

**ANALISIS STRATEGI PROGRAM KISI MUSIC BY REQUEST  
KISI 93,4 FM BOGOR BOGOR UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH PENDENGAR**

**SKRIPSI**

**ALFIN NUR WAHYUDI**

**044120042**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2025**

**ANALISI STRATEGI PROGRAM KISI MUSIC BY REQUEST  
KISI 93,4 FM BOGOR BOGOR UNTUK MENINGKATKAN  
JUMLAH PENDENGAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan

**ALFIN NUR WAHYUDI  
044120042**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2025**

## **PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul **ANALISIS STRATEGI PROGRAM KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR BOGOR UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR** adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di akhir skripsi ini.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui dan memberikan kepada Universitas Pakuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) karya ilmiah ini. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pakuan berhak menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak. Dengan ini melimpahkan hak cipta karya tulis saya ini kepada Universitas Pakuan.

Bogor, 7 Januari 2025

Alfin Nur Wahyudi

044120042

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini berjudul Analisis Strategi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR 93,4 FM Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar. Pendengar ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiarisme. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Bila terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka Universitas Pakuan berhak membatalkan isi skripsi yang telah saya tulis dan saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Pakuan

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa tekanan atau paksaan dari pihak mana pun

Bogor, 7 Januari 2025

Yang menyatakan

Alfin Nur Wahyudi

NPM 044120042

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama mahasiswa : Alfin Nur Wahyudi

NPM : 044120042

JUDUL : **ANALISIS STRATEGI PROGRAM KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR BOGOR UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

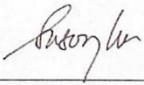
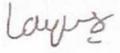
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 7 Januari 2025

Oleh :

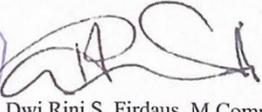
### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Drs. Sasongko S. Putro, M.M NIK: 1.0497021275	
Pembimbing 1/ Penguji 1	Restiawan Permana, M.Si NIK: 1.140919889	
Pembimbing 2/ Penguji 2	Layung Paramesti Martha, M.Si. NIK: 1.0616049756	
Penguji Utama	Dr. Feri F. Alamsyah, M.I.Kom NIK: 1.0614 025 629	

Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Henry Suharyati, M.Si.  
NIP: 196006071990092001

  
Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.  
NIK : 1.0113001607

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

Skripsi ini meneliti tentang proses produksi suatu program siaran pada lembaga media penyiaran dengan suatu tujuan tertentu. Program siaran tersebut bernama KISI MUSIC BY REQUEST yang dimiliki oleh KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dengan tujuan meningkatkan jumlah pendengar. Sebagai radio kesehatan pertama di Indonesia yang bertransisi menjadi radio anak muda yang radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor memiliki pendengar dari kalangan anak muda hingga dewasa, oleh karena itu radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor terus melakukan inovasi konten – konten yang menarik pendengar untuk terus mendengarkan radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dan memperluas jaringan. Selama proses penelitian, peneliti menggunakan teori produksi program oleh (Eastman, S. T., & Ferguson 2012) dalam pendekatan penelitian

Pada penulisan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Restiawan permana, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Layung Paramesti Martha, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam menghadapi tantangan selama penelitian, arahan dalam penyusunan penelitian dan pengawasan dalam penulisan penelitian ini

Ucapan terima kasih juga diberikan kepada seluruh dosen akademik dan staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman yang sangat memengaruhi penulisan skripsi ini. Tidak lupa ucapan terima kasih peneliti ucapkan pada keluarga dan kerabat yang telah memberikan segala macam bentuk dukungan dan doa bagi peneliti

Peneliti juga memberikan ucapan terima kasih kepada seluruh informan yang terlibat pada penelitian penulis atas partisipasi dan ketersediaannya menjadi subjek penelitian. Segala bentuk informasi yang didapatkan dari para informan sangat berarti bagi penulis untuk melakukan

Bogor, 7 Januari 2025

Alfin Nur Wahyudi

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Henny Suharyati, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya;
2. Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
3. Restiawan permana, M.Si, pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama melakukan penyusunan skripsi ini
4. Layung Paramesti Martha, M.Si., pembimbing II yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini
5. Dr. Feri F. Alamsyah, M.I.Kom, selaku penguji utama dalam sidang skripsi saya
6. PT. radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor yang banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
7. Orang tua dan teman – teman saya di group kabut, Nyanyang pams, dan Satria yang selalu memberikan support terhadap saya untuk menjejarkan skripsi saya
8. Terimakasih untuk alm. Rio maulana clp 10 yang sudah mau membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting for just being me at all times*

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

## **BIODATA**

Nama : Alfin Nur Wahyudi  
NPM : 044120042  
Tempat dan Tanggal lahir : Bogor, 31 Desember 2001  
Nomor Telpon : 081212317500  
Surel : alfinloversnibi@gmail.com  
Alamat : gg prihatin RT 02 RW 03, Kelurahan  
Gunung putri selatan, kecamatan Gunung Putri selatan, Kabupaten  
Bogor  
Riwayat Pendidikan : TK Islam Karya Mukti 2006 – 2007  
: SD Islam Karya Mukti 2007 – 2013  
: SMP Puspanegara 2013 – 2016  
: SMKN 1 Gunung Putri 2016 - 2019  
Pengalaman organisasi : Club Lobi Pilm (Divisi SDM) 2021 – 2022  
BEM FISIB (Divisi Kominfo) 2023 – 2024

## ABSTRAK

**ALFIN NUR WAHYUDI. 044120042. 2024. Analisis Strategi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: **Restiawan Permana** dan **Layung Paramesti Martha**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam program KISI MUSIC BY REQUEST. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dimiliki Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor mampu meningkatkan jumlah pendengar melalui program siaran KISI MUSIC BY REQUEST.

**Kata Kunci: Radio, media massa, strategi, program radio**

## ABSTRACT

**ALFIN NUR WAHYUDI. 044120042. 2024. Strategy Analysis of the KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor Program to Increase the Number of Listeners.** Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Program, Pakuan University Bogor. Under the guidance of: **Restiawan Permana** and **Layung Paramesti Martha**.

This research aims to determine the strategy carried out by KISI 93.4 FM Bogor in the KISI MUSIC BY REQUEST program. This research uses qualitative research methods. This research was carried out on Radio KISI 93.4 FM Bogor. The data collection techniques used were interviews, observation and documentation. The results of this research show that the strategy of Radio KISI 93.4 FM Bogor is able to increase the number of listeners through the KISI MUSIC BY REQUEST broadcast program.

**Keywords: radio, mass media, strategy, radio program**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PRAKATA.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi .....	6
2.2 Komunikasi Massa .....	6
2.3 Media Massa.....	9
2.4 Penyiaran .....	10
2.5 Radio .....	12
2.6 Strategi Program.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu .....	13
2.8 Alur Bepikir.....	16
2.9 Definisi Konsep.....	16
BAB III .....	19
METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian.....	19

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
3.3 Jenis dan Sumber data .....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.5 Subjek dan Objek Penelitian .....	20
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
3.7 Validasi dan Teknik Keabsahan Data .....	21
3.8 Triangulasi sumber data.....	22
BAB IV .....	23
GAMBARAN UMUM DAN PENJELASAN .....	23
4.1 Gambaran Umum .....	23
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	26
4.3 Triangulasi.....	36
BAB 5 .....	39
PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Instagram KISI 93,4 FM BOGOR .....	3
Gambar 4.1 Logo KISI 93,4 FM BOGOR .....	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi KISI 93,4 FM BOGOR .....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <b>Penelitian terdahulu</b> .....	15
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 HASIL WAWANCARA BERSAMA KEY INFORMAN .....	43
Lampiran 2. HASIL WAWANCARA BERSAMA INFORMAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN INFORMAN .....	46
Lampiran 3. HASIL WAWANCARA TRIANGULASI.....	50
Lampiran 4. Dokumentasi bersama key informan.....	53
Lampiran 5. Dokumentasi bersama informan 1.....	54
Lampiran 6. Dokumentasi bersama informan triangulasi.....	55

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu hal yang sangat penting dalam kehidupan bersosialisasi sejak manusia diciptakan oleh Sang Penciptanya. Komunikasi menjadikan apa yang diamksut oleh seseorang dapat di mengerti oleh orang lain. Bahkan terciptanya suatu kesepakatan dikarenakan adanya komunikasi. Individu-individu bisa menjadi satu yakni mengerti apa yang disampaikan oleh individu yang lain. Serta memberi dukungan terhadap apa yang dimaksudkan oleh individu tersebut baik berupa persetujuan maupun suatu kritik yang membangun terhadap apa yang disampaikan oleh individu tersebut komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antar individu, individu mengirimkan suatu pesan dan di balas pesan itu oleh individu yang lain. Pesan yang dikirimkan saat komunikasi interpersonal ini belum tentu sesuai dengan apa yang diinginkan berbeda dengan komunikasi intrapersonal. Saat komunikasi intrapersonal terjadi semua hasil keputusan terletak pada individu itu sendiri setelah melakukan interpretasi makna yang diterima. Sedangkan pada komunikasi interpersonal umpan balik yang diterima dipengaruhi interpretasi makna yang disampaikan oleh individu yang lainnya (Tutiasri 2016).

Dunia media elektronik sangat populer di kalangan masyarakat saat ini era digital 4.0. Karenanya, setiap informasi yang disampaikan mudah dan cepat sampai kepada masyarakat. Pada dasarnya, media elektronik merupakan komunikasi ciri khas segi audio untuk radio dan audiovisual untuk televisi yang dapat menjangkau seluruh wilayah dengan jumlah penontonnya tidak terbatas dan tayangan selalu non-stop (Putri and Radjaguguk 2022).

Dalam era digital ini banyak terjadi kemajuan di berbagai bidang, khususnya untuk teknologi informasi. Teknologi informasi adalah salah satu wadah untuk membawa perubahan bagi kehidupan manusia. Sebab semua pemberitaan yang ada di media saat ini yang dengan mudahnya bisa diakses oleh masyarakat merupakan bentuk nyata dari kemajuan teknologi informasi. Informasi yang diperoleh masyarakat mampu berpengaruh dalam kehidupan sosial di lingkungannya. Diantara media massa yang telah berkembang baik salah satunya adalah radio.

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini mengalami kemajuan sangat signifikan. Sejak bergulirnya UU No. 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, dunia penyiaran di Indonesia mengalami perubahan yang berarti. Pertumbuhan penyiaran radio dan televisi di kota maupun di daerah meningkat sangat pesat. Adanya regulasi tersebut menjadi payung bagi esistensi lembaga penyiaran swasta radio, sehingga memicu tumbuh-kembangnya radio swasta di berbagai daerah di Indonesia.

Teknologi Komunikasi Teknologi dirancang untuk menggerakkan peralatan guna mengurangi ketidak pastian dalam hubungan sebab akibat, termasuk didalamnya untuk mencapai yang dikehendaki. Teknologi komunikasi saat ini berkembang sangat pesat. Seperti perkembangan teknologi komunikasi di bidang penyiaran radio. Radio tidak hanya didengar dengan pesawat radio aja, tetapi bisa melalui internet dengan siaran online streaming, yang bisa didengar secara *live* di internet.

Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Gelombang ini melintas dan merambat lewat udara dan bisa juga merambat lewat ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut (seperti molekul udara). Radio merupakan salah satu media komunikasi massa. Audiensnya mencakup dari orang-orang dari berbagai jenis kalangan agama, usia, tempat, pekerjaan, budaya dan kondisi sosial ekonomi berbeda. Perhatian mereka terfokus pada hal yang sama yaitu berita atau acara yang disajikan. Karena itu ia bersifat publik dan heterogen. Isinya terbuka bagi semua orang (Fauzi and Latief 2016).

Radio tentunya tidak terlepas dari beberapa program- program siaran dan dalam mengatur atau menjadwalkan program siaran tidak semudah yang kita semua bayangkan mengingat penata program harus jeli memperhatikan apa yang disenangi pendengar, selain kapan pendengar biasa duduk di radio mereka untuk mendengarkan radio. Untuk menyusun sebuah program siaran diperlukan sistem pemrograman siaran. Dengan sistem tersebut sangat diharapkan program-program yang hadir di radio dapat membuat asik pendengar, dapat disenangi pendengar, bahkan bisa menjadi panutan pendengar.

Pengertian program dapat dilihat secara umum dan secara khusus. Pengertian program secara umum adalah rencana atau rancangan kegiatan yang akan dilakukan, sedangkan pengertian program secara khusus adalah rangkaian kegiatan yang dilaksanakan secara berkesinambungan dengan waktu dan pelaksanaannya biasanya membutuhkan waktu yang panjang. Program juga merupakan rangkaian kegiatan yang membentuk satu sistem yang saling terkait satu dengan lainnya dengan melibatkan lebih dari satu orang untuk melaksanakannya. Kata kunci mengenai evaluasi program adalah efektivitas, peningkatan dan sistematis. Untuk melihat keberhasilan suatu program maka program tersebut harus diakhiri dengan evaluasi (Ahmad Rinaldi Siregar 2024).

Menyiarkan berbagai jenis program siaran radio menjadi tantangan baru yang tertentu, apalagi menyiarkan program kebudayaan agar dapat diterima dengan baik oleh masyarakat itu tidaklah mudah. Hal ini merupakan bagian terpenting dalam menyusun program kebudayaan yang akan disiarkan langsung kepada para pendengar, bagaimana agar program tersebut tidak monoton sehingga pendengar tidak cepat bosan, maka dibutuhkan perencanaan yang matang agar program menjadi menarik, tampil beda, serta sangat dinanti-nanti oleh pendengar.

Jika ditinjau dari segi media penyiaran, pengertian eksistensi pada program radio adalah kemampuan sebuah program radio untuk bertahan dalam waktu yang cukup lama. Pada dasarnya setiap stasiun radio tidaklah sulit dalam membuat sebuah program siaran, tetapi hal yang terjadi setelah membuat program siaran adalah bagaimana cara membuat programnya terus bertahan dan tetap dinikmati juga disukai oleh pendengarnya, sehingga program tersebut dapat mempertahankan eksistensinya. Oleh sebab itu, dalam menyusun program siaran, apalagi jenis program keagamaan diperlukan sebuah strategi dengan harapan program tersebut dapat disukai pendengar juga menjadi sarana pendidikan, informasi, dan memengaruhi kepada kebaikan bagi pendengar. Oleh karena itu, untuk membuat program yang baik, diperlukan perencanaan yang matang, proses produksi dan eksekusi yang tepat, dan juga mengawasi jalannya program untuk kemudian

melakukan evaluasi terhadap program agar semakin berkualitas dan memperoleh lebih banyak pendengar (Rahayu 2019).

