosial agar masyarakat tahu informasi-informasi terupdate Di KISI FM. Penulis beserta peserta PKL lainnya yang juga bekerja di Radio KISI FM diminta untuk mempersiapkan diri melakukan acara off air dalam program Afternoon Delight
4. Minggu Keempat, penulis diperintah membuat naskah Iklan Layanan Masyarakat Pola Hidup Sehat. Mencari informasi mengenai pola hidup sehat melalui website seperti m.ccnindonesia dan youtube. Penulis selalu mencari berita terbaru tentang musik, teknologi dan kesehatan untuk disebarluaskan di media sosial. Membantu Pembimbing lapangan mengedit photoshop untuk program acara Afternoon Delight
5. Minggu Kelima, penulis juga melakukan kegiatan yang sama yaitu mencari berita *new everywhere*, *Something to tell*, korea dan musik. Dan juga membuat konten video untuk di upload di sosial media instagram KISI FM BOGOR setiap minggunya. Namun penulis dan teman yang lain yang melakukan Praktik Kerja Lapangan diperintah oleh pembimbing lapangan mempersiapkan diri untuk melaksanakan program acara Bogor In The Morning dan Afternoon delight. Penulis dan teman lainnya melakukan kerja sama agar program acara tersebut berjalan dengan lancar dan tidak ada kendala.
6. Minggu keenam, penulis diberi tugas oleh pembimbing untuk membuat naskah adlips. Sebelum membuat naskah penulis diberi contoh selebaran naskah Iklan layanan masyarakat untuk voice over . penulis menyerahkan naskah Yang

- sudah selesai kepembimbing untuk di koreksi sebelum Dibacakan oleh penyiar.
7. Minggu ketujuh. Penulis diberi tugas oleh pembimbing untuk membuat logo siaran Bogor in the morning, dan memgedit konten 17 belasan Ketika Anak Kisi Melatih Fokus, Ketika tim kisi lomba makan kerupuk untuk di posting di instagram Kisi.
 8. Minggu Kedelapan. mahasiswa diberi tugas oleh pembimbing untuk membuat logo siaran Kisi Request By Music.



(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

https://www.instagram.com/p/Cv8IE3XPDvc/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Penulis juga membuat konten video untuk perminggu, konten vidio saat ini merupakan konten yang paling banyak diminati oleh masyarakat pengguna internet diseluruh penjuru dunia. Di radio juga kita membuat suatu konten game, mengikuti vidio yang sedang tranding di sosial media, di konten tersebut kita buat untuk menghibur penonton dengan vidio – vidio yang sangat seru.

No	Judul Konten	Penayangan Konten
1	Kondiis Anak Magang Kalo Udah Krisis Ide.	20 Juli 2023
2	Ketika Creator Udah Nyelesain Konten Untuk MInggu Kedepan.	25 Juli 2025
3	Ketika Melatih Focus Otak Dan Mata Lelaki	26 Juli 2023

4	Uang Saku Yang Di bawa Anak Magang Kisi Fm	27 Juli 2023
5	Spil Outfit Anak Magang Kisi Fm	31 Juli 2023
6	Woy Gue Dapet Ide Buat Konsep Konten Nih	2 Agustus 2023
7	Begitu Doang Kaga Bisa	3 Agustus 2023

4.2 Proses Produksi Konten Program Acara Afternoon Delight

Proses produksi acara untuk radio bukan hal yang mudah, karena membutuhkan perencanaan yang matang agar acara yang disiarkan sukses dan tidak mengecewakan pendengar. (Morissan, 2013)

4.3 Praproduksi

Pada tahap pra produksi di sini maksudnya yaitu dalam pembuatan konten Instagram . Pada tahap pra, penulis menyiapkan ide konten dengan mencari-cari konten – konten apa saja yang sedang viral, sebelum diajukan kepada atasan yang berwenang mengambil keputusan konten apa saja yang akan di buat. Setelah keputusan di buat oleh atasan langkah selanjutnya adalah penulis membuat naskah voice over.

Karna penulis juga di tugaskan menjadi talent di dalam konten tersebut maka sebelum melakukan take konten penulis harus melatih ekspresi dengan cara menonton konten yang sudah ada, sehingga dapat dengan mudah meniru apa saja yang harus di lakukan ketika menjadi talent saat take konten.