Mengikuti era perkembangan zaman sudah semestinya radio pun melakukan inovasi-inovasi baru agar tetap eksis di kalangan masyarakat. Memiliki strategi yang baik, juga konten-konten yang menarik sangat membantu radio dalam menjaga eksistensinya di masyarakat. Dengan berkembangnya segmentasi radio maka secara tidak langsung akan menimbulkan persaingan antara satu dengan yang lain, baik radio-radio milik pemerintah maupun radio swasta. Radio KISI 93,4 FM BOGOR menjadi salah satu radio yang tetap eksis, radio ini berlokasi di Rumah Sakit Sentra Medika Cibinong Jl. Raya Mayor Oking Jaya Atmaja No.9 Kabupaten Bogor, Jawa Barat KISI 93,4 FM BOGOR menyediakan beberapa program siaran rutin salah satunya yaitu program KISI MUSIC BY REQUEST. Program KISI MUSIC BY REQUEST merupakan salah satu program KISI 93,4 FM BOGOR Bogor karena program ini melakukan siaran malam hari pada pukul 19.00 hingga pukul 22.00 WIB, Dimana program ini tayang pada jam – jam pulang kantor sehingga banyak pendengar yang mendengarkan siaran tersebut di mobil pada saat terjebak macet di jalan. Program KISI MUSIC BY REQUEST menyiarkan lagu – lagu hits pilihan para pendengar dengan tema beragam dan menarik namun tidak dipungkiri pendengar pada program ini mengalami naik dan turun.



Gambar 1.1 Sumber Instagram KISI 93,4 FM BOGOR 1

Menurut data diatas dalam kurun waktu 90 Hari, tanggal 06 desember 2023 sampai januari 04 2024 sebanyak 14,6 rb (32.1%) akun yang dijangkau, sedangkan sebanyak 950 (90.7%) akun yang berinteraksi, dan sebanyak 8,251 (0%) total pengikut. KISI 93,4 FM BOGOR Bogor mencapai +32.1% akun lebih banyak dibandingkan dengan tanggal 7 September – 6 desember 2023.

Maka dari itu, Radio perlu meningkatkan dan mengembangkan kualitas dalam mengemas sebuah program yang akan disajikan kepada pendengar, sehingga pendengar selalu mendengarkan program KISI MUSIC BY REQUEST. Setiap

radio memiliki ciri khas nya masing-masing maupun karakter yang berbeda, dari format siaran, perangkat dalam mengelola radio tersebut maupun program yang disiarkan , hal-hal tersebut merupakan bentuk dari strategi yang dilakukan oleh pihak stasiun radio dalam menjalankan programnya merupakan upaya yang dilakukan manajemen stasiun radio maupun penyiar agar dapat memberikan program dengan isi konten yang baik serta bermanfaat bagi pendengar.

Adapun penulis memilih radio KISI 93,4FM Bogor untuk tempat penelitian dikarenakan KISI 93,4 FM BOGOR Bogor merupakan radio yang format musiknya yang terstruktur (212) dan menarik dengan tag line nya yaitu “Musiknya Semua Hits” yang Dimana semua music yang di putar di radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor adalah musik – musik yang terkenal dan hits dari Indonesia maupun manca negara.

Pada era modern seperti sekarang ini, radio memiliki kompetitor baru yang muncul dari berbagai layanan atau platform modern lainnya. Dalam diskusi di Konvensi Nasional Hari Pers Nasional (HPN) 2022 dengan tema “Membangun Kedaulatan Nasional Di Tengah Gelombang Digitalisasi Global”, Sekretaris Jendral PRSSNI, M Rafiq mengatakan bahwa sekarang kompetitor radio adalah YouTube musik, joox, Google, Spotify, twitter, Facebook, Instagram maupun SoundCloud. Hal ini membuat pengelola radio haruslah memiliki ide dan strategi kreatif untuk dapat mempertahankan eksistensi dan juga pendengarnya agar dapat bertahan ditengah persaingan dengan digital lainnya, maka dari itu penulis merasa tertarik untuk mengangkat topik penelitian dengan judul “ **Strategi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor untuk meningkatkan jumlah pendengar**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Strategi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar?
2. Apa saja hambatan yang dihadapi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar.
2. Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran dan refrensi kepada rekan – rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam bidang Broadcasting radio yang akan mempelajari mengenai strategi pada program siaran di radio.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan acuan yang dapat dijadikan pedoman dan diharapkan penelitian ini bisa memberikan gambaran karakter bagaimana strategi pada program siaran radio.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Komunikasi

Komunikasi adalah penghubung semua interaksi sosial. Apabila individu telah menjalin suatu hubungan secara tetap, maka sistem komunikasi yang dihasilkan akan menentukan apakah sistem tersebut dapat memperlambat, mempersatukan, mengurangi ketegangan, melenyapkan pesengketaan atau sebaliknya. Seperti dalam sebuah perusahaan yang memiliki struktur organisasi tertata, sangat bergantung pada keberhasilan komunikasi antara atasan dan bawahan yang diidalamnya (Gustian, V., Lubis, M., & Hasanuddin 2020).

Segala sesuatu yang disampaikan oleh seseorang dalam bentuk simbol yang dipersepsi dan diterima oleh khalayak dalam kesatuan makna simbol yang digunakan untuk menyampaikan pesan dapat berupa verbal dan non-verbal.(Cangara 2016).

Komunikasi adalah proses kegiatan pengoperan/penyampaian warta, berita, atau informasi yang mengandung arti dari suatu pihak (seseorang atau tempat) kepada pihak (seseorang atau tempat) lain dalam usaha mendapatkan saling pengertian (Wursanto Ig 2001).

#### 2.2 Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat (Rakhmat 2011).

Komunikasi massa diadopsi dari istilah bahasa Inggris, *mass communication*, sebagai kependekan dari *mass media communication*. Artinya komunikasi yang menggunakan media massa atau komunikasi yang *mass mediated*. Istilah *mass communication* atau *communications* diartikan sebagai salurannya, yaitu media massa (mass media) sebagai kependekan arti *media of mass communication*. Massa mengandung pengertian orang banyak, mereka tidak harus berada di lokasi tertentu yang sama, mereka dapat tersebar atau terpencar di berbagai lokasi, yang dalam waktu yang sama atau hampir bersamaan dapat memperoleh pesan – pesan komunikasi yang sama (Ngalimun 2016).

##### 2.2.1 Ciri Ciri Komunikasi Massa

Adapun ciri – ciri dari komunikasi massa (Romli 2016)

1. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga  
Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem sebagaimana kita ketahui, sistem itu adalah “sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai satu

kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi informasi”.

2. **Komunikasikan dalam komunikasi massa bersifat Heterogen**  
 Komunikasikan dalam komunikasi massa sifatnya heterogen/bereagam. Artinya, penonton televisi beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, memiliki jabatan yang beragam, memiliki agama atau kepercayaan yang tidak sama sama pula. Namun, mereka adalah komunikasikan televisi bersama ayahnya, dari jenis kelamin bisa jadi sama, tetapi dari jenjang pendidikan, umur, status sosial berbeda satu sama lain. Jadi, heterogenitas ini banyak macamnya, meskipun tidak semua heterogenitas harus melekat pada diri komunikasikan.
3. **Pesannya bersifat umum**  
 Pesan – pesan dalam komunikasi massa tidak ditunjukkan kepada satu orang atau satu kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan – pesannya yang disajikannya tidak boleh bersifat khusus. Khusus di sini, artinya pesan memang tidak ditunjukkan untuk golongan tertentu.
4. **Komunikasinya Berlangsung satu arah.**  
 Dalam media cetak seperti koran, komunikasi hanya berjalan satu arah. Komunikasikan tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya. (media massa yang bersangkutan).
5. **Komunikasi massa menimbulkan keserempakan**  
 Dalam komunikasi massa ada keserempakan dalam proses penyebaran pesan – pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan. Bersamaan tentu juga bersifat relatif, majalah atau surat kabar bisa dibaca di tempat terbit pukul 5 pagi, tetapi diluar kota pukul 6 pagi.
6. **Komunikasi massa mengandalkan Peralatan Teknis**  
 Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayak sangat membutuhkan bantuan peralatan teknis. Peralatan teknis yang dimaksud seperti pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik). Televisi disebut media massa, saat ini tidak akan lepas dari pemancar. Apalagi saat ini sudah terjadi revolusi komunikasi massa dengan perantaraan satelit. Peran satelit akan memudahkan proses pemacaran pesan yang dilakukan media elektronik seperti televisi.
7. **Komunikasi Massa dikontrol oleh *Gatekeeper***  
*Gatekeeper* atau yang sering disebut penapis informasi/palang pintu/penjaga gawang, adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. *Gatekeeper* ini berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhankan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami.

### 2.2.2 Fungsi komunikasi massa

Para pakar mengungkapkan tentang sejumlah fungsi komunikasi, karena setiap item fungsi terdapat kesamaan dan perbedaan. Pembahasan fungsi komunikasi telah menjadi diskusi yang cukup penting, terutama konsekuensi komunikasi melalui media massa. Fungsi komunikasi massa menurut Dominick dikutip oleh , terdiri dari lima fungsi yaitu sebagai berikut:

#### 1. *Surveillance* (pengawasan)

Fungsi pengawasan komunikasi massa dibagi dalam 2 bentuk utama:

##### A. Pengawasan Peringatan

Fungsi pengawasan peringatan terjadi ketika media massa menginformasikan tentang ancaman dari bencana alam seperti angin topan, gunung meletus, kondisi yang memperhatikan tayangan inflasi atau adanya serangan militer. Peringatan ini serta merta akan menjadi ancaman. Sebuah stasiun televisi mengelola program untuk menayangkan sebuah peringatan atau menayangkan dalam jangka panjang.

##### B. Pengawasan Instrumental

Fungsi pengawasan instrumental adalah penyampaian atau penyebaran informasi yang memiliki kegunaan atau dapat membantu khalayak dalam kehidupan sehari – hari.

#### 2. *Interpretation* (penafsiran)

Fungsi penafsiran hampir mirip dengan pengawasan. Media massa tidak hanya menyajikan fakta dan data, tetapi juga memberikan penafsiran terhadap kejadian – kejadian penting. Industri media memilih dan memutuskan peristiwa – peristiwa yang dimuat atau ditayangkan. Contoh nyata penafsiran media dapat dilihat pada halaman tajuk rencana (editorial) surat kabar. Penafsiran ini berbentuk komentar dari opini yang ditujukan pada khalayak pembaca serta dilengkapi perspektif (sudut pandang) terhadap berita yang disajikan pada halaman lainnya. Tujuan dari penafsiran adalah media ingin mengajak para pembaca atau pemirsa untuk memperluas wawasan dan membahasnya lebih lanjut dalam komunikasi antarpersonal atau komunikasi kelompok.

#### 3. *Linkage* (pertalian)

Media masa dapat menyatukan anggota masyarakat yang beragam sehingga membentuk *linkage* (pertalian) berdasarkan kepentingan dan minat yang sama akan suatu kelompok – kelompok yang memiliki kepentingan yang sama tetapi terpisah secara geografis dipertalikan atau dihubungkan dengan media.

#### 4. *Transmission of value* (Penyebaran nilai – nilai)

Fungsi ini juga disebut *socialization* (sosialisasi). Sosialisasi mengacu pada cara, dimana individu mengadopsi perilaku dan nilai kelompok. Media massa yang mewakili masyarakat itu ditonton, didengar, dibaca. Media massa yang memperlihatkan bagaimana mereka bertindak dan apa yang mereka harapkan. Dengan kata lain media mewakili dengan model peran yang kita amati dan harapan untuk menirunya.

## 5. *Entertainment (Hiburan)*

Media menjalankan fungsi hiburan merupakan hal yang sulit dibantah lagi karena pada kenyataannya hampir semua media menjalankan fungsi hiburan. Televisi adalah media massa yang paling utama menyajikan hiburan. Hampir tiga perempat siaran televisi setiap hari adalah tayangan hiburan. Fungsi dari media massa sebagai penghibur tiada lain tujuannya untuk mengurangi ketegangan pikiran khalyak, karena dengan membaca berita – berita ringan atau melihat tayangan hiburan di televisi dapat membuat pikiran khlayak segar kembali.

### 2.3 Media Massa

Media massa merupakan alat atau media penyampaian pesan dari proses komunikasi massa (Vera 2016).

Media massa dapat diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarluaskan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya (Bungin, Burhan 2006).

#### 2.3.1 Jenis – Jenis media massa

Ada berbagai jenis media massa, baik yang konvensional maupun digital, ada beberapa bentuk media massa menurut (Nurani 2016):

##### A. Media cetak

Yang termasuk dalam media cetak adalah surat kabar, majalah. Ciri-ciri media cetak adalah :

- Pesan yang disampaikan memuat unsur reproduksi utama (Simbol verbal, gambar dan warna).
- Bersifat portable: relatif nyaman dan mudah dibawa kemana-mana; bisa dibaca di mana saja dan membacanya dapat dilakukan berulang-ulang.
- Unsur umpan balik yang ada juga bersifat verbal (surat pembaca, kritik) dan non verbal (penjualan).
- Sumber kehidupan industri media cetak adalah iklan dan penjualan (eceran maupun langganan).
- Isi pesan yang utamanya bersifat informatif.
- Bisa berfungsi sebagai public sphere, menjadi ruang public bagi penyampaian gagasan dari masyarakat (Biasanya ada ruang gagasan dan opini, yang disampaikan oleh masyarakat dalam bentuk tulisan), selain juga memuat perdebatan atas isu yang menjadi polemik.
- Relatif bebas dari regulasi (Kontrol melalui peraturan), terutama di dalam masyarakat yang menganut sistem pers bebas.
- Wilayah jangkauannya masih didominasi oleh masyarakat perkotaan (urban).

## B. Media audio

Yang termasuk dalam media cetak adalah radio. Ciri-ciri media audio adalah:

- Unsur reproduksi utamanya adalah suara (audio).
- Secara relatif bisa dibawa kemana-mana (portabel), meskipun tak semudah media cetak.
- Tidak bisa dinikmati berulang-ulang alias tidak dapat didengar kembali (sekali dengar) kecuali direkam dan didengarkan kembali.
- Pesan bersifat serempak (laporan langsung).
- Proses komunikasinya menggunakan unsur umpan balik, baik verbal dan non verbal.
- Kehidupannya juga ditunjang kebanyakan oleh iklan, yang jelas bukan dari penjualan.

## C. Media cetak

Yang termasuk dalam media audio visual adalah televisi, film. Ciri-ciri media cetak adalah :

- Pesan disampaikan melalui unsur reproduksi yang bersifat verbal, gambar, warna, suara dan gerakan.
- Tidak portabel karena tidak bisa dibawa kemana kita suka.
- Pesan juga tidak bisa diulang karena tampilan pesan sekilas sehingga cepat berlalu (tidak bisa ditinjau ulang).
- Bersifat serempak.
- Umpan balik : verbal dan non verbal.
- Industri komunikasi audio visual ditunjang oleh iklan, iuran dan subsidi pemerintah.
- Karakter public dan pengaturan ketat (regulated media).
- Berisi aneka ragam informasi dan pesan (berita, hiburan, pendidikan, dan lain-lain).

## 2.4 Penyiaran

Kata penyiaran, jika diterjemahkan kedalam bahasa Inggris dikenal sebagai *Broadcasting* yang merupakan keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiaran materi produksi, proses produksi, penyampaian bahan siaran serta pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh para pendengar/pemirsa di suatu tempat. Sejarah media penyiaran ini dibagi menjadi 2 bagian, yaitu sejarah media penyiaran sebagai penemuan teknologi dan sejarah media penyiaran industri (Wahyudi 1994).

Penyiaran merupakan proses komunikasi massa yang memanfaatkan media elektronik untuk menyampaikan pesan informasi, hiburan, dan edukasi kepada audiens yang besar dan heterogen. Penyiaran memiliki peran penting dalam membentuk opini publik, menyediakan hiburan, dan memberikan informasi yang relevan kepada masyarakat (Morissan 2010).

#### **2.4.1 Karakteristik penyiaran**

1. Massal, penyiaran ditujukan kepada audiens yang luas mencakup berbagai lapisan masyarakat.
2. Umum, konten yang disiarkan harus bersifat umum dan dapat diterima oleh berbagai lapisan masyarakat.
3. Satu arah, proses penyiaran bersifat satu arah dari penyiar (stasiun radio atau televisi) ke penerima (audiens) dengan interaksi yang terbatas.
4. Elektronik, penyiaran menggunakan teknologi seperti gelombang radio dan sinyal televisi untuk mengirim pesan.
5. Terjadwal, program – program yang disiarkan biasanya sudah terjadwal dengan baik sehingga audiens tahu kapan dan dimana mereka bisa mengakses konten tersebut.

#### **2.4.2 Fungsi penyiaran**

1. Informasi, menyampaikan berita dan informasi penting kepada masyarakat termasuk perkembangan politik, ekonomi, sosial, dan budaya.
2. Edukasi, menyediakan program – program edukatif yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan audiens.
3. Hiburan, menyajikan program – program hiburan seperti musik, film, drama , dan acara komedi untuk menghibur audiens.
4. Kontrol sosial, berfungsi sebagai alat kontrol sosial dengan menyebar nilai – nilai dan norma – norma yang berlaku dimasyarakat.
5. Persuasi, mempengaruhi opini dan sikap masyarakat melalui iklan dan kampanye politik.

#### **2.4.3 Tantangan dalam penyiaran**

1. Persaingan, persaingan antara berbagai stasiun penyiaran dalam menarik perhatian.
2. Regulasi, adanya regulasi yang ketat dari pemerintah mengenai konten yang boleh dan tidak boleh.
3. Teknologi, perkembangan teknologi yang cepat memaksa stasiun penyiaran untuk terus berinovasi agar tetap relevan.
4. Konten lokal vs global, menyeimbangkan antara penyiar konten lokal yang relevan dengan audiens dan konten global yang menarik.

## 2.5 Radio

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, secara singkat dijelaskan bahwa radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui udara dengan gelombang elektromagnetik. Sedangkan siaran sendiri memiliki pengertian yaitu proses penyampaian pesan (Komunikasi) yang bersifat satu arah maupun dua arah antara penyiar dengan pendengar.

Radio merupakan suatu medium komunikasi, dimana pesan berupa suara diubah menjadi sinyal suara, dipancarkan dari suatu sumber (*a sender*) dengan antena pemancar, tanpa perangkat kabel, melalui gelombang elektromagnetik kemudian diterima oleh antena penerima, pada pesawat penerima (*a receiver*) yang mengubah sinyal suara menjadi berupa suara kembali (Fred Wibowo 2012).

## 2.6 Strategi Program

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan, akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya (Effendy 2017).

Sedangkan program merupakan benda abstrak yang berfungsi memuaskan batiniah sehingga yang dirasakan oleh khalayak harus di ekspresikan sebagai penilaian objektif yaitu bagus atau kurang bagus acaranya (Fachruddin 2013).

Memahami strategi Programming Radio KISI 93,4 FM Bogor dalam mempertahankan program siaran KISI MUSIC BY REQUEST dilakukan dengan alur berfikir menguraikan lima 5 elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi programing menurut Sydney W Head dalam (Eastman, S. T., & Ferguson 2012).

1. *Compatibility* (kesesuaian) Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijaksanaan programingnya.
2. *Habit formation* (membangun kebiasaan) Semakin lama waktu pendengar mengikuti program, maka akan berdampak pada lamanya pemasangan iklan untuk melakukan promosi. Selain itu juga dapat berfungsi sebagai acuan dalam merencanakan program-program acara yang akan dibuat. Masing-masing radio harus bisa membangun kebiasaan mendengarkan target pendengarnya. Tidak jarang pada pembentukan ini timbul sikap fanatik dari khalayak terhadap suatu program acara, sehingga khalayak tidak akan meninggalkan program acara yang disiarkan.
3. *Control of audience flow* (mengontrol aliran pemirsa) Sebaiknya mungkin untuk memaksimalkan jumlah pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah gelombang ke radio siaran lain. Caranya dapat dilakukan dengan metode counterprogramming (menyajikan program acara yang berbeda dengan radio siaran lain) atau menggunakan metode blunting (menyajikan program acara serupa atau mirip dengan radio siaran lain).

4. *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program) Jam siar pada radio dilakukan terus menerus sepanjang hari, oleh karena itu ketersediaan materi dan sumber daya lainnya yang mendukung program harus benar-benar diperhitungkan. Berbagai upaya harus dilakukan agar materi yang terbatas dapat digunakan sebagai bahan siaran sepanjang hari, misalnya dengan mengemas ulang suatu materi dengan menggunakan pendekatan dan cara penyajian yang berbeda.

5. *Breadth of appeal* (daya tarik yang luas) Radio siaran harus memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya. Sehingga harus diupayakan program-program acara yang menarik, serta dapat mengkomodir semua minat dan kesukaan pendengar. Program acara yang disiarkan dapat menjangkau khalayak luas, baik secara teknis maupun sosial. Namun demikian, hal ini bergantung pada status organisasi radio dan tujuan yang ingin dicapai melalui program acara yang disiarkan. Teori inilah yang menjadi landasan permasalahan penelitian selanjutnya dijadikan acuan untuk merumuskan instrument penelitian sebagai tolak ukur dalam penelitian di lapangan.

## 2.7 Penelitian Terdahulu

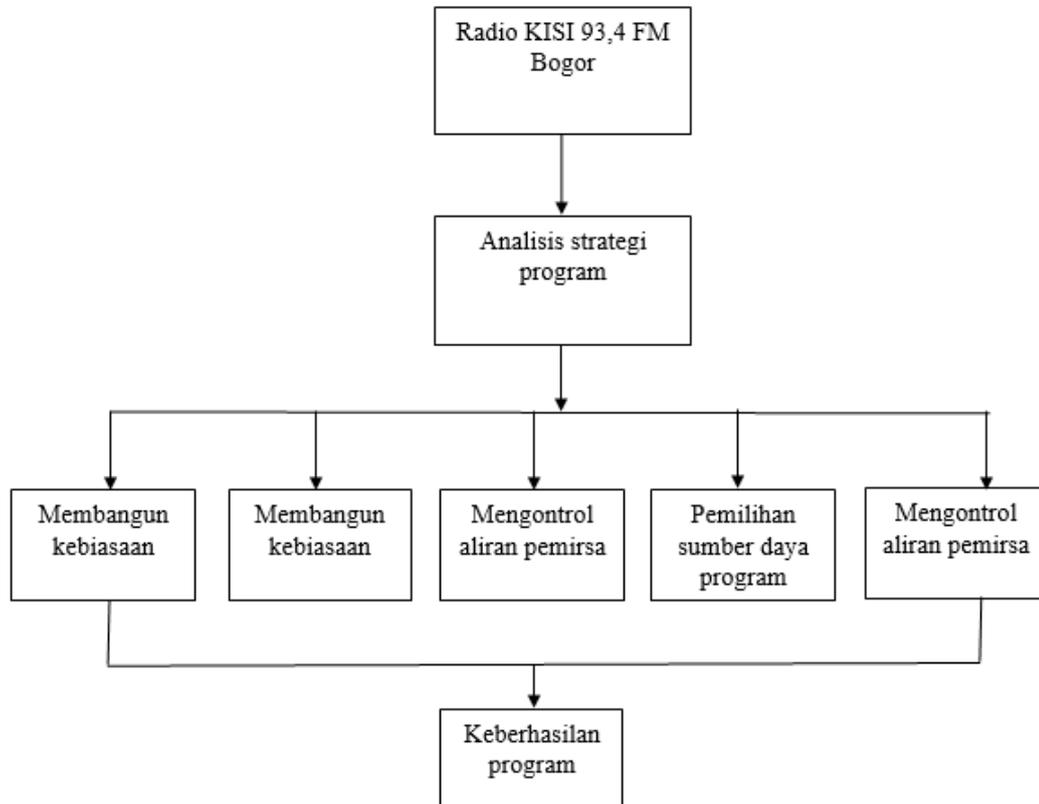
No	Judul Penelitian	Nama peneliti dan tahun	Hasil penelitian	Metode penelitian
1	STRATEGI PENYIAR ELEGAN RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT	Leni Suharyani, Tahun 2022	Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan, bahwa strategi penyiaran yang dilakukan Elgan radio dalam menarik jumlah pendengar di Kabupaten Tulang Bawang Barat Khususnya dalam program Dai Sore, strategi penyiaran yang digunakan yaitu, Strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengontrolan	Kualitatif

			<p>arus, strategi penyimpanan sumber – sumber program dan strategi daya penarik masa, Dengan ke lima strategi penyiaran tersebut program Dai Sore pada Elgan radio diminati oleh pendengar sampai saat ini</p>	
2	<p>ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP PROGRAM SIARAN “BERITA TERKINI” DI RADIO 98,7 GEN FM</p>	<p>Achmad Fauzi, tahun 2015</p>	<p>Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa dari empat dimensi yang diukur, motif informasi menduduki peringkat pertama 3663, selanjutnya secara berturut – turut diikuti motif pribadi, hiburan, dan integrasi dan interaksi sosial dengan skor 3169, 2556, dan 2464. Kesimpulan program tersebut lebih banyak memenuhi kepuasan di motif informasi dibanding motif yang lain bagi responden</p>	<p>kuantitatif</p>
3	<p>STRATEGI RADIO VENUS 97,6 FM DALAM MEMPERTAHANKAN</p>	<p>Megawati H, Tahun 2019</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Stratgei yang dilakukan</p>	<p>Kualitatif</p>

	PROGRAM SIARAN UNGGULAN		<p>untuk mempertahankan pendengar program unggulan yakni ada sebelas yaitu dengan menyajikan informasi yang <i>update</i>, tidak keluar dari konsep program, konsisten, sering <i>mengupgrade</i> program, mengetahui kebutuhan – kebutuhan pendengar, mengadakan evaluasi, <i>meeting</i> setiap bulan, penyiar yang akrab, <i>survey</i> kecil – kecilan, bekerja sama dengan media dan <i>mengsupport</i> kegiatan mahasiswa 2. Tantangan dan hambatan yang dihadapi untuk mempertahankan program unggulan adalah dilihat dari aspek persaingan antar media, Sumber Daya Manusia (SDM) dan teknis.</p>	
--	----------------------------	--	---	--

*Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu*

## 2.8 Alur Bepikir



## 2.9 Definisi Konsep

Berikut merupakan definisi konsep pada penelitian ini:

### 1. Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor

Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor adalah stasiun radio yang mengudara dari Bogor, Jawa Barat. KISI adalah singkatan dari Kancah Irama Suara Indonesia. Radio ini ditujukan bagi pendengar remaja dan dewasa muda.

### 2. Strategi program menurut sydney w head

Memahami strategi Programming Radio KISI 93,4 FM Bogor dalam mempertahankan program siaran Bogor In The Morning dilakukan dengan alur berfikir menurut Sydney W. Head dalam buku Easment menguraikan lima 5 elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi programing yaitu:

1. *Compatibility* (kesesuaian) Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijaksanaan programingnya.
2. *Habit formation* (membangun kebiasaan) Semakin lama waktu pendengar mengikuti program, maka akan berdampak pada lamanya

pemasang iklan untuk melakukan promosi. Selain itu juga dapat berfungsi sebagai acuan dalam merencanakan program-program acara yang akan dibuat. Masing-masing radio harus bisa membangun kebiasaan mendengarkan target pendengarnya. Tidak jarang pada pembentukan ini timbul sikap fanatik dari khalayak terhadap suatu program acara, sehingga khalayak tidak akan meninggalkan program acara yang disiarkan.

3. *Control of audience flow* (mengontrol aliran pemirsa) Sebisanya mungkin untuk memaksimalkan jumlah pendengar dan meminimalisir jumlah pendengar yang berpindah gelombang ke radio siaran lain. Caranya dapat dilakukan dengan metode counterering (menyajikan program acara yang berbeda dengan radio siaran lain) atau menggunakan metode blunting (menyajikan program acara serupa atau mirip dengan radio siaran lain).

4. *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program) Jam siar pada radio dilakukan terus menerus sepanjang hari, oleh karena itu ketersediaan materi dan sumber daya lainnya yang mendukung program harus benar-benar diperhitungkan. Berbagai upaya harus dilakukan agar materi yang terbatas dapat digunakan sebagai bahan siaran sepanjang hari, misalnya dengan mengemas ulang suatu materi dengan menggunakan pendekatan dan cara penyajian yang berbeda.

5. *Breadth of appeal* (daya tarik yang luas) Radio siaran harus memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya. Sehingga harus diupayakan program-program acara yang menarik, serta dapat mengkomodir semua minat dan kesukaan pendengar. Program acara yang disiarkan dapat menjangkau khalayak luas, baik secara teknis maupun sosial. Namun demikian, hal ini bergantung pada status organisasi radio dan tujuan yang ingin dicapai melalui program acara yang disiarkan. Teori inilah yang menjadi landasan permasalahan penelitian selanjutnya dijadikan acuan untuk merumuskan instrument penelitian sebagai tolak ukur dalam penelitian di lapangan.

### 3. Kesesuaian

Sejauh mana program tersebut sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

### 4. Membangun kebiasaan

Proses membantu pendengar untuk mengembangkan kebiasaan yang baru dan positif, kebiasaan ini dapat berupa kebiasaan yang berhubungan dengan kesehatan, pendidikan, keuangan, atau bidang lainnya.