Dalam pembuatan naskah penulis sudah membuat beberapa naskah selama pra produksi, berikut naskah yang sudah pernah di buat selama pra-produksi;

1. Naskah Voice Over Konten Kondisi Anak Magang Kalo Udah Krisis Ide
2. Naskah Voice Over Ketika Creator Udah Nyelesain Konten Untuk Minggu Depan
3. Naskah Voice Over Ketika Melatih Focus Otak dan Mata Lelaki
4. Naskah Voice Over Uang Saku Yang Dibawa Anak Magang Kisi Fm
5. Nakah Voice Over Voice Over Spill Outfit Anak Magang Kisi Fm
6. Naskah Voice Over Woy Gue Dapet Ide Buat Konsep Konten Nih
7. Naskah Voice Over Begitu Doang Kaga Bisa

4.4 Produksi

Dalam proses produksi penulis di tugaskan menjadi talent sehingga harus mengikuti setiap kegiatan produksi berlangsung. Penulis diharuskan ekspresif dalam mendeskripsikan konten yang akan di buat. Pada saat produksi penulis dibantu dengan seorang kameramen yang bernama Lutfi Syahputra. Penulis akan

mendapatkan arahan oleh kameramen,

4.4.1 Pascaproduksi

Pada bagian pasca produksi disini maksudnya adalah setelah dilakukannya tahap produksi penulis akan melakukan proses melihat keseluruhan materi shooting untuk mendapat gambaran pemilihan shot mana kira-kira yang akan dipakai di editing. Penulis yang mengikuti tahap pra produksi dan produksi harus melihat hasil editing dan mengoreksi yang ada hasil editing yang tidak sesuai keinginan atau tidak sesuai dengan naskah.

4.5 Hambatan dan penyelesaian

Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di RADIO KISI FM bogor, tentunya penulis mengalami beberapa kendala saat sedang melakukan kegiatan atau tugas yang diberikan pembimbing lapangan, berikut adalah beberapa kendala kerja yang dialami penulis.

1. Noise

Noise merupakan suara Bising yang di hasilkan dari getaran nonperiodik di udara, secara umum dapat didefinisikan sebagai suara yang tidak diinginkan yang dapat memberikan efek kurang baik terhadap kenyamanan. Noise dapat menimbulkan ketidak nyamanan dan membuat komunikasi terganggu. Noise di definisikan sebagai suara yang tidak dihendaki manusia.

Penyelesaian: dengan terjadinya hal seperti itu atasan memberikan pengarahan dan tips cara agar tidak terjadinya noise saat take konten. dengan melakukan take konten di tempat yang kedap suara dan menggunakan aplikasi saat mengedit untuk menghilangkan noise

2. Miscommunication

Miscommunication adalah ketidakmampuan atau kegagalan dalam proses komunikasi antar orang, dalam hal ini kita akan berfokus pada karyawan. Komunikasi yang dihasilkan antara karyawan bisa saja sulit dimengerti oleh penerimannya atau pemberi informasi mengalami kesulitan dalam menyampaikan suatu pesan.

Penyelesaian: Memberi intruksi Jelas dan Ringkas, melakukan Diskusi dan Koordinasi

3. Membuat Ide Konten

Konten adalah bentuk informasi yang disampaikan dalam berbagai media, seperti teks, gambar, suara atau video Konten biasanya digunakan untuk memberikan informasi, hiburan, atau edukasi kepada audiens, dan dapat digunakan dalam berbagai konteks, termasuk pemasaran. Konten yang efektif harus relevan dan menarik perhatian audiens, serta memberikan nilai tambah kepada mereka. Untuk menciptakan konten yang efektif, bisnis perlu melakukan riset pasar dan memahami kebutuhan dan minat audiens mereka.

Penyelesaian: dengan explore dari berbagai media yang menampilkan konten yang serupa. Sehingga bisa dijadikan referensi dalam membuat ide konten.