### 5. Mengontrol aliran pemirsa

Upaya untuk mengarahkan dan menjaga minat pendengar terhadap program yang disiarkan, tujuannya adalah untuk meningkatkan jumlah pendengar dan waktu pendengar.

### 6. Pemeliharaan sumber daya program

Upaya untuk menjaga sumber daya yang digunakan dalam program tetap dalam kondisi yang baik dan dapat digunakan secara optimal.

**7. Daya tarik luas**

Kemampuan program untuk menarik minat banyak orang, sebuah program yang memiliki daya tarik luas akan menjangkau *audience* yang lebih besar dan memiliki potensi untuk mencapai dampak yang lebih besar.

**8. Keberhasilan program**

Tingkat pencapaian tujuan program yang telah ditetapkan.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan dalam meneliti suatu objek alamiah dengan data yang memiliki kecenderungan pada data kualitatif dan teknik analisis yang bersifat kualitatif, penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian berdasarkan tingkat eksplanasi (Sugiyono 2019).

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif dalam menganalisis strategi yang dilakukan KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam upaya meningkatkan jumlah pendengar program KISI MUSIC BY REQUEST. Metode penelitian ini melibatkan peneliti untuk melakukan terjun langsung ke lapangan untuk melakukan observasi atau pengamatan mengenai suatu fenomena pada objek penelitian yang diteliti .

Penelitian ini menggambarkan objek penelitian melalui wawancara mendalam terhadap informasi atau narasumber, sehingga dapat ditemukan gambaran bagaimana ANALISIS STRATEGI PROGRAM KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR BOGOR UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR .

#### **3.2 Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi**

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor tepat di Jl. Raya Mayor Oking Jaya Atmaja No.9 Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

##### **2. Waktu Penelitian**

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya izin penelitian dalam kurun waktu kurang lebih 2 (dua) bulan, 1 bulan pengumpulan data dan 1 bulan pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung.

#### **3.3 Jenis dan Sumber data**

Dalam penelitian ini jenis data peneliti didapatkan dari tempat penelitian di Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor. Dimana yang menjadi instrumen penelitian adalah peneliti sendiri. Jenis data yang digunakan sebagai sumber penelitian penulis ialah Data primer sumber data primer merupakan data yang diberikan oleh pelaku yang disebut “First-hand information” berupa dokumen original atau material mentah yang dikumpulkan dari keadaan yang actual Ketika peristiwa tersebut terjadi. Data tersebut berupa dokumen historis dan legal, hasil dari suatu eksperimen, data , statistic, lembaran – lembaran penulis kreatif, dan objek seni. Data yang diperoleh dari penelitian ini yaitu data yang diperoleh dari orang – orang yang terlibat pada program *KISI MUSIC BY REQUEST*.

Data Sekunder Data sekunder adalah data yang didapat dari “*Second-hand Information*” atau data yang dikumpulkan melalui sumber lain yang tersedia. Bahan-bahan dari data sekunder berupa artikel dalam surat kabar, majalah, buku atau jurnal ilmiah yang mengevaluasi atau mengkritisi suatu penelitian. Data sekunder dari penelitian akan diambil dari internet dan sosial media KISI 93,4 FM BOGOR Bogor.

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data – data penelitian dari sumber data (subyek maupun sampel penelitian). Teknik pengumpulan data merupakan suatu kewajiban, karena teknik pengumpulan data ini nantinya digunakan sebagai dasar untuk menyusun instrumen penelitian. Instrumen penelitian merupakan seperangkat peralatan yang akan digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data – data penelitian (Kristanto 2018).

Dalam bahasa teknik pengumpulan data untuk penelitian kualitatif akan menjadi dua kegiatan belajar yakni kegiatan belajar tentang teknik wawancara dan observasi dan kegiatan belajar teknik dokumentasi dan triangulasi. Didalam metode penelitian kualitatif juga lazimnya data dikumpulkan dengan beberapa teknik pengumpulan data kualitatif (Suwendra 2018).

#### **3.4.1 Observasi**

Observasi adalah Teknik pengumpulann data yang mempunyai ciri khas dibandingkan dengan Teknik lainnya. Observasi dilakukan dengan melihat langsung ketempat kejadian dan digunakan untuk mengidentifikasi faktor – faktor yang sesuai didukung dengan wawancara dengan survei analisis pekerjaan.

#### **3.4.2 Wawancara**

Wawancara digunakan sebagai Teknik pengumpulan data jika peneliti ingin melakukan penelitian pendahuluan untuk mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti dan juga jika peneliti ingin mengetahui lebih dalam tentang permasalahan responden dan jumlah responden tergolong kecil atau sedikit.

#### **3.4.3 Dokumentasi**

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk Tulisa, gambar, atau karya – karya monumental dari seseorang

Fungsinya sebagai pendukung dan pelengkap bagi data-data yang diperoleh melui observasi dan wawancara. Pada penelitian disini peneliti memfoto kegiatan – kegiatan yang dilakukan Program *KISI MUSIC BY REQUEST* KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar.

### **3.5 Subjek dan Objek Penelitian**

Peneliti menyesuaikan karakteristik penelitian kualitatif dengan melakukan pendekatan langsung kepada objek penelitian yaitu program *KISI MUSIC BY REQUEST*. Subjek penelitian yaitu program direktor dan penyiar dari program KISI MUSIC BY REQUEST yaitu Noverina.

Informan kunci dalam penelitian ini yaitu, program direktor dan penyiar program *KISI MUSIC BY REQUEST* di KISI 93,4 FM BOGOR 93,4 FM Bogor

Alasan dipilihnya informan kunci tersebut yaitu beliau mengetahui dan mengerti keseluruhan program *KISI MUSIC BY REQUEST* dan dapat memberikan informasi terkait dengan penelitian ini.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Menentukan signifikan data dan informasi mengharuskan peneliti memiliki pemahaman yang mendalam, kecerdikan, kreativitas, kepekaan, konseptual, pengalaman, dan keahlian. Kualitas hasil analisis data kualitatif sangat bergantung pada faktor – faktor berikut (Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana 2014).

#### **1. Reduksi data**

Karena jumlah data yang diperoleh dari lapangan sangat banyak, maka harus dikumpulkan secara hemat dan rinci sebagaimana telah disebutkan, semakin lama seorang peneliti bekerja disuatu bidang maka jumlah data yang diperoleh akan semakin luas, kompleks, dan rumit. Oleh karena itu analisis data dengan reduksi data harus segera dilakukan, mereduksi data berarti merangkum, memilih yang penting memfokuskan pada yang penting, dan mencari tema dan pola.

#### **2. Penyajian data**

Setelah data direduksi Langkah selanjutnya adalah menyajikan data penelitian, penyajian data ini mengorganisasikan dan Menyusun data ke dalam pola – pola relasional sehingga lebih mudah untuk dipahami berbeda dengan penelitian kualitatif yang datanya disajikan dalam bentuk deskripsi singkat, diagram, hubungan antar kategori, dan sebagainya.

#### **3. Menarik kesimpulan**

Penarikan kesimpulan dan verifikasi Langkah ketiga dalam analisis data dalam penelitian kualitatif kesimpulan awal yang disampaikan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti – bukti substantif pada tahap pengumpulan data berikutnya .

### **3.7 Validasi dan Teknik Keabsahan Data**

Keabsahan data merupakan salah satu unsur dalam penelitian kualitatif yang tidak dapat dipisahkan dari tubuh pengetahuan kualitatif. Teknik ini meliputi uji kredibilitas (perpanjang pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, analisis kasus negatif, menggunakan bahan referensi, dan member check) *transferabilitas*, *dependabilitas*, maupun *konfirmasiabilitas* (Mekarisce 2020).

Triangulasi dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Bila peneliti melakukan pengumpulan data triangulasi maka sebenarnya peneliti mengumpulkan data yang sekaligus menguji kredibilitas data yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data berbagai sumber data (Sugiyono 2017), berikut beberapa bentuk teknik pengumpulan data dengan metode triangulasi data untuk mengecek kredibilitas data penelitian dalam penelitian kualitatif:

#### **1. Triangulasi sumber**

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

**2. Triangulasi teknik**

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

**3. Triangulasi waktu**

Waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara dipagi hari pada saat narasumber masih segar belum banyak masalah akan memberikan data yang valid sehingga lebih kredibel.

**3.8 Triangulasi sumber data**

Teknik triangulasi dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda. Hal tersebut dapat dilakukan melalui: (Moleong 2005).

- a) Perbandingan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara
- b) Perbandingan apa yang dikatakan seseorang di depan umum dengan apa yang diucapkan secara pribadi
- c) Perbandingan apa yang dikatakan tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu
- d) Perbandingan keadaan dan perspektif seseorang berpendapat sebagai rakyat biasa dengan yang berpendidikan dan pejabat pemerintah

dalam melakukan triangulasi, peneliti melakukan wawancara dengan informan triangulasi yang berasal dari instansi yang sebidang dengan lokasi penelitian dan pihak-pihak informan yang berada dalam posisi jabatan yang serupa dengan informan utama. Peneliti mengambil informan triangulasi dari radio Elpas 94,1 FM yang berlokasi di Jalan KH. TB. Muhammad Falak Ruko A7 RT 03 RW 02, Kelurahan Loji, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat, 16117. Informan yang ditunjuk untuk dilakukan wawancara adalah Anastasya sebagai penyiar dari Elpas FM. Program siaran milik Elpas FM yang menjadi dasar pertanyaan untuk triangulasi adalah program siaran 14.17 yang disiarkan setiap hari pada pukul 14.00 hingga 17.00 WIB. Alasan saya memilih program siaran tersebut karena program 14.17 memiliki kesamaan dengan program KISI MUSIC BY REQUEST, yaitu program yang memutar lagu – lagu pilihan dari para pendengar.

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM DAN PENJELASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum**

##### **4.1.1 Sejarah Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor**

PT. Radio Kancan Irama Suara Indonesia yang lebih dikenal dengan nama Kisi didirikan pada tanggal 25 Februari 1984 berdasarkan atas manajemen keluarga. Bagi Pamiarsa Muda (sapaan pendengar KISI 93,4 FM BOGOR Bogor) yang mendengarkan radio dengan tagline 'Young, Free & Single Sejak era 1990an tentu mengenal motto atau slogan yang direlease KISI 93,4 FM BOGOR pada masa itu. Ketika KISI 93,4 FM BOGOR masih mengudara di frekuensi 91.8 FM.

Sejak awal berdiri sampai saat ini radio KISI telah mengalami berapa kali perubahan nama. Pada tahun 1984 sampai dengan 1988 PT. Radio Victory yang kemudian berubah menjadi PT. Radio Gema Tembang Victory pada tahun 1988 dan kembali mengalami perubahan nama pada tahun 1988 sampai dengan sekarang menjadi PT. Radio Kancan Irama Suara Indonesia.

KISI 93,4 FM BOGOR adalah stasiun radio yang menjadi trend setter anak muda di bogor. Radio yang sebelumnya pernah mengudara di frekuensi 91,8 FM, Yaitu sebelum perpindahan kanal FM sesuai peraturan pemerintah pada tahun 2003 lalu tentang penataan ulang jalur Frekuensi Modulasi di seluruh Indonesia.

Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor adalah stasiun radio yang mengudara dari Bogor, Jawa Barat, KISI adalah singkatan dari Kancan Irama Suara Indonesia. Radio ini ditujukan bagi pendengar remaja dan dewasa muda ini adalah stasiun radio musik yang mengudara dari Bogor. Pendengarnya adalah kaum muda kelas menengah yang berusia antara 15 sampai 25 tahun keatas.

Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor merupakan radio Sentra Medika Group yang merupakan radio kesehatan pertama di Indonesia. Selama mendengarkan KISI 93,4 FM BOGOR Bogor banyak sekali masukan yang sangat bermanfaat dan berguna serta membantu pendengar KISI 93,4 FM BOGOR Bogor untuk mendapatkan informasi seputar kesahatan dan informasi seputar Bogor serta hiburan musik. Walaupun menjadi radio kesehatan tetapi Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor tidak menghilangkan kesan radio anak muda agar tetap eksis dan menjadi radio yang unik sebab perbandingan informasi kesehatan dan musik di Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor 20% informasi tentang kesehatan dan 80% program musik.

Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor juga memiliki program request lagu yang awalnya kisindo request lalu berubah nama menjadi KISI MUSIC BY REQUEST sampai sekarang.



Gambar 4.1 Logo KISI 93,4 FM BOGOR 1

#### 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

##### 1. Visi

Menjadi “Penyiaran Radio Kesehatan Terbaik Di Indonesia”

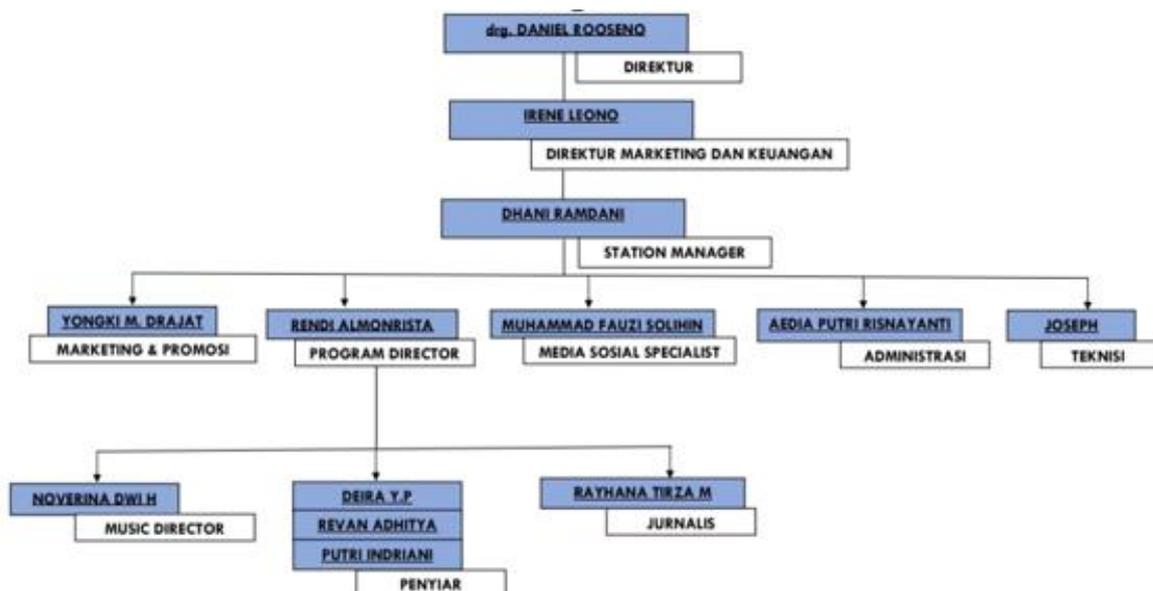
##### 2. Misi

Membangun lembaga penyiaran radio program kesehatan yang memberikan informasi program-program kesehatan kepada khalayak untuk membentuk pemahaman positif

#### 4.1.3 Kegiatan Operasional di Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor

Waktu kerja yang dilaksanakan penyiar pagi itu selama 6 hari sementara penyiar sore dan malam (*KISI MUSIC BY REQUEST*) selama 5 hari saja. Waktu kerja yang dilaksanakan penyiar kisi hanya 4 jam saja, pagi hari dari jam 6.00 WIB – 10.00 WIB, penyiar sore dari jam 16.00 WIB – 19.00 WIB dan penyiar malam (*KISI MUSIC BY REQUEST*) hanya 3 jam saja yang dimulai dari jam 19.00 WIB – 22.00 WIB

#### 4.1.4 Struktur Organisasi



Gambar 4.2 Struktur Organisasi KISI 93,4 FM BOGOR 1

## Deskripsi tugas struktur Organisasi

### 1. Direktur

Fungsi dari Direktur Utama adalah merencanakan, mengendalikan, dan mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan Direksi dalam pengelolaan perusahaan baik yang bersifat strategis agar misi perusahaan dapat diemban dengan baik dan tujuan perusahaan dapat tercapai.

### 2. Direktur marketing dan keuangan

Direktur Marketing dan Keuangan ini mempunyai tanggung jawab dalam pemasaran branding dan kehumasan perusahaan berhubungan dengan pendanaan pembelanjaan anggaran dan urusan keuangan lainnya.

### 3. Station manager

Bertanggung jawab kepada General Manager (Jika Ada) atau langsung kepada direktur, adapun dibawahnya maka akan ada divisi-divisi seperti divisi siaran, produksi on air, dan teknisi. Serta melakukan tugas lainnya seperti mengkoordinir semua karyawannya agar menjalankan tugasnya.

### 4. Marketing dan promosi

Maksud dari fungsi marketing adalah memperkenalkan atau mempromosikan setiap produk dan perusahaan yang sudah dihasilkan dan disebarluaskan kepada masyarakat. Tugas marketing yang satu ini harus selalu direncanakan oleh para marketer, agar kegiatan promosi dapat berjalan dengan lancar. Namun selain itu, marketing juga harus mengetahui jenis promosi apa saja yang ingin digunakan, dapat menggunakan brosur, banner, dan lain sebagainya.

### 5. Program direktor

Program Direktor bertanggung jawab atas perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan program – program yang disiarkan di saluran radio.

### 6. Spesialis media sosial

Seorang spesialis media sosial bertanggung jawab untuk mengelola dan mempromosikan konten media sosial perusahaan. Menciptakan konten yang memiliki value dan konsistensi di semua platform media sosial.

### 7. Administrasi

Administrasi mencatat dan membukukan melalui kas pengeluaran harian terhadap pengeluaran yang selanjutnya dilaporkan ke bagian yang bersangkutan.

### 8. Teknisi

Membantu dalam mendesain, mengembangkan, uji coba ,dan membuat produk mekanik seperti mesin dan peralatan. Umumnya, mekanik melakukan bermacam tugas, seperti evaluasi sketsa desain baru dan mengganti peralatan, berdiskusi dengan kolega, serta peninjauan blueprint. Mereka juga bertanggung jawab dalam memperkirakan usia peralatan, ruang penempatan mesin, hingga biaya tenaga kerja.

### 9. Musik direktor

Musik direktor adalah orang yang mengumpulkan dan menyeleksi Lagu lalu menyusun lagu-lagu tersebut menjadi sebuah play-list. Menentukan layak atau tidaknya sebuah lagu untuk dimasukkan di Dalam sebuah program siaran, dan memastikan lagu-lagu tersebut Sesuai dengan segmentasi radio.

#### **10. Penyiar**

Penyiar adalah orang menyampaikan sesuatu kepada banyak orang. Penyiar radio adalah pegawai sebuah Stasiun radio yang akan berhadapan dan berinteraksi pertama Kali dengan pendengar atau *audience*.

#### **11. Jurnalis**

Tugas dari jurnalis itu sendiri yakni melakukan liputan berita, baik melalui wawancara, investigasi, atau pengumpulan informasi lainnya, serta seorang jurnalis harus menyampaikan informasi kepada pendengar melalui siaran radio mereka harus mengkomunikasikan berita dengan jelas dan efektif

#### **4.1.5 Program siaran KISI 93,4 FM BOGOR Bogor**

##### **1. *Bogor In The Morning***

*Bogor In The Morning* adalah program yang informatif dan edukatif tetapi juga ringan untuk didengar yang disiarkan hari senin sampai dengan hari sabtu pada pukul 06.00 sampai pukul 10.00. Dalam program ini menyajikan informasi ringan seputar hiburan, isu terhangat, musik, dan edukatif yang biasanya di isi oleh bintang tamu.

##### **2. *Afternoon Delight***

*Afternoon Delight* adalah program ringan yang disiarkan pada hari senin hingga hari jum'at pada pukul 15.00 hingga pukul 19.00. dalam program ini menyajikan informasi yang ringan seputar hiburan yang unik, musik, serta info lalu lintas terkini dari Kabupaten Bogor .

##### **3. *KISI MUSIC BY REQUEST***

*KISI MUSIC BY REQUEST* adalah program jam malam terakhir di radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor yang disiarkan pada pukul 19.00 hingga pukul 22.00 malam. Program ini adalah yang paling spesial dikarenakan pendengar lebih interaktif ke penyiar, intraktif nya berupa boleh request lagu apapun, juga boleh curhat ke penyiar .

#### **4.2 Hasil dan Pembahasan**

Memahami strategi Programming Radio KISI 93,4 FM Bogor dalam mempertahankan program siaran Bogor In The Morning dilakukan dengan teori Sydney W. Head dalam buku Easment menguraikan lima 5 elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi programing. Pada sub bab ini peneliti akan menganalisis tentang strategi programming menurut Sydney W. Head dalam buku Easment 2012 dan mengkaitkannya dengan strategi Programming radio KISI 93,4 FM BOGOR.

#### 4.2.1 Strategi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar

Pada hasil penelitian ini, peneliti ingin memaparkan uraian data yang didapatkan saat penelitian ini berlangsung. Data yang telah diperoleh akan dideskripsikan sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan yang telah dipaparkan. Berdasarkan data yang telah didapatkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan penyiar dan program direktor. Selain itu data juga diperoleh dari hasil dokumentasi maupun observasi langsung ke lapangan. Pada pembahasan ini penelitian ini dengan menggunakan konsep dari teori Sydney W. Head dalam buku Easment 2012 menguraikan lima 5 elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi programing yaitu *Compability, HabitFormation, Control of Audiens Flow, Conservation of Program Resource, Breadth of appeal*.

##### 1. *Compability*

Pada tahap ini Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijaksanaan programingnya. KISI 93,4 FM BOGOR memiliki satu program yang bernama kisi musik by request sesuai hasil wawancara pada tanggal 1 juli 2024 yang mengatakan bahwa:

*”KISI MUSIC BY REQUEST adalah program yang menggambarkan pendengar bisa request lagu, lalu KISI MUSIC BY REQUEST baru ada new expose dengan memberikan lagu kesukaan dari para pendengar. Serta pendengar juga dapat curhat kepada penyiar, program ini ada dari jam 7 malam sampai 10 malam setiap hari senin sampai jumat.”*

Hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa radio KISI 93,4 FM BOGOR memiliki suatu program yang bernama kisi musik by request yang dimana program tersebut adalah program para pendengar bisa merequest lagu serta bisa juga sambil curhat ke penyiar. Selain hasil wawancara diatas adapun wawancara yang dilakukan bersama pak almonrista selaku program direktor di radio KISI 93,4 FM BOGOR yang dilaksanakan pada tanggal 1 juli 2024, demikian hasil wawancaranya

*”yang ditunjukan KISI MUSIC BY REQUEST pastinya karena sekarang radio sudah harus melek digital yang ditujukin pastinya instgram stori nya di tiap jam KISI MUSIC BY REQUEST, mungkin seperti tema siaran tapi*

*untuk di on airnya pastinya akan ada radio ekspose untuk kita puterin tujuannya untuk mengingatkan dari senin sampe jumat di jam 7 malam untuk dikasih ke pendengar”*

Hasil dari wawancara diatas menunjukkan bahwa KISI 93,4FM Bogor adalah radio yang berkembang dengan digital dan juga mempunyai program request lagu dan sesi curhat untuk para pendengar di program kisi musik by request

## **2. Habit Formation**

Pada tahap ini radio siaran harus bisa membuat para pendengar merasa nyaman ketika mendengar siaran radio di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor, seperti yang disampaikan oleh noverina selaku penyiar KISI MUSIC BY REQUEST:

*”Untuk peminat sepanjang ini sih banyak ya, kalo misalkan dibandingkan dengan program yang ada penyiarannya di KISI 93,4 FM BOGOR sebenarnya juga sama mereka juga open untuk yang ingin mengikuti pembahasa tentang tema pada saat itu melalui WA atau dm instagram, tetapi untuk kisi musik by request lebih banyak peminatnya karena ya walaupun zaman sudah digitalisasi tetap orang yang mendengar radio pada saat dirumah atau lagi santai. Ketika pesan dibacakan kepada pendengar mereka masih sangat senang untuk mendengarnya dan itu yang membuat setiap harinya ada pendengar baru, karena WA kisi setiap ada nomor baru langsung disimpan kontaknya dan ketika besoknya ada nomor baru lagi baru kita kategorikan itu pendengar baru dan disetiap harinya tuh lumayan ya mungkin bisa 5-10an dan bahkan lebih bertambah di setiap harinya.”*

Dari wawancara diatas program KISI MUSIC BY REQUEST memiliki banyak peminat, meskipun zaman sudah digital tetapi masih banyak pendengar yang masih menikmati mendengar radio terutama yang bersantai dirumah, para pendengar merasa senang ketika pesan mereka dibacakan di radio. Adapun hasil wawancara dari almonrista selaku progam direktor.

*“kalo sejauh ini untuk peminat masih ada, gw gak bisa pastiin tapi dibidang banyak mah banyak pernah KISI MUSIC BY REQUEST bisa sampai menyentuk puluhan sampe ratusan karena kita mengukur nya dari seberapa banyak orang yang me wa kita dan ikutan tema di instagram KISI 93,4 FM BOGOR Bogor, dan mungkin untuk banyak peminat gimana caranya request bisa*

*tetap relevan pada jaman sekarang yang mungkin itu tadi gak cuman di program KISI MUSIC BY REQUEST gak cuma request lagu saja tapi buka tema dan buka topik yang relateble sama pendengar jadi supaya ada bahan obrolan mungkin jadi minat nya jadi lebih”*

Dari wawancara diatas program KISI MUSIC BY REQUEST di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor masih banyak peminat meskipun jumlah pastinya sulit dipastikan. Program ini pernah menarik beberapa pendengar baru yang di ukur dari banyaknya orang yang mengirim pesan melalui whatsapp dan ikut serta dalam tema di instagram.

### **3. Control of audience flow**

Pada tahap ini program KISI MUSIC BY REQUEST penyiar harus bisa mengamati bahwa program ini tuh banyak peminatnya atau tidak dan bisa mengetahui program ini tuh program yang bagaimana seperti yang disampaikan oleh penyiar KISI MUSIC BY REQUEST noverina:

*“Untuk peminat sepanjang ini sih banyak ya, kalo misalkan dibandingkan dengan program yang ada penyiarnya di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor sebenarnya juga sama mereka juga open untuk yang ingin mengikuti pembahasa tentang tema pada saat itu melalui WA atau dm instagram, tetapi untuk kisi musik by request lebih banyak peminatnya karena ya walaupun zaman sudah digitalisasi tetap orang yang mendengar radio pada saat dirumah atau lagi santai. Ketika pesan dibacakan kepada pendengar mereka masih sangat senang untuk mendengarnya dan itu yang membuat setiap harinya ada pendengar baru,karena WA kisi setiap ada nomor baru langsung disimpan kontaknya dan ketika besoknya ada nomor baru lagi baru kita kategorikan itu pendengar baru dan disetiap harinya tuh lumayan ya mungkin bisa 5-10an dan bahkan lebih bertambah di setiap harinya”*

Dari wawancara diatas KISI MUSIC BY REQUEST memiliki daya tarik yang kuat karena kemampuannya untuk melibatkan pendengar secara langsung melalui permintaan musik. Meskipun banyak program radio lain juga menawarkan interaksi melalui platform seperti WhatsApp atau Instagram, "Kisi Musik By Request" menarik lebih banyak peminat karena pendengar merasa senang saat pesan mereka dibacakan di radio. Hal ini menciptakan pengalaman yang lebih personal dan membuat pendengar baru terus bertambah setiap hari, dengan rata-rata penambahan 5-10 pendengar baru setiap hari. Adapun hasil wawancara dari program direktor almonrista:

*” kalo sejauh ini untuk peminat masih ada, gw gak bisa pastiin tapi dibidang banyak mah banyak pernah KISI MUSIC BY REQUEST bisa sampai menyentuk puluhan sampe ratusan karena kita mengukur nya dari seberapa banyak orang yang me wa kita dan ikutan tema di instagram KISI 93,4FM Bogor, dan mungkin untuk banyak peminat gimana caranya request bisa tetap relevan pada jaman sekarang yang mungkin itu tadi gak cuman di program KISI MUSIC BY REQUEST gak cuma request lagu saja tapi buka tema dan buka topik yang relateble sama pendengar jadi supaya ada bahan obrolan mungkin jadi minat nya jadi lebih”*

Dari wawancara diatas program music by request di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor masih memiliki banyak peminat, dengan jumlah yang cukup besar diukur dari partisipasi pendengar melalui WhatsApp dan Instagram. Untuk menjaga agar program tetap relevan, mereka tidak hanya menerima permintaan lagu, tetapi juga membuka diskusi tentang tema dan topik yang relateble dengan pendengar. Hal ini membantu menjaga minat pendengar karena ada bahan obrolan yang menarik.