Konten Promosi Lagu 'BY MANTAN' ASHANTY



Membahas Tema Siaran Sore 'AFTERNOON DELIGHT'



BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Selama Melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di KISI FM bogor, Pada tanggal 26 Juni 2023 sampai dengan 20 Agustus 2023, Penulis mengetahui cara dalam pembuatan konten pada media sosial Instagram dan mengetahui kendala apa saja yang akan terjadi dan bagaimana mengatasi kendala tersebut, berikut beberapa kesimpulan dari penulisan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, diantaranya:

1. Pada tahap pra produksi pembuatan konten Di sini penulis mengikuti kegiatan produksi karena ditugaskan juga sebagai talent . Pada tahap pra, penulis menyiapkan ide konten dengan mencari-cari konten apa saja yang sedang viral. Dan penulis juga membuat naskah voice over. Karna penulis juga menjadi talent maka penulis harus melatih ekspresi agar lebih ekspresif nantinya.
2. Dalam proses produksi penulis di tugaskan menjadi talent sehingga harus mengikuti setiap kegiatan produksi berlangsung. Penulis diharuskan ekspresif dalam mendeskripsikan konten tersebut . Setelah take konten, penulis diharuskan untuk melakukan voice over di ruang khusus yang kedap suara agar hasil liputan yang sudah di buat segera di proses ke tahan editing.
3. Pada bagian pasca produksi disini maksudnya adalah setelah dilakukannya tahap produksi penulis biasanya melakukan preview. Fungsi preview merupakan proses melihat keseluruhan materi shooting untuk mendapat gambaran pemilihan shot mana kira-kira yang akan dipakai di editing. Hambatan yang di alami oleh Content creator bagi penulis yaitu Dalam melakukan voice over seringkali penulis salah dalam mengucapkan kata sehingga harus mengulang dari awal dan pada awal di tugaskan seringkali terdapat noise atau suara yang tidak diinginkan terutama suara nafas ketika membaca terkadang ruangan susah untuk tertutup rapat sehingga terjadi noise dari luar ruangan, seringkali tidak dapat melakukan voice over di ruangan khusus sehingga dipindahkan ke studio sehingga menyulitkan penulis dalam melakukan voice over karna harus menunggu situasi yang tenang agar meminimalisir noise. .

5.2 Saran

Penerapan Praktir Kerja Lapangan (PKL) merupakan penghubung antara kampus dan dunia kerja. Mahasiswa dapat mempelajari dan membandingkan teori dan praktik yang dapat diperoleh dari kampus dan langsung diterapkan di dunia kerja. Pada kesempatan kali ini, penulis berharap dapat memberikan saran-saran untuk membangun KISI FM Bogor kedepannya

1. Memberi fasilitas ruangan bagi Content creator untuk mengerjakan segala proses produksi sehingga gangguan eksternal dapat dihindari di masa mendatang.
2. Dapat lebih leluasa dalam menentukan ide sehingga dapat lebih explore dalam membuat konten.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Dyah, Shiefti (2022) “Media sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal sosial
Atmoko, 2013. (2015). Media sosial Instagram. Jurnal Studi Komunikasi Dan
Media, 3(April), 49–58.
- Canggara (2016) “Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok : PT Raja Grafindo Persada
Canggara (2017:20) Komunikasi Massa
D. Ginting (2015) Komunikasi Massa
Dyatmika. T, (2020) “ Ilmu Komunikasi. D.I. Yogyakarta: Zahir Publishing
Fatria. (2016:136) Media
Fanani, 2013). (2021). LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
JURNALISTIK (Vol. 3, Issue 2).
Morisan.(2013)“Manajemen Media Penyiaran Stategi Mengelola Radio &
Televisi..
Ngalimun. (2017) “Edisi Revisi. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group
Nurudin. (2017: 30) Media Massa
Nasrullah, 2016. (2020). PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN
PROGRAM FEATURE SUKMIN ON THE STREET DI CHANNEL
YOUTUBE RADAR SUKABUMI TV. 21(1), 1–9.
Nurudin. (2017:5) Komunikasi Massa
Santri Indra Astuti. (2008). Mengemukakan Bahwa Radio.