#### **4. Conservation of program resources**

Pada tahap ini penyiar harus bisa membuat materi serta sumberdaya lainnya untuk membuat program KISI MUSIC BY REQUEST tetap berjalan secara efisien dan berkelanjutan guna menjaga kualitas siaran dan operasional stasiun radio, hal ini dijelaskan oleh noverina selaku penyiar KISI MUSIC BY REQUEST:

*“Kalo dari materi setiap penyiarnya untuk bisa mandiri dalam mencari materi, sipenyiar juga harus aktif bermain sosial media tau berita apa yang sedang terjadi saat ini agar bisa dibahas di on air sehingga bisa dijadikan tema oleh penyiarnya dan juga . Belakangan ini materinya juga dibantu oleh anak-anak magang di KISI 93,4 FM Bogor, anak magang juga ikut andil dalam memberikan materi kepada penyiarnya”*

Dari wawancara diatas penyiar di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor diharapkan mandiri dalam mencari materi siaran dengan tetap aktif mengikuti perkembangan di media sosial dan berita terkini, sehingga dapat membahas

topik yang relevan saat on-air, dan juga anak magang yang sedang magang juga bisa ikut andil dalam membuat materi dan skrip untuk siaran. Adapun hasil wawancara dari program direktor almonrista:

*“sebagai program direktor gw gak ngebiarin penyiar nya juga kaya siaran doang tapi gw juga sering bahwa penyiar selalu up to date sama berita, kita juga dibantu sama anak magang untuk juga mencari materi siaran segala macem mungkin juga ada penulisan script segala macem tapi gw selalu tekenin sama penyiar di KISI 93,4 FM BOGOR Bogor sebagai progam direktor bahwa lu juga harus cari bahan siaran segala macem yang biasanya dibantu sama anak magang juga terus yaudah siapin materi siaran dan memang juga KISI MUSIC BY REQUEST juga siarannya dibilang dinamis tapi gak terlalu karena kan memang kontennya hanya ada bahas topic saja dan sisanya request jadi ya itu persiapannya gimana materinya siap untuk siaran dan juga mempersiapkan bacain pilihan dan selalu dikasih pengertian kalo misalkan lagu yang di request tidak ada biasanya kita selalu kasih opsi lagu – lagu yang dimana sesuai tag line KISI 93,4 FM BOGOR Bogor yaitu musik nya semua hits”*

Dari wawancara diatas program direktor harus memastikan penyiar harus up to date terhadap berita yang lagi viral dan aktif dalam mencari materi siaran, Penyiar juga dibantu oleh anak-anak magang dalam mencari materi dan menulis skrip. Meskipun siaran *KISI MUSIC BY REQUEST* bersifat dinamis, kontennya sederhana dengan fokus pada pembahasan topik dan memutar lagu berdasarkan permintaan pendengar. Jika lagu yang diminta tidak tersedia, mereka menyediakan alternatif lagu yang sesuai dengan tagline stasiun, yaitu "musik semua hits"

##### **5. Breadth of appeal**

Pada tahap ini radio dan penyiar harus mengetahui dan memperhatikan minat dan kesukaan dari para pendengar, seperti yang dibilang oleh noverina pada berikut ini:

*”Sebenarnya KISI 93,4FM Bogor masih ada program yang terfokus,mungkin orang banyak yang suka di program tertentu misalnya orang suka musik lama ada di program kisindo pada jam 1 siang hingga jam 3 sore itu kan program terfokusnya. Terus ada juga kisirock ini tuh kaya lebih*

*mengarah kepada musik slow rock karena lagunya ngga kaya di hari-hari biasanya. Lagu dikisi itu cuma memutar lagu hits sebenarnya dari jam 6 pagi – 7 malem, music directornya sudah mengatur lagu yang akan diputarkan dari tahun 2010-sekarang. KISI 93,4 FM BOGOR Bogor masih memperhatikan minat para pendengar,sebenarnya dari setiap program memiliki pendengar setianya sendiri. Jadi menurut saya gaada program yang kurang diminati karena sampai saat ini semua program di KISI 93,4 FM BOGOR masih berjalan sampai saat ini”*

Dari wawancara diatas penyiar KISI 93,4 FM BOGOR Bogor juga memperhatikan minat – minat dari para pendengar yang berbeda – beda. Adapun wawancara dari program direktor almonrista sebagai berikut:

*“gw sebagai program direktor juga harus memerhatikan kira – kira ditopik apa dikonten apa di KISI MUSIC BY REQUEST yang kira – kira peminatnya kurang, setau gw sebagai program direktor pd kalo minat nya turun kalo misalkan penyiarnya tidak ada, jadi hari ini mungkin penyiarnya tidak ada dan lagi tidak ada yang backup tapi yang nge wa banyak peminatnya pasti turun karena mungkin dikira penyiar KISI MUSIC BY REQUEST sudah tidak ada kali mungkin pendengar juga tidak melihart sosmed atau segala macem atau mungkin yang kedua topik nya yang gak terlalu related banget jadi itu juga mungkin pendengar langsung mengganti siaran, makanya gw selalu nekenin ke penyiar bahas topik siaran yang mana minat pendengar makin makin gimana yang di bahas di KISI MUSIC BY REQUEST tetap relevan, kalo masalah minat pedengar turun biasanya satu atau dua topik pembahasannya kurang diminati nah itu juga menjadi bahan evaluasi kita gimana kedepannya kaya topik – topik siaran yang sekiranya malah menjauhkan peminat tidak dibahas. Kalo program yang diminati gw rasa ya program kisi yang ada penyiarnya semua karena kan ngerasa di ajak ngobrol dan kalo program yang kurang diminati menurut gw ya program malam hari karena semua orang lagi istirahat”*

Dari wawancara diatas program direktor KISI 93,4 FM BOGOR juga harus ikut andil dalam memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengar dan juga harus memperhatikan program yang diminati dan paling kurang diminati agar bisa memperbaiki program yang kurang paling diminati.

#### **4.2.2 Hambatan yang dihadapi Program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar**

Dalam upaya mempertahankan jumlah pendengar KISI MUSIC BY REQUEST, Radio KISI 93,4 FM Bogor mengalami beberapa tantangan atau hambatan yang kompleks. Beberapa hambatan utama yang menghalangi program KISI MUSIC BY REQUEST dalam mempertahankan jumlah pendengar yaitu seperti yang disampaikan oleh noverina selaku penyiar KISI MUSIC BY REQUEST pada hari 1 juli 2024 yang mengatakan bahwa:

*“Hambatannya yang pertama adalah yaitu keterbatasan waktu karena kisi musik by request siarannya hanya 3 jam, yang kedua ketika pendengar banyak request ga semua pilihan pendengar dapat dibacakan semuanya, ketiga ada pendengar yang request tapi lagu yang diinginkan tidak masuk segmen musik kisi. Sebenarnya KISI MUSIC BY REQUEST itu segmen lagunya bebas tapi mungkin kebanyakan yang tidak diputarkan itu adalah ketika mereka request lagunya yang terlalu keras dan itu tidak masuk ke dalam segmen musik kisi. Keempat ketika ada hujan atau petir pemancar harus off itu akan menghilangkan pendengar sementara”*

Berdasarkan wawancara diatas menunjukan bahwa Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor memiliki hambatan yang cukup kompleks dalam menambah jumlah pendengar KISI MUSIC BY REQUEST, hal ini juga disampaikan juga oleh program direktor almonrista dalam hambatan yang dihadapi program KISI MUSIC BY REQUEST sebagai berikut:

*“hambatan sudah pasti sih platform musik digital mungkin juga hambatannya ketika pendengar baru denger KISI 93,4 FM BOGOR Bogor mau request lagu tapi gak kebaca, biasanya yang kita lakukan menjaga kedekatan dan request gak cuma request aja karena kalo request lagu di radio itu lebih spesial karena ada element surprise yang dimana pilihan di wa kita gak tau dibaca yang keberapa dan pastinya pendengar yang request pasti nungguin dan mungkin itu salah satu orang jadi tetap staytune sama KISI MUSIC BY REQUEST karena nungguin untuk pilihannya di baca, sebenarnya sekarang bisa di putar di spotify tapi kan itu yang gak bisa di dapetin sama pendengar. Jadi hambatannya yaitu platform digital music dan terlewatnya wa wa yang*

*tidak dibacakan sama penyiarnya jadinya pendengar ninggalin KISI MUSIC BY REQUEST”*

Berdasarkan wawancara diatas yang sudah dijelaskan sama almonrista selaku program direktro adalah hambatan utama program KISI MUSIC BY REQUEST adalah persaingan dengan platform musik digital, yang memungkinkan pendengar memutar lagu secara langsung tanpa menunggu. Selain itu, hambatan lain adalah ketika pesan request dari pendengar tidak terbaca atau terlewat oleh penyiar, yang membuat pendengar merasa kecewa dan berpotensi meninggalkan program. Meskipun platform seperti Spotify menawarkan kemudahan akses lagu, pendengar tetap merasakan keistimewaan ketika request lagu di radio, karena ada elemen kejutan dan interaksi yang tidak bisa didapatkan dari platform digital

Solusi yang diberikan untuk menutupi hambatan – hambatan yang terjadi dalam menjalankan program KISI MUSIC BY REQUEST yaitu seperti yang dikatakan oleh noverina selaku penyiar adalah:

*”salah satu solusi yang kami lakukan untuk mengatasi hambatan di program KISI MUSIC BY REQUEST adalah dengan lebih aktif berinteraksi dengan pendengar melalui berbagai platform komunikasi, seperti media sosial dan WhatsApp. Kami berusaha membaca sebanyak mungkin request yang masuk dan memastikan lagu-lagu yang relevan diputar. Selain itu, kami juga memastikan kualitas penyiaran tetap stabil meskipun menghadapi kendala teknis, seperti cuaca buruk. Kami mencoba menyediakan opsi mendengarkan melalui platform streaming, sehingga pendengar bisa terus mengikuti siaran tanpa terpengaruh gangguan teknis. Dengan begitu, meskipun ada tantangan dari platform musik digital, pengalaman unik berinteraksi langsung dengan penyiar tetap menjadi daya tarik utama program ini”*

Berdasarkan wawancara diatas solusi yang diambil oleh KISI 93,4 FM BOGOR untuk mengatasi hambatan pada program KISI MUSIC BY REQUEST melibatkan peningkatan interaksi dengan pendengar melalui berbagai platform komunikasi, seperti media sosial Instagram dan WhatsApp. Penyiar berusaha memenuhi sebanyak mungkin request yang masuk dan menjaga kualitas siaran tetap stabil, meskipun ada kendala teknis seperti cuaca buruk. Adapun solusi yang diberikan oleh almonrista selaku program direktor sebagai berikut:

*”paling kita evaluasi masalah – masalah yang ada di KISI MUSIC BY REQUEST dalam rentang waktu 3 bulan*

*terakhir evaluasi apa masalahnya, tapi yang pastinya gimana solusinya harus menjawab masalah – masalah yang hadir di term tertentu misalkan 3 bulan terakhir peminatnya turun dikarenakan penyiarnya jarang masuk solusinya adalah memastikan penyiarnya tetap disiplin terus juga konten – kontennya juga tetap ditambah supaya menutupi masalah – masalah siapa tau masalah yang dihadapi tuh kurang dinamisnya konten atau karyatifnya konten yang ada di KISI MUSIC BY REQUEST, kalo solusi biasanya kita melihat masalahnya apa dulu tapi tetep intinya gimana caranya kita nemuin solusi supaya pendengar tetep staytune di KISI MUSIC BY REQUEST”*

Berdasarkan wawancara diatas solusi dari program direktor KISI 93,4 FM BOGOR harus melakukan evaluasi rutin setiap tiga bulan sekali untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah yang muncul di setiap program Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor Misalnya, jika terjadi penurunan minat pendengar karena penyiarnya kurang disiplin, solusinya adalah memastikan kehadiran penyiarnya lebih konsisten. Selain itu, konten program juga perlu terus diperbarui dan dibuat lebih dinamis serta kreatif agar tetap menarik bagi pendengar.

### **4.3 Triangulasi**

Pada triangulasi peneliti melakukan triangulasi metode wawancara kepada kak anastasya yang merupakan penyiarnya di Radio elpas 94,1 FM. Ia bertugas sebagai penyiarnya di Radio elpas 94,1 FM dalam program 14.17. Triangulasi ini dilakukan dengan cara wawancara melalui tatap muka secara langsung di Radio elpas pada hari 27 juni 2024 pukul 14.51 WIB. Alasan peneliti memilih kak anastasya adalah dia seorang penyiarnya yang segment siarannya sama dengan KISI MUSIC BY REQUEST dan juga karena ia sudah memahami dengan apa yang peneliti cari dalam rumusan masalah yang sudah dipaparkan diatas.

#### **1. Compatibility**

Pada tahap ini Radio siaran harus membuat program-program acara yang sesuai dengan kegiatan sehari-hari pendengar yang berbeda-beda dalam setiap waktu. Misalnya seperti kebiasaan sarapan, istirahat, kerja, hal seperti ini pasti berbeda waktu sehingga menjadi acuan bagi stasiun radio dalam menjalankan kebijaksanaan programingnya. Elpas FM memiliki satu program yang bernama 14.17 sesuai hasil wawancara pada tanggal 27 juni 2024 yang mengatakan bahwa:

*“14.17 adalah program request lagu yang ada di elpas 94,1 FM yang lagunya tuh dari dalam negeri maupun luar negeri”*

Hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa elpas 94,1 FM memiliki program request lagu yang bisa merequest lagu dalam negeri maupun luar negeri.

## 2. Habit formation

Pada tahap ini radio siaran harus bisa membuat para pendengar merasa nyaman ketika mendengar siaran radio. Selain itu juga kak anastasya juga memberi tahu cara dia bikin nyaman pendengar agar pendengar tidak kabur saat program dia sebagaia berikut:

*”pendengar kita tuh addict banget sama penyiar karena pendengar kita tuh usianya 14 tahun keatas jadi sebisa mungkin kita selalu ada untuk menemani mereka, jarang lah penyiar izin tidak masuk supaya program ini bisa bertahan, untuk konsep acaranya sendiri kita kemas seperti minatnya anak muda jaman sekarang mereka yang suka dengan topik mental health, lagu yang ngehits juga di jaman sekarang ditambah lagi kita ada sesi pilih lagu dan request lagu”*

Hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa elpas 94,1 FM sangat memperhatikan pendengarnya mulai dari tema obrolan hingga lagu yang akan diputar atau dari pilihan lagu dari para pendengar.

## 3. Control of audience flow

Pada tahap ini program 14.17 penyiar harus bisa mengamati bahwa program ini tuh banyak peminatnya atau tidak dan bisa mengetahui program ini tuh program yang bagaimana seperti yang disampaikan oleh penyiar 14.17 anastasya:

*”kalo peminat tentu ada lumayan lah bisa dilihat dari komentar baraya elpas itu sebutan untuk pendengar elpas yang bisa kita lihat di fanspage facebook kita. Kita juga bisa dengar dari pada saat sesi pertama dimana mereka agak berebut untuk masuk mendengarkan siaran 14.17 karena kita membuka sesi telpon untuk baraya elpas”*

Dari hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa radio elpas 94,1 FM mengetahui program 14.17 masih memiliki banyak peminat terutama di platform facebook dan nomor telpon.

## 4. Conservation of program resources

Pada tahap ini penyiar harus bisa membuat materi serta sumberdaya lainnya untuk membuat program KISI MUSIC BY REQUEST tetap berjalan secara efisien dan berkelanjutan guna menjaga kualitas siaran dan operasional stasiun radio, hal ini dijelaskan oleh kak anastasya selaku penyiar 14.17:

*“Jadi untuk pembuatan program 14.17 ini berjalan seperti tadi kalo kita itu mencoba menyuguhkan apa yang sedang diminati anak muda, seperti topik tentang mental health, topik tentang teknologi, dan sebisa mungkin menerima masukan dari baraya elpas yang diberikan kepada kita. Sebenarnya dulu 14.17 tidak ada sesi buka telepon tetapi karena minat baraya elfas tinggi untuk telpon kesini makanya kita buka sesi by telpon dan itulah salah satu cara kita untuk mempertahankan pendengar supaya tetap disukai”*

Dari hasil wawancara diatas penyiar harus bisa memberikan topik - topik yang sedang diminati anak muda dan penyiar juga sangat menerima masukan dari baraya elpas yang sedang lagi mendengarkan atau masukan dari manapun serta terdapat sesi buka telpon untuk baraya elpas agar bisa mempertahankan para pendengar.

##### **5. Breadth of appeal**

Pada tahap ini radio dan penyiar harus mengetahui dan memperhatikan minat dan kesukaan dari para pendengar, seperti yang dibilang oleh kak anasytasnya pada berikut ini:

*“kalo perbedaan minat mungkin tidak selalu signifikan ,sebetulnya program kita banyak kan dan ini multi segmen,jadi dari pagi sampai malem itu segmennya berbeda Pagi itu kan dengan lagu dangdut ,siang lagu sunda,sore mengarah kepada lagu anak muda dan dewasa,dan malamnya lagu pop juga tapi lebih dewasa. Kalo perbedaan minat sepertinya kita menyuguhkan semua minat dari pendengar kita dan kesukaannya pun mereka bisa dapatkan. Kalo untuk yang paling diminati dan kurang paling diminati mungkin lebih ke program yang tidak ada penyiarnya dan program itu kurang diminati,selama program ada penyiarnya pendengar kita sangat antusias untuk mendengarkannya”*

Dari hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa radio elpas 94,1 FM memperhatikan minat para pendengar karena minat setiap pendengar berbeda jadi elpas harus membuat segemnt musik berbeda beda disetiap jam nya.

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan mengenai strategi program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dalam meningkatkan jumlah pendengar, kesimpulan yang didapatkan yaitu:

1. Strategi yang diterapkan oleh program KISI MUSIC BY REQUEST di KISI 93,4 FM Bogor meliputi pemilihan lagu sesuai dengan preferensi pendengar, interaksi aktif melalui media sosial dan telepon, serta pendekatan personalisasi yang memungkinkan pendengar merasa lebih terlibat. Selain itu, program ini menggunakan promosi melalui platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Upaya-upaya tersebut bertujuan untuk mempertahankan pendengar yang sudah ada sekaligus menarik pendengar baru.
2. Program KISI MUSIC BY REQUEST menghadapi sejumlah hambatan dalam upayanya meningkatkan jumlah pendengar. Hambatan utama meliputi persaingan ketat dengan platform streaming musik digital yang menawarkan akses *on-demand* yang lebih fleksibel sesuai keinginan pendengar. Selain itu, terjadi pergeseran preferensi pendengar yang cenderung lebih memilih layanan audio digital, sehingga membuat radio perlu beradaptasi untuk tetap relevan. Keterbatasan sumber daya, baik dari segi dana maupun teknologi, juga menghambat pengembangan konten dan perluasan jangkauan siaran, terutama untuk wilayah yang sulit dijangkau. Menghadapi hambatan ini, program KISI MUSIC BY REQUEST perlu melakukan inovasi dan adaptasi berkelanjutan untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah pendengar.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ingin peneliti sampaikan pada penelitian ini, yaitu:

1. Kepada penyiar program KISI MUSIC BY REQUEST lebih membangun inovasi lagi dalam membuat konten agar pendengar tidak kabur dan juga agar pendengar bisa betah di program KISI MUSIC BY REQUEST
2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai strategi yang dilakukan pada program radio ini hendaknya lebih memahami secara mendalam hal – hal yang berkenaan dengan strategi, sehingga dalam menganalisa data dapat menghasilkan data yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rinaldi Siregar, Dkk. 2024. "Program Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan ( Diklat ) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Guru Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling." *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling* 2(1):90–95.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana pranada media group.
- Cangara. 2016. "Eksistensi Kesenian Drumblek Di Kampung Pancuran Kota Salatiga." 1–23.
- Eastman, S. T., & Ferguson, D. A. 2012. *Media Programming Strategies And Practices 9 Th Edition*. Boston: Wadsworth Publishing Company.
- Effendy. 2017. *Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang*. Palembang.
- Fachruddin, Hidajanto Djamal dan Andi. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fauzi, Syarif, and Afief Abd. Latief. 2016. "Model Radio Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1(2):89–110. doi: 10.15575/tabligh.v1i2.27.
- Fred Wibowo. 2012. *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.
- Gustian, V., Lubis, M., & Hasanuddin, H. 2020. *Hubungan Moral Kerja Dan Locus Kendali Dengan Komitmen Organisasi Widyaiswara*. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*.
- Kristanto, V. H. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12(3):145–51. doi: 10.52022/jikm.v12i3.102.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Cetakan Keduapuluhsatu*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ngalimun. 2016. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nurani, S. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Putri, Tiara Dwi, and Djudjur Luciana Radjagukguk. 2022. "Strategi Komunikasi Manajemen Redaksi Televisi Radio (Tvr) Parlemen Dalam Meningkatkan Minat Penonton Di Era Digital." *Jssha Adpertisi Journal* 2(1):16–28. doi: 10.62728/jsshha.v2i1.322.
- Rahayu, Tresna Yumiana, Kartini Rosmalah, Dewi Katili, Fakultas Komunikasi, and Fakultas Komunikasi. n.d. "STRATEGI PROGRAM RADIO." 4(1):139–53.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suwendra, I. W. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Bandung: NilaCakra.
- Tutiasri, Ririn Puspita. 2016. "Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok." *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 4(1):81–90. doi: 10.12928/channel.v4i1.4208.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, J. B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wursanto Ig. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Kanisius.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 HASIL WAWANCARA BERSAMA KEY INFORMAN

TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN *KEY* INFORMAN

Nama : Noverina  
 Jabatan : Penyiar  
 Waktu : Senin, 1 juli 2024  
 Pukul : 11:47 WIB  
 Tempat : Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor

---

## Pertanyaan

1. Compatibility: Bagaimana Program KISI MUSIC BY REQUEST yang KISI 93,4 FM BOGOR tunjukan di setiap harinya untuk para pendengar.
2. Habit formation: Bagaimana cara KISI 93,4 FM BOGOR dapat membuat pendengar radio KISI 93,4 FM BOGOR agar pendengar tidak akan meninggalkan program KISI MUSIC BY REQUEST
3. Control of audience flow: apakah program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR memiliki banyak peminatnya? Berikan penjelasan sedikit tentang program ini
4. Conservation of program resources: bagaimana cara KISI 93,4 FM BOGOR membuat materi serta sumber daya lainnya untuk membuat program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR berjalan
5. Breadth of appeal: apakah KISI 93,4 FM BOGOR memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya, berikan 1 contoh dan tujuan dari program yang paling diminati dan paling kurang diminati
6. Apa hambatan yang dihadapi program kisi dalam menjalankan program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR
7. Solusi apa yang KISI 93,4 FM BOGOR lakukan untuk menutupi hambatan yang terjadi di program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR
8. Bagaimana cara program KISI MUSIC BY REQUEST dapat dipertahankan dalam jangka panjang?
9. Seberapa besar efek program KISI MUSIC BY REQUEST dalam meningkatkan jumlah pendengar KISI 93,4 FM BOGOR Bogor?
10. Apakah program KISI MUSIC BY REQUEST lebih efektif dibandingkan program lain dalam meningkatkan jumlah pendengar?

## Jawaban

1. KISI MUSIC BY REQUEST adalah program yang menggambarkan pendengar bisa request lagu, lalu KISI MUSIC BY REQUEST baru ada new expose dengan memberikan lagu kesukaan dari para pendengar. Serta pendengar juga dapat curhat kepada penyiar, program ini ada dari jam 7 malam sampai 10 malam setiap hari senin sampai jumat.
2. Dari opening sampai sebelum off mic selalu reminder pendengar untuk merequest lagu bisa ke WA kisi atau di instagram KISI 93,4 FM BOGOR Bogor dan biar pendengar tidak lari kita itu disetiap harinya menyajikan tema tema yang berbeda. Dari tema itu kita ambil berita berita yang update di setiap harinya dan ditarik menjadi suatu tema sehingga bisa menjadi pembahasan serta dilemparkan ke pendengar dan pendengar bisa menjawab sekaligus merequest lagu yang nantinya akan dibacakan dan diputarkan lagunya.
3. Untuk peminat sepanjang ini sih banyak ya, kalo misalkan dibandingkan dengan program yang ada penyiarinya di KISI 93,4 FM BOGOR sebenarnya juga sama mereka juga open untuk yang ingin mengikuti pembahasa tentang tema pada saat itu melalui WA atau dm instagram, tetapi untuk kisi musik by request lebih banyak peminatnya karena ya walaupun zaman sudah digitalisasi tetap orang yang mendengar radio pada saat dirumah atau lagi santai. Ketika pesan dibacakan kepada pendengar mereka masih sangat senang untuk mendengarnya dan itu yang membuat setiap harinya ada pendengar baru, karena WA kisi setiap ada nomor baru langsung disimpan kontaknya dan ketika besoknya ada nomor baru lagi baru kita kategorikan itu pendengar baru dan disetiap harinya tuh lumayan ya mungkin bisa 5-10an dan bahkan lebih bertambah di setiap harinya.
4. Kalo dari materi setiap penyiarinya untuk bisa mandiri dalam mencari materi, sipenyiar juga harus aktif bermain sosial media, tau berita apa yang sedang terjadi saat ini agar bisa dibahas di on air sehingga bisa dijadikan tema oleh penyiarinya. Belakangan ini materinya juga dibantu oleh anak-anak magang di KISI 93,4 FM BOGOR, anak magang juga ikut andil dalam memberikan materi kepada penyiarinya.
5. Sebenarnya KISI 93,4 FM BOGOR masih ada program yang terfokus, mungkin orang banyak yang suka di program tertentu misalnya orang suka musik lama ada diprogram kisindo pada jam 1 siang – 3 sore, itu kan program terfokusnya. Terus ada juga kisirock ini tuh kaya lebih mengarah kepada musik slow rock karena lagunya ngga kaya di hari-hari biasanya. Lagu dikisi itu cuma memutar lagu hits sebenarnya dari jam 6 pagi – 7 malem, music directornya sudah mengatur lagu yang akan diputarkan dari tahun 2010-sekarang. KISI 93,4 FM BOGOR masih memperhatikan minat para pendengar, sebenarnya dari setiap program memiliki pendengar setianya sendiri. Jadi menurut saya gaada program

yang kurang diminati karena sampai saat ini semua program di KISI 93,4 FM BOGOR masih berjalan sampai saat ini.

6. Hambatannya yang pertama adalah yaitu keterbatasan waktu karena kisi musik by request siarannya hanya 3 jam, yang kedua ketika pendengar banyak request ga semua pilihan dapat dibacakan semuanya, ketiga ada pendengar yang request tapi lagu yang diinginkan tidak masuk segmen musik kisi. Sebenarnya KISI MUSIC BY REQUEST itu segmen lagunya bebas tapi mungkin kebanyakan yang tidak diputarkan itu adalah ketika mereka request lagunya yang terlalu keras dan itu tidak masuk ke dalam segmen musik kisi. Keempat ketika ada hujan atau petir pemancar harus off itu akan menghilangkan pendengar sementara.
7. Solusinya selalu siapkan daftar lagu dan cadangan playlist terbaru apalagi saya sebagai penyiar harus tau lagu terbaru dari dalam negeri walaupun luar negeri. Lalu juga saya akan berinteraksi ke pendengar melalu whatsapp dan instagram melalui quetion box dan bisa juga dm instagram KISI 93,4 FM BOGOR Bogo
8. KISI MUSIC BY REQUEST bisa dipertahankan jangka panjang karena menurut saya program ini paling efektif untuk menemani pendengar dimalam hari, kalo saya liat dari pilihannya masuk itu mungkin kebanyakan orang orang yang sedang berada dijalan,menyetir ataupun baru masuk jam kerja ,sudah menyelesaikan menjalani hari dan itu biasanya terjadi di jam 7 malam – 10 malam itu adalah jam paling efektif untuk mendengarkan lagu yang disukai.
9. Dalam meningkatkan jumlah pendengar itu sangat efektif karena banyak pendengar barunya di setiap harinya, sebenarnya dari WA dan instagram sama sama melemparkan tema yang sama kepada pendengar. Kita juga mendengarkan pendengar baru dari 2 platform yaitu WA dan instagram. Yang membuat lebih unggul lagi KISI 93,4 FM BOGOR sudah bisa streaming di web kisi ,terus bisa di aplikasi KISI 93,4 FM BOGOR yang ada di playstore tentunya ini menjadi program yang menarik banyak pendengar.
10. Menurut saya iya karena kisi musik by request itu adalah program yang secara khusus dibuat agar penyiar membacakan pilihannya dari pendengarnya. Mengapa lebih efektif meningkatkan jumlah pendengar karena kalo di program lain memang sama membuka kesempatan untuk yang request tapi mereka tidak terfokus untuk membacakan si pesan itu jadi mungkin si pesan itu tidak terbaca oleh penyiar,berbeda dengan kisi musik by request ketika pesan itu masuk akan langsung dibacakan serta itu tentu bisa menambah dan lebih efektif jumlah pendengar. Saya juga melihat di WA itu kan terlihat dari jamnya itu jumlah pendengarnya tidak lebih banyak dari program kisi musik by reqeust. KISI 93,4 FM BOGOR sendiri melihat dari daily reportnya program kisi musik by request paling banyak menerima pilihannya dari WA para pendengar.