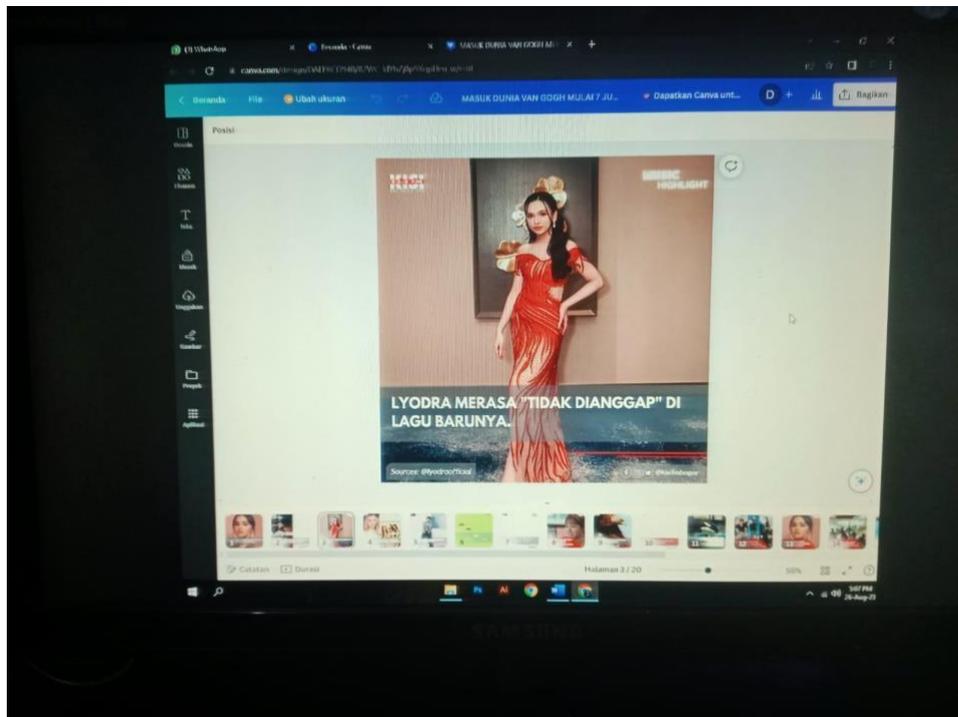
Gambar Lampiran

Lampiran 1 : Mahasiswa Memvidiokan Ashanty dalam promosi lagu di Kisi Fm



Sumber: Dokument Pribadi

Lampiran 2: Mahasiswa Membuat Postingan Feeds Instagram



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 3: Mahasiswa Melakukan Take Vo Ilm Pembajakan Film