Lampiran 2. HASIL WAWANCARA BERSAMA INFORMAN 1  
TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN INFORMAN

Nama : Almonrista  
Jabatan : Program direktor  
Waktu : Selasa 18 juni 2024  
Pukul : 3:49 WIB  
Tempat : Radio KISI 93,4 FM BOGOR Bogor

---

Pertanyaan

1. Compatibility: Bagaimana Program KISI MUSIC BY REQUEST yang KISI 93,4 FM BOGOR tunjukan di setiap harinya untuk para pendengar.
2. Habit formation: Bagaimana cara KISI 93,4 FM BOGOR dapat membuat pendengar Radio KISI 93,4 FM BOGOR agar pendengar tidak akan meninggalkan program KISI MUSIC BY REQUEST.
3. Control of audience flow: apakah program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR memiliki banyak peminatnya? Berikan penjelasan sedikit tentang program ini.
4. Conservation of program resources: bagaimana cara KISI 93,4 FM BOGOR membuat materi serta sumber daya lainnya untuk membuat program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR berjalan.
5. Breadth of appeal: apakah KISI 93,4 FM BOGOR memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya, berikan 1 contoh dan tujuan dari program yang paling diminati dan paling kurang diminati.
6. Apa hambatan yang dihadapi program kisi dalam menjalankan program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR.
7. Solusi apa yang KISI 93,4 FM BOGOR lakukan untuk menutupi hambatan yang terjadi di program KISI MUSIC BY REQUEST KISI 93,4 FM BOGOR.
8. Bagaimana cara program KISI MUSIC BY REQUEST dapat dipertahankan dalam jangka panjang.

9. Seberapa besar efek program KISI MUSIC BY REQUEST dalam meningkatkan jumlah pendengar KISI 93,4 FM BOGOR.
10. Apakah program KISI MUSIC BY REQUEST lebih efektif dibandingkan program lain dalam meningkatkan jumlah pendengar.

## Jawaban

1. yang ditunjukkan KISI MUSIC BY REQUEST pastinya karena sekarang radio sudah harus melek digital yang ditujukin pastinya instgram stori nya di tiap jam KISI MUSIC BY REQUEST, mungkin seperti tema siaran tapi untuk di on airnya pastinya akan ada radio ekspose untuk kita puterin tujuannya untuk mengingatkan dari senin sampe jumat di jam 7 malam untuk dikasih ke pendengar.
2. kita mencoba gimana caranya kedekatan sama pendengar itu ada supaya nanti feelsnya kuat, mungkin paling sederhanya penyiar itu sendiri di KISI MUSIC BY REQUEST selalu gw monitoring selalu peduli sama apapun bentuk whatsapp nya atau apapun karena radio juga sebagai media personal jadi bagainma caranya bahwa radio ini juga milik pendengar jadi harus sering – sering disapa apalagi pendengar selalu maksudnya fans berat atau bisa dibilang pendengar setia karena kami punya datanya bahkan demi kedekatan kita selalu di save karena mereka juga temen dekat kita juga jadi gak kerasa anonim dan itu salah satu cara untuk mendekatkan KISI 93,4 FM BOGOR kepada pendengar lewat kisi music by request.
3. kalo sejauh ini untuk peminat masih ada, gw gak bisa pastiin tapi dibilang banyak mah banyak pernah KISI MUSIC BY REQUEST bisa sampai menyentuk puluhan sampe ratusan karena kita mengukur nya dari seberapa banyak orang yang me wa kita dan ikutan tema di instagram KISI 93,4 FM BOGOR bogor, dan mungkin untuk banyak peminat gimana caranya request bisa tetap relavan pada jaman sekarang yang mungkin itu tadi gak cuman di program KISI MUSIC BY REQUEST gak cuma request lagu saja tapi buka tema dan buka topik yang relateble sama pendengar jadi supaya ada bahan obrolan mungkin jadi minat nya jadi lebih.
4. yang pasti gw sebagai pd gw gak ngebiarin penyiar nya juga kaya siaran doang tapi gw juga sering bahwa penyiar selalu up to date sama berita ketika nanti hal hal yang gak bisa bantu kita di bantu sama anak magang untuk juga mencari materi siaran segala macam mungkin juga ada penulisan script segala macam tapi gw selalu tekenin sama penyiar di KISI 93,4 FM BOGOR sebagai pd bahwa lu juga harus cari bahan siaran segala macam yang biasanya dibantu sama anak magang juga terus yaudah siapin materi siaran dan memang juga KISI MUSIC BY REQUEST juga siarannya dibilang dinamis tapi gak terlalu karena kan memang kontennya hanya ada bahas topic saja dan sisanya request jadi ya itu persiapannya gimana materinya siap untuk siaran dan juga mempersiapkan bacain pilihan dan selalu dikasih pengertian kalo misalkan lagu yang di request tidak ada biasanya kita selalu kasih opsi lagu – lagu yang dimana sesuai tag line KISI 93,4 FM BOGOR yaitu musik nya semua hits.
5. gw sebagai pd harus merhatiin kira – kira di topik apa di konten apa di KISI MUSIC BY REQUEST yang kira – kira peminatnya kurang, setau gw sebagai pd kalo minat nya turun kalo misalkan penyiar nya tidak ada, jadi hari itu mugnkin penyiar nya tidak ada dan lagi tidak ada yang backup tapi

yang nge wa banyak peminatnya pasti turun karena mungkin dikira penyiar KISI MUSIC BY REQUEST sudah tidak ada kali mungkin pendengar juga tidak melihart sosmed atau segala macam atau mungkin yang kedua topik nya yang gak terlalu related banget jadi itu juga mungkin pendengar langsung mengganti siaran, makanya gw selalu nekenin ke penyiar bahas topik siaran yang mana minat pendengar makin makin gimana yang di bahas di KISI MUSIC BY REQUEST tetap relevan, kalo masalah minat pedengar turun biasanya satu atau dua topik pembahasannya kurang diminati nah itu juga menjadi bahan evaluasi kita gimana kedepannya kaya topik – topik siaran yang sekiranya malah menjauhkan peminat tidak dibahas. Kalo program yang diminati gw rasa ya program kisi yang ada penyiarnya semua karena kan ngerasa di ajak ngobrol dan kalo program yang kurang diminati menurut gw ya program malam hari karena semua orang lagi istirahat.

6. hambatan sudah pasti sih platform musik digital mungkin juga hambatannya ketika pendengar baru denger KISI 93,4 FM BOGOR mau request lagu tapi gak kebaca, biasanya yang kita lakukan menjaga kedekatan dan request gak cuma request aja karena kalo request lagu di radio itu lebih spesial karena ada element suprise yang dimana pilihan di wa kita gak tau dibaca yang keberapa dan pastinya pendengar yang request pasti nungguin dan mungkin itu salah satu orang jadi tetap staytune sama KISI MUSIC BY REQUEST karena nungguin untuk pilihannya di baca, sebenarnya sekarang bisa di putar di spotify tapi kan itu yang gak bisa di dapetin sama pendengar. Jadi hambatannya yaitu platform digital music dan terlewatnya wa wa yang tidak dibacakan sama penyiarnya jadinya pendengar ninggalin KISI MUSIC BY REQUEST.
7. paling kita evaluasi masalah – masalah yang ada di KISI MUSIC BY REQUEST dalam rentang waktu 3 bulan terakhir evaluasi apa masalahnya, tapi yang pastinya gimana solusinya harus menjawab masalah – masalah yang hadir di term tertentu misalkan 3 bulan terakhir peminat nya turun dikarenakan penyiarnya jarang masuk solusinya adalah memasitakan pejnyiar tetap disiplin terus juga konten – konten nya juga tetap ditambah supaya menutupi masalah – masalah siapa tau masalah yang dihadapi tuh kurang dinamisnya konten atau karyatifnya konten yang ada di KISI MUSIC BY REQUEST, kalo solusi biasanya kita melihat masalahnya apa dulu tapi tetep intinya gimana caranya kita nemuin solusi supaya pendengar tetep *staytune* di KISI MUSIC BY REQUEST.
8. yang pastinya si penyiar tetep siaran gak dalam jangka panjang, terus juga dalam jangka panjang berarti kita juga harus punya plant kira – kira dalam setahun ini kita mau ngadain apa gitu, yang pasti sih untuk memberikan jangka panjang tetep memberikan pembaruan – pembaruan di KISI MUSIC BY REQUEST karena KISI MUSIC BY REQUEST salah satu program yang mungkin program yang mungkin ngiranya pendengar cuma bisa request lagu doang tapi ternyata kan enggak, kami akan selalu ngehadirin ide – ide baru pembaruan brainstorming sama penyiar dan juga gw sebagai

- pd. Jadi sih dalam jangka panjang ya pasti dipertahankannya ada pembaruan – pembaruan di KISI MUSIC BY REQUEST.
9. lumayan cukup besar apalagi di jam – jam 19.00 sampai 22.00 itu adalah jam – jam istirahat orang kerja atau pulang kantor tapi ternyata masih banyak juga, bahkan ada juga pendengar – pendengar baru justru untuk ikutan request segala macam, nah makanya kan kisi salah satu radio di bogor yang memang mencoba mempertahankan pendengar dijamin sekarang yaitu berkolaborasi dengan sosmed
  10. kalo mungkin dibilang efektif engga juga tapi masing – masing punya aktifitas masing – masing, dibilang efektif ya cukup efektif tapi kalo dibilang paling efektif KISI MUSIC BY REQUEST engga juga karena gw sebagai pd gw yakin bahwa semua program itu punya kekuatannya masing – masing jadi semua program punya aktifitasnya masing – masing dan goalsnya mendapatkan pendengar sebanyak – banyaknya

### Lampiran 3. HASIL WAWANCARA TRIANGULASI

#### TRANSKRIP WAWANCARA TRIANGULASI

Nama : Anastasya  
 Jabatan : Penyiar  
 Waktu : Kamis 27 Juni 2024  
 Pukul : 2:51 WIB  
 Tempat : Radio Elpas 94,1 FM

---

#### Pertanyaan

1. Compatibility: Bagaimana Program 14:17 yang Elpas tunjukkan di setiap harinya untuk para pendengar
2. Habit formation: Bagaimana cara Elpas FM dapat membuat pendengar radio Elpas FM agar pendengar tidak akan meninggalkan program 14:17
1. Control of audience flow: apakah program 14:17 Elpas FM memiliki banyak peminatnya? Berikan penjelasan sedikit tentang program ini
2. Conservation of program resources: bagaimana cara Elpas FM membuat materi serta sumber daya lainnya untuk membuat program 14:17 berjalan
3. Breadth of appeal: apakah Elpas FM memperhatikan perbedaan minat dan kesukaan dari para pendengarnya, berikan 1 contoh dan tujuan dari program yang paling diminati dan paling kurang diminati
4. Apa hambatan yang dihadapi program kisi dalam menjalankan program 14:17
5. Solusi apa yang Elpas FM lakukan untuk menutupi hambatan yang terjadi di 14:17
6. Bagaimana cara program 14:17 dapat dipertahankan dalam jangka panjang?

7. Seberapa besar efek program 14:17 dalam meningkatkan jumlah pendengar Elpas FM
8. Apakah program 14:17 lebih efektif dibandingkan program lain dalam meningkatkan jumlah pendengar?

#### Jawaban

1. Jadi kalo program 14.17 ini merupakan program request sebetulnya yang lagunya dari dalam maupun luar negeri.
2. Kalo untuk konsepnya lebih kearah anak muda,dari usia 14 tabun keatas. Pendengar kita itu addict banget sama penyiar sebisa mungkin kita selalu ada untuk menemani mereka,jarang lah penyiar izin tidak masuk supaya program ini bisa bertahan, untuk konsep acaranya sendiri kita kemas seperti minatnya anak muda jaman sekarang mereka yang suka dengan topik mental health,lagu yang ngehits juga di jaman sekarang ditambah lagi kita ada sesi pilih lagu dan request lagu.
3. Kalo peminat ya tentu,karena kita melihat dari komen baraya elfas yang di status fanspage kita, kita juga bisa denger dari pada saat sesi pertama dimana mereka agak berebut untuk masuk mendengarkan siaran 14.17.
4. Jadi untuk pembuatan program 14.17 ini berjalan seperti tadi kalo kita itu mencoba menyuguhkan apa yang sedang diminati anak muda, seperti topik tentang mental healt,topik tentang teknologi, dan sebisa mungkin menerima masukan dari baraya elfas yang diberikan kepada kita. Sebenarnya dulu 14.17 tidak ada sesi buka telepon tetapi karena minat baraya elfas tinggi untuk telpon kesini makanya kita buka sesi by telpon dan itulah salah satu cara kita untuk mempertahankan pendengar supaya tetep disukai.
5. Euu kalo perbedaan minat mungkin tidak selalu signifikan ,sebetulnya program kita banyak kan dan ini multi segmen,jadi dari pagi sampai malem itu segmennya berbeda. Pagi itu kan dengan lagu dangdut ,siang lagu sunda,sore mengarah kepada lagu anak muda dan dewasa,dan malamnya lagu pop juga tapi lebih dewasa. Kalo perbedaan minat sepertinya kita menyuguhkan semua minat dari pendengar kita dan kesukaannya pun mereka bisa dapatkan. Kalo untuk yang paling diminati dan kurang paling diminati mungkin lebih ke program yang tidak ada penyiarinya dan program itu kurang diminati,selama program ada penyiarinya pendengar kita sangat antusias untuk mendengarkannya.
6. Hambatannya ya mungkin ketika mengalami gangguan seperti mati listrik,koneksi internet dan mungkin bisa menghambat apa yang sudah kita siapkan untuk para pendengar.
7. Kalo solusi selama ini lebih kearah teknis sebetulnya,kalo untuk berjalannya program kita tidak memiliki masaah. Ketika bagian internet bermasalah sih biasanya kita langsung menanyakan kepada providernya langsung sehingga bisa dapat diperbaiki secepatnya, kalo masalah dari pemancar sih biasanya

kita akan sosialisasikan kepada para pendengar terlebih dahulu bahwa kita akan off dulu.

8. Mempertahankan program ini dalam jangka panjang, kita mencoba untuk menampung keinginan dan masukan dari pendengar kita seperti minat mereka kita bakal selalu evaluasi, biasanya evaluasi dilakukan per 3 bulan sekali dengan seluruh karyawan yang ada di elfas fm. Dari hasil evaluasi biasanya ada berbagai saran yang diberikan dari karyawan kepada karyawan lainnya.
9. Sebetulnya saling menopang sih antara program satu dengan lainnya, jadi saling mengisi. Apapun yang mereka mau kita punya contohnya kamu suka dangdut kita punya, jadi seberapa penting program 14.17 dengan yang lainnya yaitu sama pentingnya.
10. Dibilang lebih efektif dengan yang lain sih sama-sama efektif karena tidak ada persaingan, jadi pop terbaru hanya 14.17, lagu lama atau 90an ada di zona nyaman dan hanya ada disitu, lagu dangdut hanya ada di asoy geboy. Jadi sebetulnya semua program yang dimiliki kita itu sama pentingnya

## Lampiran 4. Dokumentasi bersama key informan



*Dokumentasi key informan Noverina*

## Lampiran 5. Dokumentasi bersama informan 1



*Dokumentasi informan almonrista*

Lampiran 6. Dokumentasi bersama informan triangulasi



*Dokumentasi Triangulasi Anastasya*