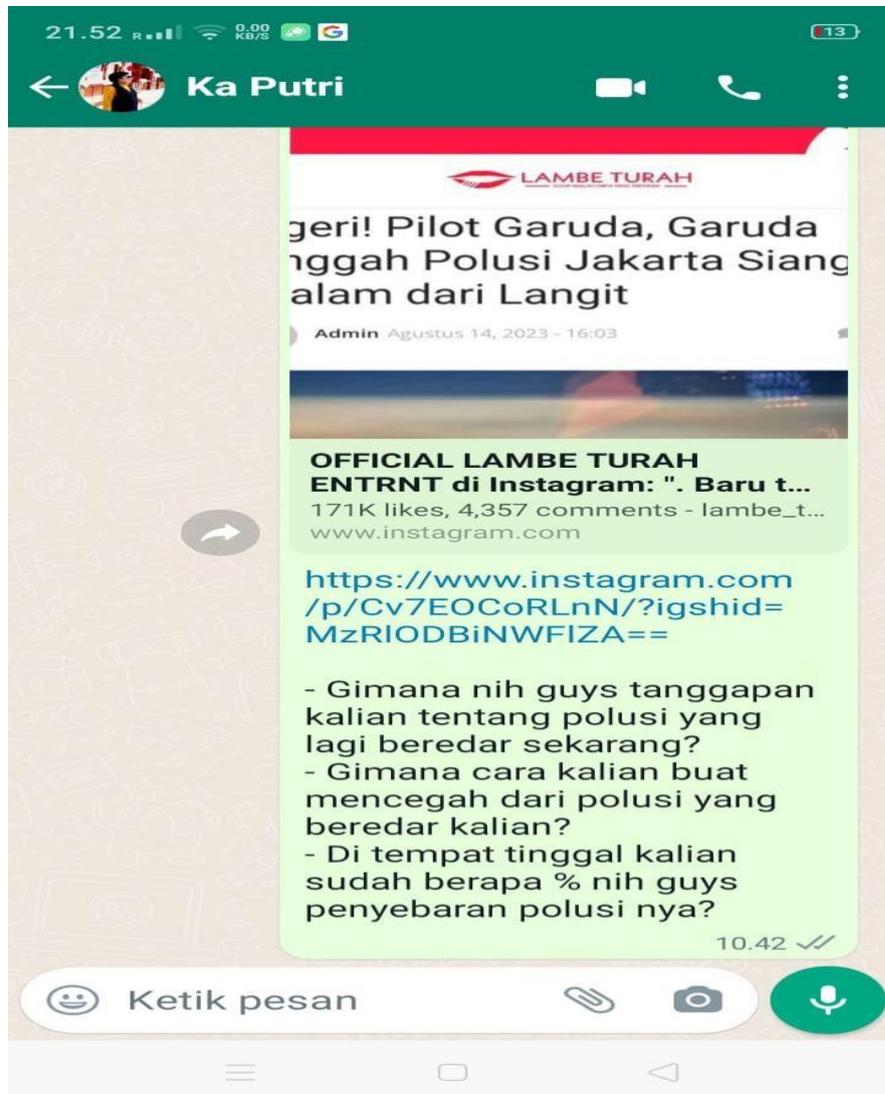
Sumber: Dokumentasi Pribadi

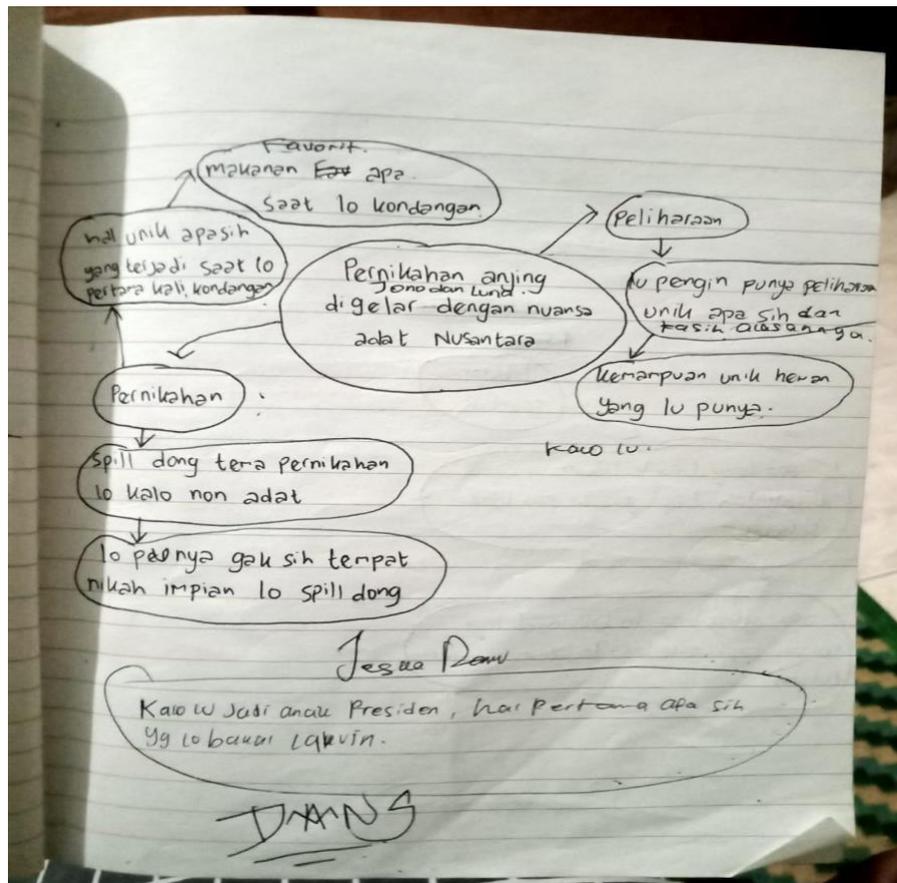
Lampiran 4: Mahasiswa Membuat Logo Benalu



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 5: Mahasiswa Membuat Tema Siaran Afternoon Delight





Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 6: Mahasiswa Membuat Logo Siaran Bogor In the Morning



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 7: Mahasiswa Membuat Logo Siaran Kisi Music By Request



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 8: Mahasiswa Mengambil Gambar ashanty saat dalam kontak sesi tanya jawab seputar song baru nya “Bye Mantan”



Sumber: Dokumentasi Pribadi